

中国丁苯橡胶行业发展深度分析与投资前景预测

报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丁苯橡胶行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728811.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、丁苯橡胶概述及产业链图解

丁苯橡胶（SBR）是一种聚苯乙烯丁二烯共聚物，其物理机构性能、加工性能及制品的使用性能接近于天然橡胶，且在某些方面如耐磨、耐热、耐老化及硫化速度等方面表现更优。其产业链上游主要原材料为苯乙烯和丁二烯；中游为丁苯橡胶生产与供应，按聚合工艺分为乳聚丁苯橡胶（ESBR）和溶聚丁苯橡胶（SSBR）两大类；下游为应用领域，其可以与天然橡胶及多种合成橡胶并用，广泛应用于轮胎制造、制鞋，胶带、胶管、电线电缆、医疗器具及各种橡胶制品制造等领域。

资料来源：观研天下整理

二、丁苯橡胶产业链上游情况

1.苯乙烯

苯乙烯是一种有机化合物，属于带有烯烃侧链并与苯环形成共轭体系的单环芳烃。我国苯乙烯工业化生产开始于20世纪50年代左右，经过几十年的发展，行业规模不断壮大，已成为全球最大的苯乙烯生产国和消费国。近年来，在下游需求驱动下，我国苯乙烯产能、产量还在不断增长，2023年分别达到2086.5万吨和1551.36万吨，同比分别增长19.81%和14.35%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.丁二烯

丁二烯是一种有机化合物，也是碳四馏分的重要组分之一，在石油化工烯烃原料中的地位仅次于乙烯和丙烯。我国丁二烯工业化生产开始于1971年，近年来随着炼化一体化项目的建设及投产，其产能持续增长，由2017年的376.4万吨上升至2023年的641.6万吨，年均复合增长率达到9.3%。同时，伴随着丁二烯生产能力提高和下游市场发展，其产量也在逐年递增，2022年达到421.49万吨，同比增长8.07%；2023年上半年，其产量延续良好增长态势，达到222.96万吨，较2022年同期增长8.9%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

总的来看，苯乙烯和丁二烯是生产丁苯橡胶的必备原材料，每生产1吨丁苯橡胶约需要消耗0.25吨苯乙烯和0.75吨丁二烯。近年来我国苯乙烯和丁二烯产能产量持续上升，为丁苯橡胶生产提供了较为充足的原材料供应，利好行业发展。

二、丁苯橡胶中游市场情况

1. 丁苯橡胶产能较为稳定，产量逐年递增

丁苯橡胶研发始于20世纪50年代中期；1960年，兰州合成橡胶厂建成投产，成功生产出国内第一块乳聚丁苯橡胶，结束了我国不能生产丁苯橡胶的历史，拉开丁苯橡胶工业化生产的序幕；经过几十年的发展，丁苯橡胶已成为我国最大的通用合成橡胶品种之一，品种牌号不断增加；近年来，我国丁苯橡胶行业稳步发展，产能较为稳定，保持在170-185万吨左右，2023年达到185.5万吨，同比增长3.63%。同时，在下游市场推动下，近年来我国丁苯橡胶产量呈现逐年递增态势，由2018年的97.4万吨上升至2022年的126.6万吨。

数据来源：中国合成橡胶工业协会、卓创资讯、观研天下整理

数据来源：中国合成橡胶工业协会、卓创资讯、观研天下整理

2. 乳聚丁苯橡胶为丁苯橡胶市场主流品种

据悉，乳聚丁苯橡胶凭借着开发时间久、生产和加工工艺成熟、产品质量稳定等优势，成为丁苯橡胶市场中的主流产品，2023年产能占比达到77.63%；而溶聚丁苯橡胶开发时间晚，我国于1996年才建成第一套溶液聚合法丁苯橡胶装置，这也使得其产能占比远小于乳聚丁苯橡胶。但溶聚丁苯橡胶耐磨性、抗湿滑性等性能优于乳聚丁苯橡胶，且装置排污量小，随着下游行业对丁苯橡胶性能要求提高和环保政策趋严，近年来其产能占比有所提升，2023年上升至22.37%。

乳聚丁苯橡胶和溶聚丁苯橡胶优势与弱势对比

分类	优势	弱势
乳聚丁苯橡胶	开发时间久、生产和加工工艺成熟、产品质量稳定等。	
溶聚丁苯橡胶	装置适应能力强、胶种多样化、单体转化率高、排污量小、聚合助剂品种少等，且耐磨性、抗湿滑性等性能优于乳聚丁苯橡胶。	耐磨性、抗湿滑性等性能不如乳聚丁苯橡胶。生产成本相对较高、工艺技术不如乳聚丁苯橡胶成熟等。

乳聚丁苯橡胶耐磨性、抗湿滑性等性能不如溶聚丁苯橡胶。溶聚丁苯橡胶 装置适应能力强、胶种多样化、单体转化率高、排污量小、聚合助剂品种少等，且耐磨性、抗湿滑性等性能优于乳聚丁苯橡胶。生产成本相对较高、工艺技术不如乳聚丁苯橡胶成熟等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

三、丁苯橡胶下游市场情况

目前，我国丁苯橡胶下游消费以轮胎制造为主，2021年占比达到约68%；其次是胶管胶带和制鞋，分别占比10%和7%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

1. 轮胎制造

我国是全球最大的轮胎生产和消费国，近年来轮胎外胎产量总体维持在80000万条以上，2023年达到98775.4万条，为丁苯橡胶行业发展提供强有力的支撑。目前，轮胎需求来源于两个方面，一是新车新增需求；二是存量车轮胎替换需求。据悉，近年来我国汽车产量保持在

2500万辆以上，且在2020年之后，产量逐年增长，2023年上升至3016.1万辆，同比增长11.6%，利好丁苯橡胶市场需求增长。此外，近年来我国汽车保有量持续上升，由2017年的2.17亿辆增长至2023年的3.36亿辆。随着汽车保有量的提升，这也会给丁苯橡胶行业发展带来持续驱动力。此外，我国人口基数大，汽车人均保有量远低于美国等发达国家，市场仍未达到饱和状态，汽车产业依旧有较大发展空间。未来随着汽车产业不断发展，也将间接带动丁苯橡胶行业发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：公安部交通管理局、观研天下整理

2.制鞋

我国是全球最大的制鞋国和消费国。数据显示，2017年-2019年，我国制鞋行业销售收入稳步增长，由2017年的6318.1亿元增长至2019年的6818.3亿元；2020年，受到疫情等因素影响，销售收入出现下滑，达到6123.3亿元；此后自2021年起，随着疫情影响减退，我国制鞋行业恢复增长，销售收入上升至8396.2亿元，同比增长14.14%。制鞋行业与人们生活息息相关，其发展韧性强，消费量大，能为丁苯行业发展提供更多支撑和保障。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在轮胎、制鞋等下游市场驱动下，近年来我国丁苯橡胶表观消费量整体呈现上升态势，由2018年的132.5万吨上升至2022年的155.58万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丁苯橡胶行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丁苯橡胶行业发展概述

第一节 丁苯橡胶行业发展情况概述

一、丁苯橡胶行业相关定义

二、丁苯橡胶特点分析

三、丁苯橡胶行业基本情况介绍

四、丁苯橡胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丁苯橡胶行业需求主体分析

第二节 中国丁苯橡胶行业生命周期分析

一、丁苯橡胶行业生命周期理论概述

二、丁苯橡胶行业所属的生命周期分析

第三节 丁苯橡胶行业经济指标分析

一、丁苯橡胶行业的赢利性分析

二、丁苯橡胶行业的经济周期分析

三、丁苯橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丁苯橡胶行业市场发展现状分析

第一节 全球丁苯橡胶行业发展历程回顾

第二节 全球丁苯橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丁苯橡胶行业地区市场分析

一、亚洲丁苯橡胶行业市场现状分析

二、亚洲丁苯橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丁苯橡胶行业市场前景分析

第四节 北美丁苯橡胶行业地区市场分析

- 一、北美丁苯橡胶行业市场现状分析
- 二、北美丁苯橡胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美丁苯橡胶行业市场前景分析

第五节 欧洲丁苯橡胶行业地区市场分析

- 一、欧洲丁苯橡胶行业市场现状分析
- 二、欧洲丁苯橡胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲丁苯橡胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界丁苯橡胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球丁苯橡胶行业市场规模预测

第三章 中国丁苯橡胶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对丁苯橡胶行业的影响分析

第三节 中国丁苯橡胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

- 二、行业主要政策法规

- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对丁苯橡胶行业的影响分析

第五节 中国丁苯橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国丁苯橡胶行业运行情况

第一节 中国丁苯橡胶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

- 二、行业创新情况分析

- 三、行业发展特点分析

第二节 中国丁苯橡胶行业市场规模分析

- 一、影响中国丁苯橡胶行业市场规模的因素

- 二、中国丁苯橡胶行业市场规模

- 三、中国丁苯橡胶行业市场规模解析

第三节 中国丁苯橡胶行业供应情况分析

- 一、中国丁苯橡胶行业供应规模

- 二、中国丁苯橡胶行业供应特点

第四节 中国丁苯橡胶行业需求情况分析

- 一、中国丁苯橡胶行业需求规模

- 二、中国丁苯橡胶行业需求特点

第五节中国丁苯橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国丁苯橡胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国丁苯橡胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丁苯橡胶行业产业链图解

第二节中国丁苯橡胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丁苯橡胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丁苯橡胶行业的影响分析

第三节我国丁苯橡胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丁苯橡胶行业市场竞争分析

第一节中国丁苯橡胶行业竞争现状分析

一、中国丁苯橡胶行业竞争格局分析

二、中国丁苯橡胶行业主要品牌分析

第二节中国丁苯橡胶行业集中度分析

一、中国丁苯橡胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国丁苯橡胶行业市场集中度分析

第三节中国丁苯橡胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丁苯橡胶行业模型分析

第一节中国丁苯橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丁苯橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丁苯橡胶行业SWOT分析结论

第三节中国丁苯橡胶行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丁苯橡胶行业需求特点与动态分析

第一节中国丁苯橡胶行业市场动态情况

第二节中国丁苯橡胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丁苯橡胶行业成本结构分析

第四节丁苯橡胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丁苯橡胶行业价格现状分析

第六节中国丁苯橡胶行业平均价格走势预测

一、中国丁苯橡胶行业平均价格趋势分析

二、中国丁苯橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丁苯橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国丁苯橡胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丁苯橡胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丁苯橡胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丁苯橡胶行业区域市场现状分析

第一节中国丁苯橡胶行业区域市场规模分析

一、影响丁苯橡胶行业区域市场分布的因素

二、中国丁苯橡胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区丁苯橡胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丁苯橡胶行业市场分析

(1) 华东地区丁苯橡胶行业市场规模

(2) 华东地区丁苯橡胶行业市场现状

(3) 华东地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丁苯橡胶行业市场分析

(1) 华中地区丁苯橡胶行业市场规模

(2) 华中地区丁苯橡胶行业市场现状

(3) 华中地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丁苯橡胶行业市场分析

- (1) 华南地区丁苯橡胶行业市场规模
- (2) 华南地区丁苯橡胶行业市场现状
- (3) 华南地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第五节华北地区丁苯橡胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丁苯橡胶行业市场分析

- (1) 华北地区丁苯橡胶行业市场规模
- (2) 华北地区丁苯橡胶行业市场现状
- (3) 华北地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丁苯橡胶行业市场分析

- (1) 东北地区丁苯橡胶行业市场规模
- (2) 东北地区丁苯橡胶行业市场现状
- (3) 东北地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丁苯橡胶行业市场分析

- (1) 西南地区丁苯橡胶行业市场规模
- (2) 西南地区丁苯橡胶行业市场现状
- (3) 西南地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丁苯橡胶行业市场分析

- (1) 西北地区丁苯橡胶行业市场规模
- (2) 西北地区丁苯橡胶行业市场现状
- (3) 西北地区丁苯橡胶行业市场规模预测

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丁苯橡胶行业发展前景分析与预测

第一节中国丁苯橡胶行业未来发展前景分析

- 一、丁苯橡胶行业国内投资环境分析
- 二、中国丁苯橡胶行业市场机会分析
- 三、中国丁苯橡胶行业投资增速预测

第二节中国丁苯橡胶行业未来发展趋势预测

第三节中国丁苯橡胶行业规模发展预测

- 一、中国丁苯橡胶行业市场规模预测
- 二、中国丁苯橡胶行业市场规模增速预测
- 三、中国丁苯橡胶行业产值规模预测
- 四、中国丁苯橡胶行业产值增速预测
- 五、中国丁苯橡胶行业供需情况预测

第四节中国丁苯橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国丁苯橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丁苯橡胶行业进入壁垒分析

- 一、丁苯橡胶行业资金壁垒分析
- 二、丁苯橡胶行业技术壁垒分析
- 三、丁苯橡胶行业人才壁垒分析
- 四、丁苯橡胶行业品牌壁垒分析
- 五、丁苯橡胶行业其他壁垒分析

第二节丁苯橡胶行业风险分析

- 一、丁苯橡胶行业宏观环境风险
- 二、丁苯橡胶行业技术风险
- 三、丁苯橡胶行业竞争风险
- 四、丁苯橡胶行业其他风险

第三节中国丁苯橡胶行业存在的问题

第四节中国丁苯橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国丁苯橡胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丁苯橡胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国丁苯橡胶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节丁苯橡胶行业营销策略分析

- 一、丁苯橡胶行业产品策略
- 二、丁苯橡胶行业定价策略
- 三、丁苯橡胶行业渠道策略
- 四、丁苯橡胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文