

2006-2007年中国珠宝市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国珠宝市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880728807.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：珠宝行业涉及厂商：周大福、谢瑞麟、周生生、六福珠宝、广东潮鸿基、上海老庙黄金等报告推荐据CCID报告，目前中国珠宝年消费已达170亿美元，市场容量正以15%的速度增长。有资料表明，在珠宝消费中，翡翠玉器和珍珠饰品每年销售额约为400亿元，是世界最大的消费国；钻石饰品300亿元，位居世界第五；黄金首饰消费需求量241.4吨，较上年增长8%，仅位于印度和美国之后。2005年中国珠宝市场销售总额约1400亿元，出口54.9亿美元，销量位居世界前列，黄金产量达225吨，白银达6000吨，分别名列世界第四和第三。2006年，随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点。到2010年中国珠宝年销售将达到2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。面对发展如此迅速的珠宝市场，赛迪顾问发布的《2006-2007年中国珠宝市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国珠宝市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。精炼主要品牌2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及消费者需求的多维剖析。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880728807.html>