

# 中国火锅底料行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅底料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

火锅底料是一种食品配料，主要是以动植物油脂、辣椒、花椒、食盐、香辛料和豆瓣酱等为主要原材料，按一定配方和工艺加工制成的，用于调制火锅底汤或制作炒菜、面食等的中式复合调味料。

火锅底料口味众多。按原料的不同，火锅底料可分为动物油脂型和植物油脂型。根据不同的口味和地域特色，可以分为多种类型，如麻辣底料、清汤底料、番茄底料、酸菜底料等。其中麻辣底料因为具有浓郁的辣味和麻感，能够刺激食欲，让人胃口大开，是目前市场上最受欢迎的一种。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、复合调味品已然成为调味品赛道增长的新方向，市场有着极大的市场机遇

火锅底料归属于复合调味品产业，其市场发展将受于复合调味品市场发展带动。复合调味料是指用两种或两种以上的调味品配制，经特殊加工而制成的一种调味料，主要有鸡精、火锅底料、中式复合、西式复合几大类。和传统单一形式的调味品相比，复合调味品具有方便、快捷等特点，可以进一步满足年轻消费者对于餐品的口味需求。

作为调味品行业的“后起之秀”，虽然复合调味品在国内发展历史相对较短，但凭借其便捷化、口味稳定、种类丰富等特点，随着“懒”“宅”经济持续升温、以及消费升级等种种原因的催化下，行业驶向快车道，市场迎来了高速发展、高速扩容的红利期。尤其近年来随着消费者需求的多样性，单一的基础调味品已经不能满足人们日益挑剔的口味追求，复合调味品已然成为调味品赛道增长的新方向。

虽然2020年由于疫情对线下餐饮市场造成不小的冲击，也影响了复调市场的稳定发展，但目前C端消费正逐步复苏，复调行业也开始重回正轨。数据显示，2021年我国复合调味品行业市场规模达1588亿元，同比增长12.3%。2022年我国复合调味品市场规模已经高达1786亿元，同比增长12.47%。进入2023年以来，复合调味品行业继续保持高歌猛进的态势，预计该市场将达到1853亿元左右。

数据来源：观研天下整理

#### 2、受益于近年火锅市场的高增速，火锅底料行业也呈现出快速发展态势

火锅底料作为复合调味品细分赛道之一。近年伴随火锅餐饮行业的蓬勃发展以及调味品日趋复合化的发展趋势，火锅底料以及其下游市场空间广、未来市场扩容规模可能性大、市场格局较分散、龙头企业有望整合市场等优势，已成为复合调料市场“最优赛道”之一和热门的调味品细分品类。根据相关数据显示，2018-2022年我国火锅底料行业的市场规模从194亿元左右增长至301.6亿元左右。预计到2024年，我国火锅底料行业的市场规模将超400亿元。

数据来源：观研天下整理

火锅底料是火锅的重要组成部分，是用于调制火锅汤的调味料，其口味和质量直接影响着火锅的口感和风味，因此也可以说是火锅的灵魂所在。火锅作为我国的传统美食之一，近年来成长为餐饮行业的火爆赛道，市场规模已近万亿。根据数据显示，2023年我国火锅行业市场规模达到5966亿元，预计在2024年其市场规模将继续增加，突破6000亿元。因此在火锅规模不断扩增的同时，以火锅底料为代表的上游产业也迎来了发展机遇。

数据来源：观研天下整理

同时火锅底料除可制作火锅汤底之外，还可用于制作麻辣香锅、毛血旺、串串香、麻辣香锅等食物，备受国内居民青睐，也带来较大的市场需求。此外随着消费升级，众多火锅品牌、连锁店对火锅底料的要求逐渐标准化、流程化，加上近两年来受疫情因素的影响，人们居家烹饪的机会增多，对火锅底料的需求也逐渐上涨。由此火锅底料生产也慢慢向自动化、规模化转型。

### 3、火锅底料需求仍以餐饮端为主，占比70以上

目前我国火锅底料需求市场主要有餐饮端（B端）和家庭端（C端）两部分。其中餐饮端（B端）渠道黏性更强，对火锅底料需求强且体量大，占比70以上，是我国火锅底料应用最为广泛的场景，客户主要是餐饮连锁、食品加工以及有OEM和ODM需求的企业。数据显示，2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%;限额以上单位餐饮收入13356亿元,同比上升20.9%。

数据来源：观研天下整理

而家庭消费端当前占比不到30%。目前年轻消费者已成为火锅底料C端消费市场的主力人群，其中59.5%的消费者年龄在26-40岁之间，且家庭消费占据了较大的比例。由于单身经济和独居生活的影响，“一人食”的小份量火锅底料开始流行起来，其规格通常在50g-80g左右，消费门槛较低，且常以打包或组合装的方式售卖。

数据来源：观研天下整理

由此可见，由于家庭用火锅底料产品在口味上与专业火锅餐饮店相比仍有差距，未来餐饮消费仍将是火锅底料的主流使用场景。但同时C端消费习惯养成、渠道渗透、价格提升上仍有空间，有望实现更快增速，占比进一步提升。

### 三、行业市场竞争情况

火锅底料由于制作工艺简单，行业进入门槛低，吸引不少企业参与进来，带动火锅底料行业快速发展，也使该赛道日趋饱和。有相关资料显示，近十年来相关企业年注册量大体呈上涨趋势。2019年我国火锅底料相关企业注册量突破427家，同比增长了54.7%。2022年我国火锅底料相关企业年注册量为874家，是过去十年中注册量最多的一年。

我国火锅底料企业众多，竞争情况比较激烈。目前我国火锅底料企业主要有颐海国际、红九九、天味、名扬、聚慧。其中颐海国际为国内火锅底料名副其实的龙头，依托海底捞占据国内18.5%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

目前随着市场需求逐渐回归常态化，品牌竞争变得更加激烈。火锅底料行业进入多元化创新和产业化升级阶段。另外线上和线下的融合发展模式提高了行业的数字化和智能化水平。消费者对火锅底料的需求将更加精细化，火锅底料市场将进一步细分。在当下，我国火锅底料行业仍在发展初期，而如何在超越同质化的同时走出川渝，是火锅底料企业共同面对的下一个课题。

在上述背景下，近年为抢占更多市场，除了红九九、瑞君香、名扬等专业品牌之外，像姐、蜀大侠、朝天门等火锅品牌，都相继推出了自产火锅底料品牌；也有越来越多的火锅底料厂家将目光瞄准家庭渠道，以海底捞、呷哺呷哺为代表的餐饮企业也纷纷开辟零售渠道，推出家庭装火锅底料掘金家庭市场；除此之外还有海天味业、新希望等企业跨界参与赛道。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国火锅底料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火锅底料行业发展概述

第一节 火锅底料行业发展情况概述

## 一、火锅底料行业相关定义

## 二、火锅底料特点分析

## 三、火锅底料行业基本情况介绍

## 四、火锅底料行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、火锅底料行业需求主体分析

## 第二节中国火锅底料行业生命周期分析

### 一、火锅底料行业生命周期理论概述

### 二、火锅底料行业所属的生命周期分析

## 第三节火锅底料行业经济指标分析

### 一、火锅底料行业的赢利性分析

### 二、火锅底料行业的经济周期分析

### 三、火锅底料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球火锅底料行业市场发展现状分析

### 第一节全球火锅底料行业发展历程回顾

### 第二节全球火锅底料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲火锅底料行业地区市场分析

#### 一、亚洲火锅底料行业市场现状分析

#### 二、亚洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲火锅底料行业市场前景分析

### 第四节北美火锅底料行业地区市场分析

#### 一、北美火锅底料行业市场现状分析

#### 二、北美火锅底料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美火锅底料行业市场前景分析

### 第五节欧洲火锅底料行业地区市场分析

#### 一、欧洲火锅底料行业市场现状分析

#### 二、欧洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲火锅底料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界火锅底料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球火锅底料行业市场规模预测

## 第三章 中国火锅底料行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对火锅底料行业的影响分析

## 第三节中国火锅底料行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对火锅底料行业的影响分析

## 第五节中国火锅底料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国火锅底料行业运行情况

### 第一节中国火锅底料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国火锅底料行业市场规模分析

#### 一、影响中国火锅底料行业市场规模的因素

#### 二、中国火锅底料行业市场规模

#### 三、中国火锅底料行业市场规模解析

### 第三节中国火锅底料行业供应情况分析

#### 一、中国火锅底料行业供应规模

#### 二、中国火锅底料行业供应特点

### 第四节中国火锅底料行业需求情况分析

#### 一、中国火锅底料行业需求规模

#### 二、中国火锅底料行业需求特点

### 第五节中国火锅底料行业供需平衡分析

## 第五章 中国火锅底料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国火锅底料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、火锅底料行业产业链图解

### 第二节中国火锅底料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对火锅底料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对火锅底料行业的影响分析

##### 第三节我国火锅底料行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国火锅底料行业市场竞争分析

##### 第一节中国火锅底料行业竞争现状分析

###### 一、中国火锅底料行业竞争格局分析

###### 二、中国火锅底料行业主要品牌分析

##### 第二节中国火锅底料行业集中度分析

###### 一、中国火锅底料行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国火锅底料行业市场集中度分析

##### 第三节中国火锅底料行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国火锅底料行业模型分析

##### 第一节中国火锅底料行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国火锅底料行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国火锅底料行业SWOT分析结论

##### 第三节中国火锅底料行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国火锅底料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国火锅底料行业市场动态情况

### 第二节中国火锅底料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节火锅底料行业成本结构分析

### 第四节火锅底料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国火锅底料行业价格现状分析

### 第六节中国火锅底料行业平均价格走势预测

- 一、中国火锅底料行业平均价格趋势分析
- 二、中国火锅底料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国火锅底料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国火锅底料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国火锅底料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国火锅底料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国火锅底料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国火锅底料行业区域市场规模分析

- 一、影响火锅底料行业区域市场分布的因素
- 二、中国火锅底料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区火锅底料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火锅底料行业市场分析
  - (1) 华东地区火锅底料行业市场规模
  - (2) 华东地区火锅底料行业市场现状
  - (3) 华东地区火锅底料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区火锅底料行业市场分析
  - (1) 华中地区火锅底料行业市场规模
  - (2) 华中地区火锅底料行业市场现状
  - (3) 华中地区火锅底料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火锅底料行业市场分析
  - (1) 华南地区火锅底料行业市场规模
  - (2) 华南地区火锅底料行业市场现状
  - (3) 华南地区火锅底料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区火锅底料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区火锅底料行业市场分析
  - (1) 华北地区火锅底料行业市场规模
  - (2) 华北地区火锅底料行业市场现状

### (3) 华北地区火锅底料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区火锅底料行业市场分析

###### (1) 东北地区火锅底料行业市场规模

###### (2) 东北地区火锅底料行业市场现状

###### (3) 东北地区火锅底料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区火锅底料行业市场分析

###### (1) 西南地区火锅底料行业市场规模

###### (2) 西南地区火锅底料行业市场现状

###### (3) 西南地区火锅底料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区火锅底料行业市场分析

###### (1) 西北地区火锅底料行业市场规模

###### (2) 西北地区火锅底料行业市场现状

###### (3) 西北地区火锅底料行业市场规模预测

### 第十一章 火锅底料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国火锅底料行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国火锅底料行业未来发展前景分析

- 一、火锅底料行业国内投资环境分析
- 二、中国火锅底料行业市场机会分析
- 三、中国火锅底料行业投资增速预测

#### 第二节中国火锅底料行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国火锅底料行业规模发展预测

- 一、中国火锅底料行业市场规模预测
- 二、中国火锅底料行业市场规模增速预测
- 三、中国火锅底料行业产值规模预测
- 四、中国火锅底料行业产值增速预测
- 五、中国火锅底料行业供需情况预测

#### 第四节中国火锅底料行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国火锅底料行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国火锅底料行业进入壁垒分析

- 一、火锅底料行业资金壁垒分析
- 二、火锅底料行业技术壁垒分析
- 三、火锅底料行业人才壁垒分析
- 四、火锅底料行业品牌壁垒分析
- 五、火锅底料行业其他壁垒分析

#### 第二节火锅底料行业风险分析

- 一、火锅底料行业宏观环境风险
- 二、火锅底料行业技术风险
- 三、火锅底料行业竞争风险

#### 四、火锅底料行业其他风险

##### 第三节中国火锅底料行业存在的问题

##### 第四节中国火锅底料行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国火锅底料行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国火锅底料行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国火锅底料行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节火锅底料行业营销策略分析

###### 一、火锅底料行业产品策略

###### 二、火锅底料行业定价策略

###### 三、火锅底料行业渠道策略

###### 四、火锅底料行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698811.html>