

# 2007年中国日化用品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国日化用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881128811.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介未来几年，中国日用化工用品将持续稳步增长，2007年到2009年的年均复合增长率保持在13.4%左右，比国际整体市场增速要快，预计2009年整体市场可达到2000亿元。2006年中国日化市场规模达1373亿元，比上年增长13.1%。化妆品市场占比略有上升，洗涤用品、口腔清洁用品市场则略有下降，美发、美容用品以及护肤品等细分市场增长速度较快。从细分市场来看，中国日化市场主要呈现为化妆品、洗涤用品以及口腔清洁用品三足鼎立之势。预计2007年化妆品市场的占比将继续扩大，而洗涤用品、口腔清洁用品市场将保持稳定的发展态势。从洗涤市场情况来看，各大厂商将会进一步加大技术和宣传上的投资。一方面，洗涤用品在2007年将进入到一个细分阶段，各品牌生产厂家都开始酝酿比拼环保、比拼洗涤效果的技术大战。消费者对于洗涤产品价格的敏感度已经下降，而更关心产品质量和使用结果。另外一方面，洗涤用品市场的竞争已经加剧，价格战不可避免。化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，预计2008年将会受到更多的关注，市场表现将令人欣喜。2007年，药妆市场将逐渐升温，众多医药界巨头都纷纷涉足，但药妆连锁新模式有待于在未来两三年内接受市场考验。而化妆品连锁店将快速扩张，国内外机构投资者迅速抢占市场，意图全国连锁品牌。近两年来，本土企业与跨国公司之间的差距一直在逐步拉大，就整个市场的销售金额来看，国外品牌占据的份额目前已经超过70%。国际日化企业在垄断中国日化行业高端市场的基础上，开始蚕食具有巨大发展潜力的中、低端市场，在新产品以及投放广告的基础上，加大降低成本以及降低价格的力度，与本土企业展开激烈竞争。中国日化是脆弱的，脆弱到没有真正的品牌，但是中国日化又是坚强的，个性化的营销使中国日化企业走出了中国的特色。面对宝洁、欧莱雅、高露洁等跨国日化巨头，国内日化企业避其锋芒，寻求差异市场，涌现了一批正在壮大的企业。历经20余年市场化历练的日化产业已经跨过一个新的大拐点，竞争更激烈、集中度更高的第二次革命已经开始。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤工业协会、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及日化行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球日化市场发展现状、我国日化市场发展状况、日化细分市场发展情况、日化产品进出口市场状况、日化区域市场发展情况、行业市场营销分析、市场竞争格局、行业领先企业和竞争策略，以及中国日化行业的趋势分析及思考等。本报告是日化生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前日化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 国内外发展概况第一章 国际日化用品行业发展概况 1第一节 香料香精化妆品行业发展概述 1一、全球香料香精市场规模 1二、欧盟拟修改“化妆品指令” 1三、日本化妆品市场现状 3四、意大利化妆品及护理品市场综述 4五、西班牙化妆业发展概况 7六、东欧化妆品市场前景分析 9七、中东化妆品及护理品市场概况

13八、英国防晒品市场趋势及新特点	16	第二节	洗涤剂行业发展概况
18一、日本洗涤剂市场概况			18二、俄罗斯洗涤市场概况
20三、国外洗涤市场的现状与发展趋势	22	第二章	中国日化市场发展概况
27第一节			日化市场发展概况
27一、我国日化产业发展概况	27	二、	我国日化行业发展历程
30第二节			日化行业现状分析
32一、2006年日化市场规模	32	二、	2006年日化行业发展回顾
34三、日化产业发展潜力分析	40	第三节	日化市场运行情况
43一、销售收入排名			43二、主要经济指标
47三、分经济类型主要经济指标	86	第四节	行业相关政策标准
99一、新《化妆品卫生规范》实施			99二、表面活性剂基础标准与通用方法
101三、《日用香精》等日化行业标准	104	四、	《化妆品标签标识管理规范》将出台
105五、我国化妆品重金属禁用限用列表	106	第三章	日化用品进出口贸易分析
109第一节			我国化妆品进口现状及问题
109第二节			进出口统计
111一、化妆及盥洗用品进口统计			111二、化妆及盥洗用品出口统计
118三、肥皂洗涤剂用品进口统计			125四、肥皂洗涤剂用品出口统计
128第三节			我国与东盟化妆品贸易情况
131一、中国与东盟化妆品贸易情况			131二、中国与东盟化妆品贸易主要特点
132三、中国化妆品降税情况	133	四、	东盟国家化妆品降税情况
134第二部分			细分市场发展分析
第四章			洗涤用品行业发展分析
139第一节			洗涤行业现状及发展趋势分析
139一、2007年洗涤用品市场发展趋势	139	二、	洗涤用品市场规模的新趋势
141第二节			洗衣粉市场现状分析
142一、全国产量统计			142二、消费者行为分析
150三、洗衣粉质量情况	153	四、	洗涤用品告别“有磷时代”
153五、中国肥(香)皂市场			154第三节
洗发水市场现状分析			163一、防脱洗发水市场现状
163二、二线洗发水消费者调查	165	三、	洗发水行业发展趋势
168第四节			主要城市洗发水品牌分析
170一、郑州洗发水市场分析	170	二、	青岛洗发水市场分析
172三、杭州洗发水市场分析	174	四、	深圳洗发水市场分析
176五、厦门洗发水市场分析	178	六、	重庆洗发水市场分析
180七、昆明洗发水市场分析	182	八、	西安洗发水市场分析
184九、福州洗发水市场分析	186	十、	武汉洗发水市场分析
188十一、南京洗发水市场分析	190	十二、	天津洗发水市场分析
192十三、广州洗发水市场分析	194	十四、	上海洗发水市场分析
196十五、北京洗发水市场分析	198	第五节	主要城市沐浴露品牌分析
200一、昆明沐浴露市场分析	200	二、	西安沐浴露市场分析
202三、福州沐浴露市场分析	204	四、	武汉沐浴露市场分析
205五、南京沐浴露市场分析	207	六、	济南沐浴露市场分析
209七、沈阳沐浴露市场分析	210	八、	天津沐浴露市场分析
212九、成都沐浴露市场分析	214	十、	广州沐浴露市场分析
215十一、上海沐浴露市场分析	217	十二、	北京沐浴露市场分析
219第六节			洗手液市场概况分析
220一、中国洗手液发展趋势	220	二、	洗手液行业发展的主导趋动因素
222第七节			主要城市洗手液品牌分析
223一、天津洗手液市场分析	223	二、	南昌洗手液市场分析
225三、长春洗手液市场分析	227	四、	大连洗手液市场分析
228五、青岛洗手液市场分析			

230六、郑州洗手液市场分析 231七、杭州洗手液市场分析 233八、深圳洗手液市场分析  
234九、重庆洗手液市场分析 235十、武汉洗手液市场分析 237第五章 牙膏市场分析  
239第一节 牙膏市场发展现状分析 239一、牙膏相关概念 239二、牙膏市场发展概况  
239三、中外草本牙膏品牌竞争分析 240四、牙膏安全标准问题  
241五、中国牙膏市场新变局 242六、牙膏新标准有待出台 244七、牙膏产量统计  
246第二节 主要城市牙膏品牌分析 253一、大连牙膏市场分析 253二、哈尔滨牙膏市场分析  
254三、南昌牙膏市场分析 256四、青岛牙膏市场分析 258五、太原牙膏市场分析  
259六、长沙牙膏市场分析 261七、南宁牙膏市场分析 263八、海口牙膏市场分析  
264九、杭州牙膏市场分析 266十、深圳牙膏市场分析 268第六章 化妆品市场分析  
270第一节 化妆品市场发展现状分析 270一、2006年重点大型零售企业化妆品分析  
270二、2006年化妆品销售市场特点分析 272三、化妆品企业发展评析 276第二节  
化妆品市场发展问题 280一、我国化妆品行业面临的主要问题  
280二、中外化妆品企业的差距分析 281三、我国化妆品行业发展的困境与思考 282第三节  
化妆品市场发展动态 284一、国产彩妆品牌发展现状 284二、OCO日化领域分析  
288三、国际巨头加速拓展中国中小城市 290四、中国化妆品低端市场的竞争 290第四节  
化妆品市场发展趋势 293一、中国个人护理品发展现状与趋势  
293二、茶护肤品发展潜力分析 298三、2007年化妆品市场发展趋势  
299四、化妆品行业专业分工发展趋势 303五、化妆品营销模式最新走向 305第三部分  
区域市场与营销策略分析第七章 日化区域市场发展分析 307第一节 山东省  
307一、济南日化市场概况 307二、地级县级日化市场情况 308第二节 辽宁省  
314一、概况及消费习惯 314二、沈阳化妆品市场综合情况 316三、地级县级经销市场情况  
318第三节 湖南省 320一、洗化市场概况 320二、长沙洗化市场综合情况  
320三、湖南洗化经销市场特点 321四、新品推广和促销 323五、消费者和市场特点  
324第四节 福建省 326一、福建省概况 326二、洗化市场简述 326三、经营情况分析  
327四、经销商经营手段分析 328五、经销商选择新品关注点分析  
329六、洗化市场的产品特点 330七、福建省市场现状分析 331第五节 云南省  
333一、云南经销商特点 333二、昆明日化市场概况 334三、二三线城市日化市场调查  
335第六节 江西省 340一、江西市场概况 340二、江西整体市场经营 343第七节 黑龙江省  
347一、黑龙江经销商特征 348二、哈尔滨日化市场概况 349三、二三级城市日化产品市场  
350第八节 陕西省 354一、陕西省概况 354二、西安市区洗化市场概况  
356三、陕西省经营情况分析 356四、陕西省市场现状分析 360第九节 河南省  
362一、郑州洗化市场现状 362二、河南经销商特点 363三、二三线洗化市场调查  
364第八章 日化市场营销分析 368第一节 日化市场渠道分析  
368一、渠道变革趋势与应对策略 368二、日化企业分销渠道突围  
373三、日化专营店开发与营销策略 377四、日化专营店与大型商超比较

379五、省级代理渠道选择分析	382第二节	日化市场营销策略分析
384一、我国牙膏市场的营销战略选择		384二、拉芳营销策略分析
389三、高端化妆品网络营销困惑	393四、宝洁精准化营销	395五、化妆品的销售策略
397第三节	日化行业市场传播分析	403一、日化品牌媒体广告投放分析
403二、中国日化市场传播策略	405第四节	消费者调查分析
406一、2006年女性消费状况调查	406二、女性消费引领我国消费升级	409第五节
品牌营销分析	415一、不同的品牌定位方式	415二、本土日化的品牌之旅
420三、“六神”品牌延伸的瓶颈	423第四部分	行业竞争格局第九章
行业内重点企业分析		
429第一节 宝洁公司	429一、企业简介	429二、发展特色
430三、竞争策略	432第二节	欧莱雅
438一、企业简介	438二、财务状况	439三、品牌管理
440第三节 联合利华		
444一、企业概况	444二、发展状况	445三、竞争优势
447第四节 高露洁 - 棕榄公司		
449一、企业简介	449二、发展情况	449三、经营业绩
455第五节 上海家化有限公司		
457一、企业简介	457二、主营产品	458三、企业发展
459四、财务状况	461第六节	索芙特股份有限公司
463一、公司概况	463二、公司业务	464三、竞争策略与优势
465四、财务分析	470第七节 柳州两面针股份有限公司	472一、企业简介
472二、财务分析		
474第八节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司	476一、企业简介	476二、发展状况
477三、营销分析	479第九节 广州市浪奇实业股份有限公司	481一、企业概况
481二、发展情况	482三、财务分析	484第十节 山西南风化工集团股份有限公司
486一、企业概况	486二、发展动态	487三、财务分析
490第十一节		
浙江纳爱斯化工股份有限公司	492一、企业概况	492二、竞争策略
493三、发展动态		
497第十二节 广州立白企业集团有限公司	497一、企业概况	497二、品牌战略
499三、商标之争	501第十三节 上海白猫(集团)有限公司	504一、企业概况
504二、财务分析	506三、营销策略	508第十章 行业竞争分析
512第一节 企业竞争格局		
512一、欧莱雅与宝洁竞争分析		512二、欧莱雅中国市场竞争策略
517三、安利与雅芳竞争分析		523四、欧瑞莲启动中国直销业务
525五、国产日化业不再集体失语	525第二节	行业竞争形势与策略
527一、盐类日化产品竞争形势		527二、跨国日化巨头农村攻略
528三、2007年日化价格竞争形势		532四、内资日化策动防守反击
533五、日化行业“五力模型”分析	536六、市场竞争中的渠道拦截	538第五部分
行业发展趋势与策略第十一章		我国日化行业发展趋势与前景
543一、2007年我国主要石化产品价格预测	543二、2007年美容化妆品行业趋势及热点	
544三、日化包装行业的新动向	547四、从广告看洗化行业的流行趋势	
549五、牙膏与皮肤护理品功能多样化	551六、中药日化产品市场前景分析	553第十二章
日化企业发展策略分析	555第一节 日化行业发展问题和背景	555一、中国日化产业新革命
555二、中国日化的难题和创新	559三、日化OEM全球化的机遇	564第二节

日化企业发展措施和建议	566一、 国产日化产品为何难树品牌
566二、 传统化妆品行业怎样走出困境	571三、 2007年广东日化的跨越
573四、 日化线产品如何打造二三级市场	575五、 中小日化企业的品牌战略
578六、 中国日化企业的出路	583图表目录
4图表：2002-2005年西班牙化妆品行业各类别的销售额	图表：2005年意大利化妆品消费增长情况
8图表：2006年中国日化行业市场结构	33图表：2002-2006年中国日化行业市场规模走势
33图表：2006年2月日用化学产品制造销售收入前10企业	
43图表：2006年3月日用化学产品制造销售收入前10企业	
43图表：2006年4月日用化学产品制造销售收入前10企业	
44图表：2006年5月日用化学产品制造销售收入前10企业	
44图表：2006年6月日用化学产品制造销售收入前10企业	
44图表：2006年7月日用化学产品制造销售收入前10企业	
45图表：2006年8月日用化学产品制造销售收入前10企业	
45图表：2006年9月日用化学产品制造销售收入前10企业	
46图表：2006年10月日用化学产品制造销售收入前10企业	
46图表：2006年11月日用化学产品制造销售收入前10企业	
46图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标全国合计	
47图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标北京市合计	
48图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标天津市合计	
49图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标河北省合计	
51图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标山西省合计	
52图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标辽宁省合计	
53图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标吉林省合计	
55图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标黑龙江合计	
56图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标上海市合计	
57图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标江苏省合计	
58图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标浙江省合计	
60图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标安徽省合计	
61图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标福建省合计	
62图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标江西省合计	
64图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标山东省合计	
65图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标河南省合计	
66图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标湖北省合计	
68图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标湖南省合计	
69图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标广东省合计	

- 70图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标广西区合计
- 72图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标海南省合计
- 73图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标重庆市合计
- 74图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标四川省合计
- 75图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标贵州省合计
- 77图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标云南省合计
- 78图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标陕西省合计
- 79图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标甘肃省合计
- 81图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标新疆区合计
- 82图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标宁夏区合计
- 83图表：2006年1-11月日用化学产品制造主要经济指标内蒙古合计
- 85图表：2006年1-11月大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 86图表：2006年1-11月中型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 87图表：2006年1-11月小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 89图表：2006年1-11月国有企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 90图表：2006年1-11月集体企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 91图表：2006年1-11月股份合作企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 93图表：2006年1-11月股份制企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 94图表：2006年1-11月私营企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 95图表：2006年1-11月外商和港澳台投资企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 97图表：2006年1-11月其他日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 98图表：新日化行业标准制、修订标准
- 105图表：2006年1月化妆及盥洗用品进口统计
- 111图表：2006年2月化妆及盥洗用品进口统计
- 111图表：2006年3月化妆及盥洗用品进口统计
- 112图表：2006年4月化妆及盥洗用品进口统计
- 113图表：2006年5月化妆及盥洗用品进口统计
- 113图表：2006年6月化妆及盥洗用品进口统计
- 114图表：2006年7月化妆及盥洗用品进口统计
- 114图表：2006年8月化妆及盥洗用品进口统计
- 115图表：2006年9月化妆及盥洗用品进口统计
- 116图表：2006年10月化妆及盥洗用品进口统计
- 116图表：2006年11月化妆及盥洗用品进口统计
- 117图表：2006年1月化妆及盥洗用品出口统计
- 118图表：2006年2月化妆及盥洗用品出口统计
- 118图表：2006年3月化妆及盥洗用品出口统计

119图表：2006年4月化妆及盥洗用品出口统计

119图表：2006年5月化妆及盥洗用品出口统计

120图表：2006年6月化妆及盥洗用品出口统计

121图表：2006年7月化妆及盥洗用品出口统计

121图表：2006年8月化妆及盥洗用品出口统计

122图表：2006年9月化妆及盥洗用品出口统计

123图表：2006年10月化妆及盥洗用品出口统计

123图表：2006年11月化妆及盥洗用品出口统计

124图表：2006年1月肥皂洗涤剂用品进口统计

125图表：2006年2月肥皂洗涤剂用品进口统计

125图表：2006年3月肥皂洗涤剂用品进口统计

125图表：2006年4月肥皂洗涤剂用品进口统计

126图表：2006年5月肥皂洗涤剂用品进口统计

126图表：2006年6月肥皂洗涤剂用品进口统计

126图表：2006年7月肥皂洗涤剂用品进口统计

126图表：2006年8月肥皂洗涤剂用品进口统计

127图表：2006年9月肥皂洗涤剂用品进口统计

127图表：2006年10月肥皂洗涤剂用品进口统计

127图表：2006年11月肥皂洗涤剂用品进口统计

127图表：2006年1月肥皂洗涤剂用品出口统计

128图表：2006年2月肥皂洗涤剂用品出口统计

128图表：2006年3月肥皂洗涤剂用品出口统计

128图表：2006年4月肥皂洗涤剂用品出口统计

129图表：2006年5月肥皂洗涤剂用品出口统计

129图表：2006年6月肥皂洗涤剂用品出口统计

129图表：2006年7月肥皂洗涤剂用品出口统计

129图表：2006年8月肥皂洗涤剂用品出口统计

130图表：2006年9月肥皂洗涤剂用品出口统计

130图表：2006年10月肥皂洗涤剂用品出口统计

130图表：2006年11月肥皂洗涤剂用品出口统计

130图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量全国合计

142图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量北京市合计

143图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量河北省合计

143图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量山西省合计

143图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量辽宁省合计

144图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量吉林省合计

144图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量上海市合计

144图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量江苏省合计

145图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量浙江省合计

145图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量安徽省合计

146图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量山东省合计

146图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量河南省合计

146图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量湖南省合计

147图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量广东省合计

147图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量广西区合计

147图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量重庆市合计

148图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量四川省合计

148图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量贵州省合计

149图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量云南省合计

149图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量陕西省合计

149图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量甘肃省合计

150图表：2006年2-11月合成洗衣粉产品产量新疆区合计

150图表：2006年2-11月肥皂产品产量全国合计

155图表：2006年2-11月肥皂产品产量天津市合计

155图表：2006年2-11月肥皂产品产量河北省合计

156图表：2006年2-11月肥皂产品产量吉林省合计

156图表：2006年2-11月肥皂产品产量上海市合计

156图表：2006年2-11月肥皂产品产量江苏省合计

157图表：2006年2-11月肥皂产品产量浙江省合计

157图表：2006年2-11月肥皂产品产量安徽省合计

157图表：2006年2-11月肥皂产品产量福建省合计

158图表：2006年2-11月肥皂产品产量山东省合计

158图表：2006年2-11月肥皂产品产量河南省合计

159图表：2006年2-11月肥皂产品产量湖北省合计

159图表：2006年2-11月肥皂产品产量湖南省合计

159图表：2006年2-11月肥皂产品产量广东省合计

160图表：2006年2-11月肥皂产品产量广西区合计

160图表：2006年2-11月肥皂产品产量海南省合计

160图表：2006年2-11月肥皂产品产量重庆市合计

161图表：2006年2-11月肥皂产品产量四川省合计

- 161图表：2006年2-11月肥皂产品产量贵州省合计
- 162图表：2006年2-11月肥皂产品产量云南省合计
- 162图表：2006年2-11月肥皂产品产量甘肃省合计
- 162图表：2006年洗发水郑州市场品牌绝对渗透率
- 170图表：2006年洗发水郑州市场品牌相对渗透率
- 170图表：2006年洗发水郑州市场品牌市场份额
- 171图表：2006年洗发水郑州市场品牌忠诚度
- 171图表：2006年洗发水郑州各品牌群体人口分析
- 172图表：2006年洗发水青岛市场品牌绝对渗透率
- 172图表：2006年洗发水青岛市场品牌相对渗透率
- 173图表：2006年洗发水青岛市场品牌市场份额
- 173图表：2006年洗发水青岛市场品牌忠诚度
- 173图表：2006年洗发水青岛各品牌群体人口分析
- 174图表：2006年洗发水杭州市场品牌绝对渗透率
- 174图表：2006年洗发水杭州市场品牌相对渗透率
- 175图表：2006年洗发水杭州市场品牌市场份额
- 175图表：2006年洗发水杭州市场品牌忠诚度
- 175图表：2006年洗发水杭州各品牌群体人口分析
- 176图表：2006年洗发水深圳市场品牌绝对渗透率
- 176图表：2006年洗发水深圳市场品牌相对渗透率
- 177图表：2006年洗发水深圳市场品牌市场份额
- 177图表：2006年洗发水深圳市场品牌忠诚度
- 177图表：2006年洗发水深圳各品牌群体人口分析
- 178图表：2006年洗发水厦门市场品牌绝对渗透率
- 178图表：2006年洗发水厦门市场品牌相对渗透率
- 179图表：2006年洗发水厦门市场品牌市场份额
- 179图表：2006年洗发水厦门市场品牌忠诚度
- 179图表：2006年洗发水厦门各品牌群体人口分析
- 180图表：2006年洗发水重庆市场品牌绝对渗透率
- 180图表：2006年洗发水重庆市场品牌相对渗透率
- 181图表：2006年洗发水重庆市场品牌市场份额
- 181图表：2006年洗发水重庆市场品牌忠诚度
- 181图表：2006年洗发水重庆各品牌群体人口分析
- 182图表：2006年洗发水昆明市场品牌绝对渗透率
- 182图表：2006年洗发水昆明市场品牌相对渗透率

- 183图表：2006年洗发水昆明市场品牌市场份额
- 183图表：2006年洗发水昆明市场品牌忠诚度
- 183图表：2006年洗发水昆明各品牌群体人口分析
- 184图表：2006年洗发水西安市场品牌绝对渗透率
- 184图表：2006年洗发水西安市场品牌相对渗透率
- 185图表：2006年洗发水西安市场品牌市场份额
- 185图表：2006年洗发水西安市场品牌忠诚度
- 185图表：2006年洗发水西安各品牌群体人口分析
- 186图表：2006年洗发水福州市场品牌绝对渗透率
- 186图表：2006年洗发水福州市场品牌相对渗透率
- 187图表：2006年洗发水福州市场品牌市场份额
- 187图表：2006年洗发水福州市场品牌忠诚度
- 187图表：2006年洗发水福州各品牌群体人口分析
- 188图表：2006年洗发水武汉市场品牌绝对渗透率
- 188图表：2006年洗发水武汉市场品牌相对渗透率
- 189图表：2006年洗发水武汉市场品牌市场份额
- 189图表：2006年洗发水武汉市场品牌忠诚度
- 189图表：2006年洗发水武汉各品牌群体人口分析
- 190图表：2006年洗发水南京市场品牌绝对渗透率
- 190图表：2006年洗发水南京市场品牌相对渗透率
- 191图表：2006年洗发水南京市场品牌市场份额
- 191图表：2006年洗发水南京市场品牌忠诚度
- 191图表：2006年洗发水南京各品牌群体人口分析
- 192图表：2006年洗发水天津市场品牌绝对渗透率
- 192图表：2006年洗发水天津市场品牌相对渗透率
- 193图表：2006年洗发水天津市场品牌市场份额
- 193图表：2006年洗发水天津市场品牌忠诚度
- 193图表：2006年洗发水天津各品牌群体人口分析
- 194图表：2006年洗发水广州市场品牌绝对渗透率
- 194图表：2006年洗发水广州市场品牌相对渗透率
- 195图表：2006年洗发水广州市场品牌市场份额
- 195图表：2006年洗发水广州市场品牌忠诚度
- 195图表：2006年洗发水广州各品牌群体人口分析
- 196图表：2006年洗发水上海市场品牌绝对渗透率
- 196图表：2006年洗发水上海市场品牌相对渗透率

197图表：2006年洗发水上海市场品牌市场份额

197图表：2006年洗发水上海市场品牌忠诚度

197图表：2006年洗发水上海各品牌群体人口分析

198图表：2006年洗发水北京市场品牌绝对渗透率

198图表：2006年洗发水北京市场品牌相对渗透率

199图表：2006年洗发水北京市场品牌市场份额

199图表：2006年洗发水北京市场品牌忠诚度

199图表：2006年洗发水北京各品牌群体人口分析

200图表：2006年沐浴露昆明市场品牌绝对渗透率

200图表：2006年沐浴露昆明市场品牌相对渗透率

201图表：2006年沐浴露昆明市场品牌市场份额

201图表：2006年沐浴露昆明市场品牌忠诚度

201图表：2006年沐浴露昆明各品牌群体人口分析

202图表：2006年沐浴露西安市场品牌绝对渗透率

202图表：2006年沐浴露西安市场品牌相对渗透率

202图表：2006年沐浴露西安市场品牌市场份额

203图表：2006年沐浴露西安市场品牌忠诚度

203图表：2006年沐浴露西安各品牌群体人口分析

203图表：2006年沐浴露福州市场品牌绝对渗透率

204图表：2006年沐浴露福州市场品牌相对渗透率

204图表：2006年沐浴露福州市场品牌市场份额

204图表：2006年沐浴露福州市场品牌忠诚度

205图表：2006年沐浴露福州各品牌群体人口分析

205图表：2006年沐浴露武汉市场品牌绝对渗透率

205图表：2006年沐浴露武汉市场品牌相对渗透率

206图表：2006年沐浴露武汉市场品牌市场份额

206图表：2006年沐浴露武汉市场品牌忠诚度

206图表：2006年沐浴露武汉各品牌群体人口分析

207图表：2006年沐浴露南京市场品牌绝对渗透率

207图表：2006年沐浴露南京市场品牌相对渗透率

207图表：2006年沐浴露南京市场品牌市场份额

208图表：2006年沐浴露南京市场品牌忠诚度

208图表：2006年沐浴露南京各品牌群体人口分析

208图表：2006年沐浴露济南市场品牌绝对渗透率

209图表：2006年沐浴露济南市场品牌相对渗透率

209图表：2006年沐浴露济南市场品牌市场份额

209图表：2006年沐浴露济南市场品牌忠诚度

210图表：2006年沐浴露济南各品牌群体人口分析

210图表：2006年沐浴露沈阳市场品牌绝对渗透率

210图表：2006年沐浴露沈阳市场品牌相对渗透率

211图表：2006年沐浴露沈阳市场品牌市场份额

211图表：2006年沐浴露沈阳市场品牌忠诚度

211图表：2006年沐浴露沈阳各品牌群体人口分析

212图表：2006年沐浴露天津市场品牌绝对渗透率

212图表：2006年沐浴露天津市场品牌相对渗透率

212图表：2006年沐浴露天津市场品牌市场份额

213图表：2006年沐浴露天津市场品牌忠诚度

213图表：2006年沐浴露天津各品牌群体人口分析

213图表：2006年沐浴露成都市场品牌绝对渗透率

214图表：2006年沐浴露成都市场品牌相对渗透率

214图表：2006年沐浴露成都市场品牌市场份额

214图表：2006年沐浴露成都市场品牌忠诚度

215图表：2006年沐浴露成都各品牌群体人口分析

215图表：2006年沐浴露广州市场品牌绝对渗透率

215图表：2006年沐浴露广州市场品牌相对渗透率

216图表：2006年沐浴露广州市场品牌市场份额

216图表：2006年沐浴露广州市场品牌忠诚度

216图表：2006年沐浴露广州各品牌群体人口分析

217图表：2006年沐浴露上海市场品牌绝对渗透率

217图表：2006年沐浴露上海市场品牌相对渗透率

217图表：2006年沐浴露上海市场品牌市场份额

218图表：2006年沐浴露上海市场品牌忠诚度

218图表：2006年沐浴露上海各品牌群体人口分析

218图表：2006年沐浴露北京市场品牌绝对渗透率

219图表：2006年沐浴露北京市场品牌相对渗透率

219图表：2006年沐浴露北京市场品牌市场份额

219图表：2006年沐浴露北京市场品牌忠诚度

220图表：2006年沐浴露北京各品牌群体人口分析

220图表：2006年洗手液天津市场品牌绝对渗透率

223图表：2006年洗手液天津市场品牌相对渗透率

224图表：2006年洗手液天津市场品牌市场份额

224图表：2006年洗手液天津市场品牌忠诚度

224图表：2006年洗手液天津各品牌群体人口分析

225图表：2006年洗手液南昌市场品牌绝对渗透率

225图表：2006年洗手液南昌市场品牌相对渗透率

225图表：2006年洗手液南昌市场品牌市场份额

226图表：2006年洗手液南昌市场品牌忠诚度

226图表：2006年洗手液南昌各品牌群体人口分析

226图表：2006年洗手液长春市场品牌绝对渗透率

227图表：2006年洗手液长春市场品牌相对渗透率

227图表：2006年洗手液长春市场品牌市场份额

227图表：2006年洗手液长春市场品牌忠诚度

228图表：2006年洗手液长春各品牌群体人口分析

228图表：2006年洗手液大连市场品牌绝对渗透率

228图表：2006年洗手液大连市场品牌相对渗透率

229图表：2006年洗手液大连市场品牌市场份额

229图表：2006年洗手液大连市场品牌忠诚度

229图表：2006年洗手液大连各品牌群体人口分析

230图表：2006年洗手液青岛市场品牌绝对渗透率

230图表：2006年洗手液青岛市场品牌相对渗透率

230图表：2006年洗手液青岛市场品牌市场份额

231图表：2006年洗手液青岛市场品牌忠诚度

231图表：2006年洗手液青岛各品牌群体人口分析

231图表：2006年洗手液郑州市场品牌绝对渗透率

231图表：2006年洗手液郑州市场品牌相对渗透率

232图表：2006年洗手液郑州市场品牌市场份额

232图表：2006年洗手液郑州市场品牌忠诚度

232图表：2006年洗手液郑州各品牌群体人口分析

232图表：2006年洗手液杭州市场品牌绝对渗透率

233图表：2006年洗手液杭州市场品牌相对渗透率

233图表：2006年洗手液杭州市场品牌市场份额

233图表：2006年洗手液杭州市场品牌忠诚度

234图表：2006年洗手液杭州各品牌群体人口分析

234图表：2006年洗手液深圳市场品牌绝对渗透率

234图表：2006年洗手液深圳市场品牌相对渗透率

234图表：2006年洗手液深圳市场品牌市场份额

235图表：2006年洗手液深圳市场品牌忠诚度

235图表：2006年洗手液深圳各品牌群体人口分析

235图表：2006年洗手液重庆市场品牌绝对渗透率

235图表：2006年洗手液重庆市场品牌相对渗透率

236图表：2006年洗手液重庆市场品牌市场份额

236图表：2006年洗手液重庆市场品牌忠诚度

236图表：2006年洗手液重庆各品牌群体人口分析

236图表：2006年洗手液武汉市场品牌绝对渗透率

237图表：2006年洗手液武汉市场品牌相对渗透率

237图表：2006年洗手液武汉市场品牌市场份额

237图表：2006年洗手液武汉市场品牌忠诚度

238图表：2006年洗手液武汉各品牌群体人口分析

238图表：国内牙膏市场竞争格局

244图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量全国合计

246图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量天津市合计

246图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量辽宁省合计

247图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量上海市合计

247图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量江苏省合计

248图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量浙江省合计

248图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量安徽省合计

248图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量福建省合计

249图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量江西省合计

249图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量山东省合计

249图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量湖南省合计

250图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量广东省合计

250图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量广西区合计

251图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量海南省合计

251图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量重庆市合计

251图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量云南省合计

252图表：2006年2-11月牙膏（自然支）产品产量陕西省合计

252图表：2006年牙膏大连市场品牌绝对渗透率

253图表：2006年牙膏大连市场品牌相对渗透率

253图表：2006年牙膏大连市场品牌市场份额

253图表：2006年牙膏大连市场品牌忠诚度

254图表：2006年牙膏大连各品牌群体人口分析

254图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率

- 254图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率
- 255图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌市场份额
- 255图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度
- 255图表：2006年牙膏哈尔滨各品牌群体人口分析
- 256图表：2006年牙膏南昌市场品牌绝对渗透率
- 256图表：2006年牙膏南昌市场品牌相对渗透率
- 256图表：2006年牙膏南昌市场品牌市场份额
- 257图表：2006年牙膏南昌市场品牌忠诚度
- 257图表：2006年牙膏南昌各品牌群体人口分析
- 257图表：2006年牙膏青岛市场品牌绝对渗透率
- 258图表：2006年牙膏青岛市场品牌相对渗透率
- 258图表：2006年牙膏青岛市场品牌市场份额
- 258图表：2006年牙膏青岛市场品牌忠诚度
- 259图表：2006年牙膏青岛各品牌群体人口分析
- 259图表：2006年牙膏太原市场品牌绝对渗透率
- 259图表：2006年牙膏太原市场品牌相对渗透率
- 260图表：2006年牙膏太原市场品牌市场份额
- 260图表：2006年牙膏太原市场品牌忠诚度
- 260图表：2006年牙膏太原各品牌群体人口分析
- 261图表：2006年牙膏长沙市场品牌绝对渗透率
- 261图表：2006年牙膏长沙市场品牌相对渗透率
- 261图表：2006年牙膏长沙市场品牌市场份额
- 262图表：2006年牙膏长沙市场品牌忠诚度
- 262图表：2006年牙膏长沙各品牌群体人口分析
- 262图表：2006年牙膏南宁市场品牌绝对渗透率
- 263图表：2006年牙膏南宁市场品牌相对渗透率
- 263图表：2006年牙膏南宁市场品牌市场份额
- 263图表：2006年牙膏南宁市场品牌忠诚度
- 264图表：2006年牙膏南宁各品牌群体人口分析
- 264图表：2006年牙膏海口市场品牌绝对渗透率
- 264图表：2006年牙膏海口市场品牌相对渗透率
- 265图表：2006年牙膏海口市场品牌市场份额
- 265图表：2006年牙膏海口市场品牌忠诚度
- 265图表：2006年牙膏海口各品牌群体人口分析
- 266图表：2006年牙膏杭州市场品牌绝对渗透率
- 266图表：2006年牙膏杭州市场品牌相对渗透率
- 266图表：2006年牙膏杭州市场品牌市场份额
- 267图表：2006年牙膏杭州市场品牌忠诚度
- 267图表：2006年牙膏杭州各品牌群体人口分析
- 267图表：2006年牙膏深圳市场品牌绝对渗透率
- 268图表：2006年牙膏深圳市场品牌相对渗透率
- 268图表：2006年牙膏深圳市场品牌市场份额
- 268图表：2006年牙膏深圳市场品牌忠诚度

- 269图表：2006年牙膏深圳各品牌群体人口分析
- 269图表：2006年11月全国化妆品10大主销商场
- 270图表：2006年11月护肤品前10位品牌市场综合占有率情况
- 271图表：2006年11月美容彩妆类前10位品牌市场综合占有率情况
- 272图表：2006年1-10月份化妆品销售情况
- 273图表：2006年1-10月份护肤、彩妆类化妆品销售情况
- 274图表：2003-2006年1-11月份全国重点商场前10位品牌中的本土品牌情况
- 275图表：1996-2006年我国化妆品市场销售额及增速
- 300图表：我国与世界年人均化妆品水平比较
- 300图表：2006年8月洗涤用品平面广告投放排行榜
- 403图表：2006年上半年化妆品、浴室用品电视媒体投放排名
- 404图表：2006年上半年清洁用品业电视媒体前十位投放排名
- 404图表：1991-2010年中国女性消费额增长趋势及预测
- 410图表：女性消费品市场范畴变化情况
- 411图表：1998-2005年中国人均GDP
- 412图表：中国女性品牌关注度结构图
- 412图表：家庭部分消费品购买决策权的性别比例
- 414图表：广州宝洁公司产品种类
- 429图表：宝洁公司在中国发展情况
- 430图表：上海家化主要品牌的收入情况与预测
- 459图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司利润分配表
- 461图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司每股指标
- 461图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司获利能力表
- 461图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司经营能力表
- 462图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司偿债能力表
- 462图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司资本结构表
- 462图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司发展能力表
- 462图表：2006年前三季度上海家化联合股份有限公司现金流量分析表
- 462图表：索芙特股份有限公司组织业务结构图
- 464图表：2002-2005年索芙特股份有限公司主营构成
- 464图表：索芙特股份有限公司美容化妆品结构图
- 465图表：索芙特股份有限公司美容化妆品竞争策略及产品定位结构图
- 466图表：索芙特股份有限公司营销体系及销售渠道结构图
- 469图表：2006年三季度索芙特股份有限公司主营构成
- 470图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司利润分配表
- 470图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司获利能力表
- 470图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司经营能力表
- 470图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司偿债能力表

- 471图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司资本结构表
- 471图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司发展能力表
- 471图表：2006年前三季度索芙特股份有限公司现金流量分析表
- 471图表：1994-2004年两面针牙膏市场占有率趋势图
- 472图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司主营构成
- 474图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司利润分配表
- 474图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司获利能力表
- 474图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司经营能力表
- 474图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司偿债能力表
- 475图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司资本结构表
- 475图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司发展能力表
- 475图表：2006年前三季度柳州两面针股份有限公司现金流量分析表
- 475图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司主营构成
- 484图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司利润分配表
- 484图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司获利能力表
- 484图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司经营能力表
- 484图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力表
- 485图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司资本结构表
- 485图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司发展能力表
- 485图表：2006年前三季度广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析表
- 485图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司主营构成
- 490图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司利润分配表
- 490图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司获利能力表
- 490图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司经营能力表
- 490图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司偿债能力表
- 491图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司资本结构表
- 491图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司发展能力表
- 491图表：2006年前三季度南风化工集团股份有限公司现金流量分析表
- 491图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司主营构成
- 506图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司利润分配表
- 506图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司获利能力表
- 507图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司经营能力表
- 507图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司偿债能力表
- 507图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司资本结构表
- 507图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司发展能力表

508图表：2006年前三季度上海白猫股份有限公司现金流量分析表 508

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2881128811.html>