

中国冻虾仁行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻虾仁行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

冻虾仁是经原料新鲜虾的挑选验收或冻虾解冻、清洗、消毒、去头剥壳、去肠腺、分级、速冻、包冰、包装、金属探测、装箱和冻藏等工序完成。如是冻熟虾仁，在上述清洗工序后需增加蒸煮和冷却两个工序。依据虾生长水域不同，分成淡水虾仁、海水虾仁。

二、行业市场规模

我国冻虾仁行业市场规模较为稳定，除了受新冠疫情影响需求出现一定波动外，行业整体保持增长态势，2022年市场规模为1167.95亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国冻虾仁需求增长主要源于两个方面，一方面，国家及各政府部门通过实施积极的产业政策，进一步促进我国水产行业结构的调整，推动我国优势水产区域、水产品种的发展，规范市场秩序，为我国水产行业的大力发展提供了保证。另一方面，我国作为人口大国，水产品需求巨大。随着我国居民收入水平提升，居民消费更加健康化、多样化，下游市场需求强劲。

三、行业市场供需情况

1、供应规模

我国是世界上虾养殖发达的国家，无论是养殖面积还是总产量都居世界前列。近年来随着下游水产品加工、餐饮消费需求增加，使得我国冻虾仁行业快速发展，产量保持稳定增长，2022年达到196.76万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

虾由于蛋白质、钙含量高，易消化吸收，相对陆生动物蛋白更加绿色、健康，因此越来越受到国内外人们的青睐。随着居民饮食更加多样化，冻虾仁行业需求保持稳定增长，截止2022年，我国冻虾仁销量达到191.47万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

在下游应用方面，我国是面食出口大国，近年来我国包馅面食进出口规模不断扩大，截至2022年，我国包馅面食出口量达到120610.30吨，进口量为1704.55吨。

数据来源：海关总署，观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

我国是虾养殖大国，随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，对于虾的需求量也越来越

高，虾养殖规模也不断扩大，进而推动我国冻虾仁的市场供应，从数据来看，除受到新冠疫情影响，近年来我国冻虾仁供需均保持稳定，且保持增长态势，2022年我国冻虾仁产量为196.76万吨，销量为191.47万吨。长期来看，随着我国居民收入水平提升，虾的消费量将保持稳定增长，预计未来我国冻虾仁供需规模将不断扩大，我国将成为全球最大的消费国和出口国。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

随着我国经济快速增长，居民可支配收入稳步提高，消费者对冻虾仁数量、种类和品质的要求也在不断提高，为冻虾仁行业的持续发展提供了广阔的空间。但由于冻虾仁行业壁垒相对较低，市场化程度高，行业竞争格局高度分散，中小型企业数量多、分散广，发展水平参差不齐，现有市场参与者之间竞争激烈。

从参与者角度来看，目前我国国内冻虾仁行业参与者既有大型专业化的连锁零售商，也有传统商超、小摊位批发商、个体经营者，此外生鲜电商和社区团购等亦争相入局，因此竞争格局高度分散，市场竞争较为激烈。

2022年中国冻虾仁行业部分品牌情况

企业名称	企业品牌	企业简介
国联水产	国联水产集团	创建于2001年，是目前中国最大的水产品加工企业。公司以“为人类提供健康海洋食品”为使命，专注于水产食品领域精深发展以水产食品研制为龙头，现已发展成为一家全球化、全产业链和全渠道的跨国企业集团。2010年，公司在创业板成功上市。2021年公司年销售额45亿元。
好当家集团	好当家集团	坐落于山东半岛最东端——威海市，创建于1978年，是一处以海参全产业链为主营业务，集水产养殖、食品加工、医药保健、远洋捕捞、热电造纸、滨海旅游等产业为一体的大型企业集团，形成了渔工贸、产学研一体化的综合性经营格局。集团现拥有直属企业50多处，职工7000多人，资产100多亿元。2004年控股子公司山东好当家海洋发展股份有限公司在上海证券交易所主板上市，是国内首家海水养殖及食品产业上市公司。
百洋集团	百洋产业投资集团股份有限公司	创建于2000年，集团总部位于素有中国“绿城”之称的广西南宁市，是一家集科技研发、技术服务、水产及畜禽饲料、水产食品、海产品以及生物保健品等为一体的综合性企业集团。集团旗下拥有近三十家分、子公司，分布于广西、广东、海南、山东、湖北、香港和非洲毛里塔尼亚等地。集团于2012年9月5日在深圳证券交易所上市。
正大食品	正大食品	是正大集团的子公司。正大集团以近百年的行业实践经验，全力打造从种子饲料、畜禽养殖到食品加工的一体化经营，通过优选畜禽品种，引进世界生产工艺和设备，采用科学的全封闭式可视监控体系和严格的防疫制度，对原材料、生产过程和终端产品实行严格的监控和检验，实现了产品的全程可追溯，为食品安全、消费者安全、健康可持续发展提供了坚实保障。正大食品种类丰富，包含鸡蛋、禽肉、猪肉、水产等生鲜食品；方便餐、速冻面点、熟肉制品、休闲小食等方便食品，以及葡萄酒、茶叶等饮品。
一品新鲜商贸	青岛一品新鲜商贸有限公司	坐落于中国山东省青岛市城阳区正阳路30

5号，是一家集销售、仓储、物流等多部门协作的电商企业。公司自2015年成立以来，一直作为山东地区生鲜贸易的龙头网销企业，所经销、批发的海产品以品种齐全、价格合理、新鲜肥嫩的特色深受广大消费者喜爱，在消费者心目中享有极高的口碑。本公司多年来一直秉承着重信用、守原则的经营方针，在保证产品品质的前提下，尽可能的为广大消费者与合作伙伴提供更优质的服务。。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冻虾仁行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冻虾仁行业发展概述

第一节 冻虾仁行业发展情况概述

一、冻虾仁行业相关定义

二、冻虾仁特点分析

三、冻虾仁行业基本情况介绍

四、冻虾仁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冻虾仁行业需求主体分析

第二节 中国冻虾仁行业生命周期分析

- 一、冻虾仁行业生命周期理论概述
- 二、冻虾仁行业所属的生命周期分析
- 第三节冻虾仁行业经济指标分析
 - 一、冻虾仁行业的赢利性分析
 - 二、冻虾仁行业的经济周期分析
 - 三、冻虾仁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冻虾仁行业市场发展现状分析

- 第一节全球冻虾仁行业发展历程回顾
- 第二节全球冻虾仁行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、亚洲冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、亚洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冻虾仁行业市场前景分析
- 第四节北美冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、北美冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、北美冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冻虾仁行业市场前景分析
- 第五节欧洲冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、欧洲冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、欧洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冻虾仁行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界冻虾仁行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球冻虾仁行业市场规模预测

第三章 中国冻虾仁行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对冻虾仁行业的影响分析
- 第三节中国冻虾仁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对冻虾仁行业的影响分析
- 第五节中国冻虾仁行业产业社会环境分析

第四章 中国冻虾仁行业运行情况

第一节 中国冻虾仁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冻虾仁行业市场规模分析

一、影响中国冻虾仁行业市场规模的因素

二、中国冻虾仁行业市场规模

三、中国冻虾仁行业市场规模解析

第三节 中国冻虾仁行业供应情况分析

一、中国冻虾仁行业供应规模

二、中国冻虾仁行业供应特点

第四节 中国冻虾仁行业需求情况分析

一、中国冻虾仁行业需求规模

二、中国冻虾仁行业需求特点

第五节 中国冻虾仁行业供需平衡分析

第五章 中国冻虾仁行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冻虾仁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冻虾仁行业产业链图解

第二节 中国冻虾仁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冻虾仁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冻虾仁行业的影响分析

第三节 我国冻虾仁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冻虾仁行业市场竞争分析

第一节 中国冻虾仁行业竞争现状分析

一、中国冻虾仁行业竞争格局分析

二、中国冻虾仁行业主要品牌分析

第二节中国冻虾仁行业集中度分析

一、中国冻虾仁行业市场集中度影响因素分析

二、中国冻虾仁行业市场集中度分析

第三节中国冻虾仁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冻虾仁行业模型分析

第一节中国冻虾仁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冻虾仁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冻虾仁行业SWOT分析结论

第三节中国冻虾仁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冻虾仁行业需求特点与动态分析

第一节中国冻虾仁行业市场动态情况

第二节中国冻虾仁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冻虾仁行业成本结构分析

第四节冻虾仁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冻虾仁行业价格现状分析

第六节中国冻虾仁行业平均价格走势预测

一、中国冻虾仁行业平均价格趋势分析

二、中国冻虾仁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冻虾仁行业所属行业运行数据监测

第一节中国冻虾仁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冻虾仁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冻虾仁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冻虾仁行业区域市场现状分析

第一节中国冻虾仁行业区域市场规模分析

一、影响冻虾仁行业区域市场分布的因素

二、中国冻虾仁行业区域市场分布

第二节中国华东地区冻虾仁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华东地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华东地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华东地区冻虾仁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华中地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华中地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华中地区冻虾仁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华南地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华南地区冻虾仁行业市场规模预测

第五节华北地区冻虾仁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华北地区冻虾仁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 东北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 东北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 东北地区冻虾仁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西南地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西南地区冻虾仁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西北地区冻虾仁行业市场规模预测

第十一章 冻虾仁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冻虾仁行业发展前景分析与预测

第一节 中国冻虾仁行业未来发展前景分析

一、冻虾仁行业国内投资环境分析

二、中国冻虾仁行业市场机会分析

三、中国冻虾仁行业投资增速预测

第二节 中国冻虾仁行业未来发展趋势预测

第三节 中国冻虾仁行业规模发展预测

一、中国冻虾仁行业市场规模预测

二、中国冻虾仁行业市场规模增速预测

三、中国冻虾仁行业产值规模预测

四、中国冻虾仁行业产值增速预测

五、中国冻虾仁行业供需情况预测

第四节 中国冻虾仁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冻虾仁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冻虾仁行业进入壁垒分析

一、冻虾仁行业资金壁垒分析

二、冻虾仁行业技术壁垒分析

三、冻虾仁行业人才壁垒分析

四、冻虾仁行业品牌壁垒分析

五、冻虾仁行业其他壁垒分析

第二节 冻虾仁行业风险分析

一、冻虾仁行业宏观环境风险

二、冻虾仁行业技术风险

三、冻虾仁行业竞争风险

四、冻虾仁行业其他风险

第三节 中国冻虾仁行业存在的问题

第四节 中国冻虾仁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冻虾仁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冻虾仁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冻虾仁行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 冻虾仁行业营销策略分析
 - 一、冻虾仁行业产品策略
 - 二、冻虾仁行业定价策略
 - 三、冻虾仁行业渠道策略
 - 四、冻虾仁行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658806.html>