

# 中国运动衫市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动衫市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、运动衫行业发展环境分析

#### 1、服装产业大环境：内需市场稳步恢复，产量基本恢复至疫情前规模

运动衫是我国服装种类的一种，是专业为运动员或者是喜爱运动的人士所做的准备。服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中一直处于重要地位。自改革开放以来，我国服装产业围绕“科技、时尚、绿色”新定位，坚持“科技”、“品牌”、“可持续”和“人才”四位一体的创新发展之路，基本实现了服装制造强国的既定目标。

近年来随着经济增长以及消费升级，我国服装市场规模呈现平稳增长态势。根据数据显示，2019年我国服装市场为2.2万亿元，预计2021年市场规模将达2.4万亿元。

数据来源：观研天下整理

而作为我国具有国际影响的优势产业，目前国内服装行业已经形成了从纱线生产、面辅料加工，到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链。

进入2021年以来，内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。根据国家统计局数据，2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积极因素的有力推进下，我国服装行业生产增速逐步趋于稳定，产量基本恢复至疫情前规模。数据显示，2021年我国规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%，增速比上年同期提高16.03个百分点，两年平均微增0.04%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、运动服饰市场：行业保持快速发展

再详细一点分类，运动衫属于服装产业中运动服饰的细分子行业，具有舒适性、美观性、以及时尚潮流的特点。

近年来受益于体育政策的出台、消费者健康意识提升，运动爱好人群不断扩大，我国运动鞋服行业保持快速发展。虽然在2020年，由于疫情影响，人们出于自身安全考虑，减少外出运动，使得市场有所下滑。但随着疫情得到有效控制，人们运动消费潜力得以释放，结合疫情时期健康意识的提升，我国运动服装行业仍将保持较高速的增长。

数据显示，2020年我国运动服饰市场规模为3150亿元，同比下降1.5%；市场销售额为2523亿元，占服装行业整体零售市场规模比重13.3%。预计2021年我国运动服饰市场规模将回升至\*\*亿元左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、市场驱动因素分析

在上述大背景下，我国运动衫市场也得了良好的发展机会。而预计随着居民消费水平的提升，健康意识不断提升下运动爱好者不断扩大，国家政策不断支持下以及在庞大的人口背景下，我国运动衫市场仍有较大的发展空间。

#### 1、庞大的人口背景下是需求潜力无限

虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、居民生活水平不断提，消费能力不断提升，促进运动服装行业的消费

服装作为大众消费品，其市场需求与居民收入水平、人均消费水平以及消费观念密切相关。近年来我国居民可支配收入和人均消费支出与经济增长基本保持同步。预计随着我国居民可支配收入水平的进一步提升，以及新型城镇化持续推进、全面二胎政策效应逐步显现，我国居民服装消费支出将进一步增加。此外我国中产及富裕阶层群体的也在不断增加，而该群体呈现出多元化、高端化、体验化等新的消费特征，也为服装企业带来了新的商机，服装市场空间有望进一步扩大，从而也将带动包括运动衫在内的运动服装市场的发展。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 3、运动爱好者不断扩大带来市场需求

近年来受益于消费者健康意识提升，越来越多的人开始追求健康生活，加强运动锻炼，运动爱好人群不断扩大，目前已处于历史最高位。有数据显示，截止2020年底，我国经常参与体育锻炼的人口为4.35亿人。但预计根据国家政策引导，未来我国经常参加体育锻炼的人数还会持续提升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 4、国家政策支持多运动有利于运动服装的消费

近年来国家出台多项体育产业政策，致力于用政策推动全民健身。尤其是在2020年初，随

着疫情的持续发展，健康运动引发了公众的广泛关注。2021年国务院印发《全民健身计划(2021-2025年)》，提出到2025年经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，带动全国体育产业总规模达到5万亿元等发展目标。此次的全民健身计划有望对包括运动衫在内的体育服饰器材及产业链形成中长期利好。

近年来关于体育产业政策

时间

部门

政策

内容

2021年7月

国务院

《全民健身计划（2021—2025年）》

加大全民健身场地设施供给。新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。

2021年3月

十三届全国人大四次会议

“十四五”规划意见稿

提出到2035年建成体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强；同时要求加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。

2021年2月

国家体育总局、国家发展改革委

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

要求到2025年，社会足球场地全面开放。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动。

2020年10月

国务院办公厅

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

提出争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

2020年1月

体育总局办公厅

### 《2020年全国体育政策法规规划工作要点》

研究起草加强对全国性体育协会行业监管和业务指导等方面的政策性文件。组织并指导体育总局相关部门和单位做好群众体育、竞技体育、体育产业、体育社团、反兴奋剂教育管理等方面规章、规范性文件制定工作。

2019年9月

国务院办公厅

### 《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

鼓励各地采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，丰富群众性体育赛事活动、优化参赛体验。推动公共体育场馆延长开放时间，鼓励开发健身产品、提供体育培训服务。

2019年09月

国务院办公厅

### 《体育强国建设纲要》

支持体育用品研发设计、生产制造和示范应用，引导企业加大自主研发和科技成果转化力度，开发科技含量高、拥有自主知识产权的产品，支持可穿戴运动设备和智能运动装备的研发与制造，显著提升体育用品供给能力。打造一批具有国际竞争力的知名体育企业和具有国际影响力的自主体育品牌，支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”。

2019年1月

体育总局、发展改革委

### 《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》

持续推动体育用品消费。鼓励体育用品制造企业加大研发投入，提升产品科技含量和个性化设计水平，结合可穿戴式设备、虚拟现实技术、物联网管理平台等，研发多样化、智能化的体育产品，更好满足群众不断升级的消费需求。完善中国冰雪产业联盟，研制《冰雪装备器材产业发展行动计划》。

2018年08月

国家发展改革委、民航局

### 《关于促进通用机场有序发展的意见》

强化通用航空与旅游、体育等新消费融合，在世界自然文化遗产、国家级旅游度假区、4A级及以上景区、国家体育产业示范基地等布局通用机场，发展以大众消费为核心的通用航空旅游和航空体育产品。

2018年12月

体育总局

### 《重点实验室管理办法》

合理布局竞技体育、全民健身和体育产业方面的重点实验室，提出重点领域、优先选题和重大专项；

2017年11月

体育总局

《体育标准化管理办法》

体育标准包括赛事、产业、装备、等级等内容，按照标准适用范围分类，分为国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。按照标准的法律约束力分类，体育国家标准分为强制性标准和推荐性标准。其他标准均为推荐性标准。

2017年8月

体育总局

《全民健身指南》

主要包括体育健身活动效果、运动能力测试与评价、体育健身活动原则、体育健身活动指导方案等内容。现代大量研究成果证实，经常参加体育健身活动可以有效地增强体质防治疾病、提高学习和工作效率。

2017年3月

国务院

《关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》

做好冬奥会、冬残奥会筹办工作，统筹群众体育、竞技体育、体育产业发展，广泛开展全民健身，使更多人享受运动快乐、拥有健康体魄。

2016年11月

《山地户外运动产业发展规划》

2020年，山地户外运动产业总规模达到4000亿元。

2016年10月

国务院办公厅

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

优化健身休闲服务业、器材装备制造业及相关产业结构，着力提升服务业比重。实施健身服务精品工程，打造一批优秀健身休闲俱乐部、场所和品牌活动。支持企业创建和培育自主品牌，提升健身休闲器材装备的附加值和软实力。

2016年9月

《青少年体育"十三五"规划》

到2020年青少年体育活动更广泛，青少年训练基础更加坚实，青少年基本公共体育服务城乡、区域更加协调。

2016年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

加强文化设施空间与服务的技术研发应用,促进公共文化资源开放共享。开展竞技体育和体

育装备关键技术研发与示范,促进全民健康水平提高和体育产业发展。

2016年6月

国务院

《全民健身计划（2016—2020年）》

全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥,与各项社会事业互促发展的局面基本形成,体育消费总规模达到1.5万亿元,全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国运动衫市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国运动衫行业发展概述

#### 第一节 运动衫行业发展情况概述

##### 一、运动衫行业相关定义

##### 二、运动衫行业基本情况介绍

### 三、运动衫行业发展特点分析

#### 四、运动衫行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、运动衫行业需求主体分析

### 第二节 中国运动衫行业生命周期分析

#### 一、运动衫行业生命周期理论概述

#### 二、运动衫行业所属的生命周期分析

### 第三节 运动衫行业经济指标分析

#### 一、运动衫行业的赢利性分析

#### 二、运动衫行业的经济周期分析

#### 三、运动衫行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球运动衫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球运动衫行业发展历程回顾

### 第二节 全球运动衫行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲运动衫行业地区市场分析

#### 一、亚洲运动衫行业市场现状分析

#### 二、亚洲运动衫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲运动衫行业市场前景分析

### 第四节 北美运动衫行业地区市场分析

#### 一、北美运动衫行业市场现状分析

#### 二、北美运动衫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美运动衫行业市场前景分析

### 第五节 欧洲运动衫行业地区市场分析

#### 一、欧洲运动衫行业市场现状分析

#### 二、欧洲运动衫行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲运动衫行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界运动衫行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球运动衫行业市场规模预测

## 第三章 中国运动衫行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对运动衫行业的影响分析

#### 第三节 中国运动衫行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对运动衫行业的影响分析

#### 第五节 中国运动衫行业产业社会环境分析

### 第四章 中国运动衫行业运行情况

#### 第一节 中国运动衫行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国运动衫行业市场规模分析

##### 一、影响中国运动衫行业市场规模的因素

##### 二、中国运动衫行业市场规模

##### 三、中国运动衫行业市场规模解析

#### 第三节 中国运动衫行业供应情况分析

##### 一、中国运动衫行业供应规模

##### 二、中国运动衫行业供应特点

#### 第四节 中国运动衫行业需求情况分析

##### 一、中国运动衫行业需求规模

##### 二、中国运动衫行业需求特点

#### 第五节 中国运动衫行业供需平衡分析

### 第五章 中国运动衫行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国运动衫行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、运动衫行业产业链图解

#### 第二节 中国运动衫行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对运动衫行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对运动衫行业的影响分析

#### 第三节 我国运动衫行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国运动衫行业市场竞争分析

#### 第一节 中国运动衫行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节 中国运动衫行业竞争现状分析

##### 一、中国运动衫行业竞争格局分析

##### 二、中国运动衫行业主要品牌分析

#### 第三节 中国运动衫行业集中度分析

##### 一、中国运动衫行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国运动衫行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国运动衫行业模型分析

#### 第一节 中国运动衫行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国运动衫行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国运动衫行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国运动衫行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国运动衫行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动衫行业市场动态情况

第二节 中国运动衫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动衫行业成本结构分析

第四节 运动衫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国运动衫行业价格现状分析

第六节 中国运动衫行业平均价格走势预测

一、中国运动衫行业平均价格趋势分析

二、中国运动衫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动衫行业所属行业运行数据监测

第一节 中国运动衫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动衫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动衫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国运动衫行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国运动衫行业区域市场规模分析

##### 影响运动衫行业区域市场分布的因素

##### 中国运动衫行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区运动衫行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区运动衫行业市场分析

###### (1) 华东地区运动衫行业市场规模

###### (2) 华南地区运动衫行业市场现状

###### (3) 华东地区运动衫行业市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区运动衫行业市场分析

###### (1) 华中地区运动衫行业市场规模

###### (2) 华中地区运动衫行业市场现状

###### (3) 华中地区运动衫行业市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区运动衫行业市场分析

###### (1) 华南地区运动衫行业市场规模

###### (2) 华南地区运动衫行业市场现状

###### (3) 华南地区运动衫行业市场规模预测

##### 第五节 华北地区运动衫行业市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区运动衫行业市场分析

###### (1) 华北地区运动衫行业市场规模

###### (2) 华北地区运动衫行业市场现状

###### (3) 华北地区运动衫行业市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区运动衫行业市场分析

- (1) 东北地区运动衫行业市场规模
- (2) 东北地区运动衫行业市场现状
- (3) 东北地区运动衫行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区运动衫行业市场分析

- (1) 西南地区运动衫行业市场规模
- (2) 西南地区运动衫行业市场现状
- (3) 西南地区运动衫行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区运动衫行业市场分析

- (1) 西北地区运动衫行业市场规模
- (2) 西北地区运动衫行业市场现状
- (3) 西北地区运动衫行业市场规模预测

## 第十一章 运动衫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国运动衫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国运动衫行业未来发展前景分析

- 一、运动衫行业国内投资环境分析
- 二、中国运动衫行业市场机会分析
- 三、中国运动衫行业投资增速预测

### 第二节 中国运动衫行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国运动衫行业规模发展预测

- 一、中国运动衫行业市场规模预测
- 二、中国运动衫行业市场规模增速预测
- 三、中国运动衫行业产值规模预测
- 四、中国运动衫行业产值增速预测
- 五、中国运动衫行业供需情况预测

### 第四节 中国运动衫行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国运动衫行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国运动衫行业进入壁垒分析

- 一、运动衫行业资金壁垒分析
- 二、运动衫行业技术壁垒分析
- 三、运动衫行业人才壁垒分析
- 四、运动衫行业品牌壁垒分析

## 五、运动衫行业其他壁垒分析

### 第二节 运动衫行业风险分析

#### 一、运动衫行业宏观环境风险

#### 二、运动衫行业技术风险

#### 三、运动衫行业竞争风险

#### 四、运动衫行业其他风险

### 第三节 中国运动衫行业存在的问题

### 第四节 中国运动衫行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国运动衫行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国运动衫行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国运动衫行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 运动衫行业营销策略分析

#### 一、运动衫行业产品营销

#### 二、运动衫行业定价策略

#### 三、运动衫行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578809.html>