

2011-2015年中国液晶电视行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国液晶电视行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/108807108807.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

科学技术的发展已经使21世纪的人类完全进入了一个崭新的时代——数字化时代。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为热点技术产品，也就是说未来几年，目前较受欢迎的高清晰度电视和背投电视将会有液晶的身影。中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。液晶电视产业市场有着良好的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国液晶电视行业运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概述、中国液晶电视行业市场发展环境等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展前景与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视相关概述

第一节 液晶电视基础阐述

一、液晶产业发展

二、LCD发展过程

三、LCD主要技术发展过程

第二节 液晶显示相关阐述

一、液晶电视显示原理

二、液晶显示器分类

三、TFT液晶显示器的原理

第三节 液晶电视的优势

一、轻薄便携

二、分辨率大、清晰度高

三、绿色环保

四、耗电量低

第四节 液晶电视九大技术指标

第二章 2010-2011年世界液晶电视行业运营态势分析

第一节 2010-2011年世界液晶电视行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界液晶电视行业市场格局

一、世界液晶电视市场特征分析

二、世界主要液晶电视品牌综述

三、世界液晶电视行业发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2011-2015年世界液晶电视行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国液晶电视行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、液晶数字电视广播接受通用规范

四、家电及相关行业标准

第三节 2010-2011年中国液晶电视市场社会环境分析

第四节 2010-2011年中国液晶电视市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国平板电视行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节 2010-2011年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2010-2011年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2010-2011年中国平板电视行业存在的问题

- 一、平板电视面临的主要问题
- 二、平板电视售后存在的五大难题
- 三、平板电视满意度差影响品牌信誉
- 四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2010-2011年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 2010-2011年中国液晶电视行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视行业发展动态分析

- 一、“3d电视”成五一平板电视市场热词
- 二、2011夏普液晶电视春季发布会举行
- 三、2011年5月液晶电视点击排行榜分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视市场发展现状分析

- 一、液晶电视市场供需现状分析
- 二、液晶电视市场价格走势分析
- 三、液晶电视市场品牌渗透探究

第三节 2010-2011年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

第四节 2010-2011年中国液晶电视市场典型营销案例分析

第六章 2011年中国液晶电视市场热点聚焦分析

第一节 市场品牌关注格局分析

- 一、智能电视成新亮点
- 二、多数国外品牌关注比例上升
- 三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

- 一、产品排名
 - 1、LED背光电视已占六成席位
 - 2、多款产品新上榜
 - 3、五一节前降价为主旋律
- 二、产品特征
 - 1、不同背光方式产品分析
 - 2、不同尺寸产品分析
 - 3、不同价位段产品分析

第七章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国液晶电视市场消费调查分析

第一节 液晶电视消费者消费行为调查分析

- 一、液晶电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对液晶电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

第二节 液晶电视消费者品牌调查分析

- 一、消费者液晶电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第九章 2010-2011年中国液晶电视市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视市场竞争总况

- 一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场
- 二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新
- 三、液晶电视行业价格战竞争升级
- 四、液晶电视销量首超CRT

第二节 2010-2011年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

- 一、创维

二、索尼

三、海信

第三节 2010-2011年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京地区

二、上海地区

三、深圳地区

第十章 2010-2011年中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市三色数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川长虹电子集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 厦门华侨电子企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 创维平面显示科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍
- 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

第十二章 2011-2015年中国液晶电视行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国液晶电视行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国液晶电视行业发展趋势分析

- 一、市场趋势
- 二、技术趋势
- 三、竞争趋势
- 四、产品自身趋势

第三节 2011-2015年中国液晶电视行业市场预测分析

- 一、液晶电视行业市场供需预测分析
- 二、液晶电视行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国液晶电视市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国液晶电视行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国液晶电视行业投资机会分析

- 一、液晶电视投资潜力分析
- 二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国液晶电视行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司负债情况图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL王牌电器（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司经营收入走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司负债情况图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司负债指标走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳同方多媒体科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司经营收入走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司负债情况图

图表：中山市三色数码科技有限公司负债指标走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市三色数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：海信集团有限公司主要经济指标走势图

图表：海信集团有限公司经营收入走势图

图表：海信集团有限公司盈利指标走势图

图表：海信集团有限公司负债情况图

图表：海信集团有限公司负债指标走势图

图表：海信集团有限公司运营能力指标走势图

图表：海信集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司经营收入走势图

图表：四川长虹电子集团公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司负债情况图

图表：四川长虹电子集团公司负债指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司成长能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子企业有限公司成长能力指标走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：创维平面显示科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国液晶电视行业运营态势与投资战略研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/108807108807.html>