

# 2016-2022年中国机制木炭市场现状调查及发展前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国机制木炭市场现状调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/238804238804.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国机制木炭市场现状调查及发展前景分析报告》首先介绍了机制木炭行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

第一章 机制木炭行业概述 9

第一节 行业相关界定 9

一、机制木炭的定义 9

二、机制木炭的应用 9

第二节 机制木炭产品细分及特性 10

一、产品分类情况 10

二、行业产品特性分析 10

第三节 机制木炭行业地位分析 11

一、行业对经济增长的影响 11

二、行业社会效益显著 11

第二章 中国机制木炭行业pest环境分析 12

第一节 经济环境分析 12

一、2015年中国gdp增长情况分析 12

二、2015年工业经济发展形势分析 13

三、2015年社会固定资产投资分析 14

四、2015年全社会消费品零售总额 15

五、2015年城乡居民收入增长分析 16

六、2015年居民消费价格变化分析 17

七、2015年对外贸易发展形势分析 18

第二节 政策法规环境分析 19

一、行业相关政策分析 19

二、行业进出口相关政策 20

三、行业政策走势及其影响 20

第三节 技术环境分析 20

一、机制木炭生产工艺及技术 20

二、机制木炭的验收标准 21

三、板栗壳制取机制木炭及提炼色素技术 23

第四节 社会环境分析 23

一、中国人口环境分析 23

二、中国城镇化率分析 24

三、生态环境分析 25

第三章 2012-2015年中国机制木炭行业总体发展状况 27

第一节 中国机制木炭行业产销情况分析 27

一、行业生产情况分析 27

二、行业销售情况分析 27

第二节 行业市场规模状况分析 28

第三节 中国机制木炭行业供给关系因素分析 28

一、需求变化因素 28

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平 30

五、政策变动因素 30

第四章 2012-2015年中国机制木炭行业市场发展分析 31

第一节 机制木炭市场发展形势 31

第二节 机制木炭行业产品价格走势分析 31

第三节 中国机制木炭行业市场发展的主要策略 31

一、发展机制木炭业的需解决的问题 31

二、中国机制木炭产业的发展建议 32

第五章 2013-2015年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析 33

第一节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析 33

一、2013年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 33

二、2014年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 34

三、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 37

第二节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析 39

一、企业数量增长分析 39

二、资产规模增长分析 40

三、销售规模增长分析 42

四、利润规模增长分析 43

第三节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析 45

一、企业数量结构分析 45

二、资产规模结构分析 47

三、销售规模结构分析 49

#### 四、利润规模结构分析 51

第四节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析 53

一、产成品增长分析 53

二、工业销售产值分析 55

三、出\*\*\*货值分析 56

第五节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析 58

一、销售成本统计 58

二、主要费用统计 58

第六节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析 59

一、偿债能力分析 59

二、盈利能力分析 59

三、运营能力分析 61

第六章 2013-2015年中国机制木炭行业进出口分析 63

第一节 机制木炭行业进口情况 63

一、进口数量及金额 63

二、进口均价情况 63

三、进口来源情况 64

第二节 机制木炭行业出口情况 65

一、出口数量及金额 65

二、出口均价情况 66

三、出口流向情况 66

第七章 2012-2015年中国机制木炭行业竞争格局分析 72

第一节 机制木炭行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 74

第二节 机制木炭企业国际竞争力比较 74

第三节 机制木炭行业竞争格局分析 75

一、机制木炭行业集中度分析 75

二、机制木炭行业竞争程度分析 75

第四节 机制木炭行业竞争策略分析 76

一、坚守核心主业 76

二、构建优质渠道 76

三、整合优质资源 77

四、提升经营能力 77

五、树立品牌形象 78

六、调整市场策略 80

第八章 中国机制木炭行业重点企业发展分析 82

第一节 吴川市泰怡日用制品有限公司 82

一、公司基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业销售网络分析 83

第二节 新化县龙征炭业有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

第三节 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业销售网络分析 85

第四节 河北恒达机制木炭厂 85

一、公司基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业竞争优势分析 86

四、企业销售网络分析 86

第五节 江西林丰炭业有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

三、企业竞争优势分析 87

四、企业销售网络分析 87

第六节 山东燎原机制木炭及设备加工厂 88

一、公司基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业竞争优势分析 88

第九章 2016-2022年中国机制木炭行业发展前景预测 90

第一节 行业发展前景分析 90

一、行业市场发展前景分析 90

## 二、行业市场蕴藏的商机分析 90

第二节 2016-2022年中国机制木炭行业市场发展趋势预测 91

一、行业需求预测 91

二、行业供给预测 91

三、中国机制木炭行业市场价格走势预测 92

第三节 2016-2022年中国机制木炭技术发展趋势预测 92

第十章 2016-2022年中国机制木炭行业投资分析 93

第一节 行业投资机会分析 93

一、生产机制木炭需要的条件 93

二、生产机制木炭的效益分析 93

第二节 行业投资风险分析 93

第三节 行业投资建议 94

## 图表目录

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/238804238804.html>