

2006-2007年中国玩具市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国玩具市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880628806.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：国际玩具市场、国内玩具市场、中国玩具制造行业等 涉及厂商：好孩子集团、伟易达集团、广东奥迪玩具实业公司、东莞市利士玩具有限公司、北京三辰蓝猫玩具有限公司、孩之宝集团、彩星集团、美泰玩具、广东骅威玩具、国泰玩具等报告推荐2006年，中国玩具市场发展迅速，销售以每年30%-40%的速度增长。尽管中国已成为玩具生产大国，却非强国。虽然每年玩具生产量占世界总生产量的1/3，但其中70%左右的玩具业务属于来料加工销售；国内玩具消费水平低下，依赖国际市场现象依旧严重；品牌意识不足；玩具质量不高，技术含量低的问题依然没有得到很好的解决。中国是世界最庞大、最具成长潜力的消费市场，但是整个玩具行业还处于生产阶段，关注的是生产数量和对外销售数量，市场化水平不高，竞争焦点在生产的成本和质量。国内的玩具企业还存在着自主创新能力较低，设计相对落后，对消费者的消费预期前期投入不足等多方面的问题。这些都将影响中国玩具市场的健康高速的发展。为了更好的分析现今玩具企业自身的不足与市场的挑战，赛迪顾问发布的《2006-2007年中国玩具市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国玩具市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、促销结构、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。 精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2880628806.html>