2017-2022年中国OLED行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国OLED行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/278802278802.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

有机发光二极管（OrganicLight-EmittingDiode,OLED）又称为有机电激光显示、有机发光半导体（OrganicElectroluminesenceDisplay,OLED）。与液晶显示（LiquidCrystalDisplay,LCD）是不同类型的发光原理。OLED由美籍华裔教授邓青云（ChingW.Tang）1983年在实验室中发现，由此展开了对OLED的研究。OLED显示技术具有自发光、广视角、几乎无穷高的对比度、较低耗电、极高反应速度等优点。但是，在价格（较大显示面板）、寿命、分辨率暂无法与液晶显示器匹敌。

有机发光二极管依色彩可分为单色、多彩及全彩等种类，其中全彩有机发光二极管的制备最为困难；依驱动方式可分为被动式（PassiveMatrix,PMOLED）与主动式（ActiveMatrix,AMOLED）。

OLED产业链可简单拆分为上中下游，其中中上游皆为新增市场，因此受资本关注热度最高。其中上游材料部分领域率先实现本土供应。

OLED产业链

在便携式产品上，OLED的轻薄和低功耗是最大优势，在电视等产品上，OLED的轻薄和曲面造型提供了独特优点。目前，OLED主要应用在智能手机、可穿戴设备、家用电器等领域。2015年，OLED总出货量为3.54亿片，其中，OLED在智能手机领域的出货量比重超过70%。其中包括三星、Vivo、OPPO在内的知名手机品牌已开始使用。

2015年OLED应用领域结构图

2016年应用AMOLED手机机型占比结构图

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2014-2016年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2014-2016年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%
农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

中国报告网发布的《2017-2022年中国OLED行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 OLED产业相关概述
1.1 OLED基本介绍
1.1.1 概念界定
1.1.2 产品分类
1.1.3 发光原理
1.1.4 产品特性
1.1.5 产品优势
1.1.6 发展历程
1.2 OLED的表征分析
1.2.1 开启电压
1.2.2 发光效率
1.2.3 发光亮度
1.2.4 发光色度
1.2.5 显色指数
1.2.6 器件寿命
1.3 OLED的基本结构
1.3.1 单层结构
1.3.2 双层结构
1.3.3 三层结构
1.3.4 多层结构

1.4 OLED的驱动方式
1.4.1 无源驱动方式
1.4.2 有源驱动方式
第二章 2014-2016年全球OLED市场发展经验借鉴
2.1 全球OLED市场发展综述
2.1.1 市场格局分析
2.1.2 市场竞争状况
2.1.3 主要厂商现状
2.1.4 市场规模预测
2.2 全球主要国家及地区OLED市场的发展
2.2.1 韩国
2.2.2 日本
2.2.3 欧盟
2.2.4 台湾
第三章 2014-2016年中国OLED行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 世界经济形势分析
3.1.2 中国经济发展现状
3.1.3 中国经济发展趋势
3.2 政策环境
3.2.1 国家重视OLED的发展
3.2.2 政府大力扶持OLED产业化
3.2.3 OLED产业相关扶持政策汇总
3.3 社会环境
3.3.1 居民收入变化
3.3.2 居民消费水平
3.3.3 城市化进程
3.3.4 互联网普及率
3.4 技术环境
3.4.1 技术进展分析
3.4.2 技术发展难点
3.4.3 技术发展趋势
3.5 产业环境
3.5.1 新型显示产业现状分析
3.5.2 新型显示产业发展问题

3.5.3 新型显示产业发展建议
3.5.4 新型显示产业发展计划
3.5.5 “十三五”新型显示产业分析
第四章 2014-2016年中国OLED市场发展综合分析
4.1 中国OLED市场现状综述
4.1.1 行业快速发展
4.1.2 市场份额分析
4.1.3 市场需求状况
4.1.4 国产品牌现状
4.1.5 市场竞争状况
4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析
4.2.1 生产现状
4.2.2 研发状况
4.2.3 制约因素
4.2.4 发展对策
4.3 中国OLED细分产品发展分析
4.3.1 AMOLED市场
4.3.2 PMOLED市场
4.3.3 WOLED市场
4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析
4.4.1 技术研发能力不足
4.4.2 原材料依赖进口
4.5 中国OLED产业发展策略解析
4.5.1 推动技术创新
4.5.2 政府协调组织
4.5.3 开启产业链整合
第五章 OLED技术专利发展分析
5.1 OLED专利分析基本介绍
5.1.1 专利分析概述
5.1.2 OLED专利检索概述
5.2 美国OLED专利申请分析
5.2.1 专利申请总体趋势
5.2.2 专利申请人分析
5.2.3 专利申请IPC分析
5.3 中国OLED专利申请状况分析

5.3.1 专利申请类型分析
5.3.2 专利申请总体趋势
5.3.3 专利申请人分析
5.3.4 专利申请IPC构成
5.4 中国主要OLED企业专利申请分析
5.4.1 重点企业专利申请总况
5.4.2 京东方专利申请分析
5.4.3 维信诺专利申请分析
5.4.4 四川虹视专利申请分析
5.4.5 OLED企业专利申请对比分析
5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策
5.5.1 行业存在的问题
5.5.2 行业发展的建议
第六章 2014-2016年中国OLED上游材料市场发展分析
6.1 OLED常用的材料
6.1.1 电极材料
6.1.2 空穴注入材料
6.1.3 空穴传输材料
6.1.4 电子注入材料
6.1.5 电子传输材料
6.1.6 磷光客体材料
6.1.7 电致磷光主体材料
6.2 OLED材料市场综合分析
6.2.1 OLED材料现状总析
6.2.2 OLED材料需求分析
6.2.3 OLED材料竞争格局
6.2.4 OLED材料市场预测
6.2.5 OLED材料研发方向
6.3 OLED用石墨烯材料分析
6.3.1 石墨烯相关介绍
6.3.2 石墨烯发展现状
6.3.3 石墨烯的光电应用潜力
6.3.4 石墨烯OLED介绍
第七章 2014-2016年中国OLED中游制造市场分析
7.1 面板行业

7.1.1 面板行业发展综述
7.1.2 OLED面板行业分析
7.1.3 面板行业存在的问题
7.1.4 面板行业发展策略
7.1.5 面板行业发展前景
7.2 驱动芯片
7.2.1 驱动芯片行业现状解析
7.2.2 OLED驱动控制芯片技术
7.2.3 驱动芯片行业存在的问题
7.2.4 驱动芯片行业发展建议
7.2.5 驱动芯片行业未来趋势
第八章 2014-2016年中国OLED下游应用市场发展现状
8.1 电视机市场
8.1.1 彩电产业发展现状分析
8.1.2 OLED在电视领域的应用
8.1.3 电视市场迎来OLED时代
8.1.4 彩电企业OLED竞争状况
8.1.5 OLED电视发展现状分析
8.1.6 OLED电视产业化的建议
8.1.7 未来OLED电视发展预测
8.2 VR市场
8.2.1 VR市场发展现状
8.2.2 VR市场需求点分析
8.2.3 VR市场未来发展趋势
8.2.4 OLED在VR市场的应用
8.3 智能手机市场
8.3.1 智能手机市场现状分析
8.3.2 智能手机品牌格局分析
8.3.3 智能手机产品结构分析
8.3.4 智能手机OLED显示屏市场分析
8.3.5 OLED将成为手机主流屏幕
8.4 可穿戴设备市场
8.4.1 可穿戴设备市场发展迅猛
8.4.2 可穿戴设备市场规模现状
8.4.3 可穿戴设备产品屏幕分析

8.4.4 可穿戴设备市场发展趋势
8.4.5 OLED在可穿戴设备市场的应用
8.5 汽车市场
8.5.1 汽车产业发展现状分析
8.5.2 汽车产业发展趋势分析
8.5.3 OLED在汽车照明中的应用
8.5.4 OLED在汽车显示中的应用
8.6 其他潜在应用领域
8.6.1 航天领域
8.6.2 工业机器人领域
第九章 2014-2016年中国OLED相关竞争产品分析
9.1 LED市场
9.1.1 OLED与LED对比
9.1.2 LED产业发展现状
9.1.3 LED产业发展问题
9.1.4 LED产业发展对策
9.1.5 LED产业前景分析
9.2 LCD市场
9.2.1 OLED与LCD对比
9.2.2 LCD产业发展现状
9.2.3 LCD产业发展问题
9.2.4 LCD产业发展对策
9.2.5 LCD产业前景分析
9.3 QLED市场
9.3.1 OLED与QLED对比
9.3.2 QLED产业发展现状
9.3.3 QLED产业发展问题
9.3.4 QLED产业发展对策
9.3.5 QLED产业前景分析
第十章 2014-2016年国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴
10.1 三星
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 2014年经营状况
10.1.3 2015年经营状况
10.1.4 2016年经营状况

10.1.5 OLED发展状况
10.2 LG
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 2014年经营状况
10.2.3 2015年经营状况
10.2.4 2016年经营状况
10.2.5 OLED发展状况
10.3 飞利浦
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 2014年经营状况
10.3.3 2015年经营状况
10.3.4 2016年经营状况
10.3.5 OLED发展状况
10.4 精工爱普生
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 2014年经营状况
10.4.3 2015年经营状况
10.4.4 2016年经营状况
10.4.5 OLED发展状况
第十一章 2014-2016年中国OLED重点企业经营状况分析
11.1 四川长虹
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 OLED发展状况
11.1.6 未来前景展望
11.2 方兴科技
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 经营效益分析
11.2.3 业务经营分析
11.2.4 财务状况分析
11.2.5 OLED发展状况
11.2.6 未来前景展望
11.3 长信科技

11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析
11.3.4 财务状况分析
11.3.5 OLED发展状况
11.3.6 未来前景展望
11.4 京东方
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 经营效益分析
11.4.3 业务经营分析
11.4.4 财务状况分析
11.4.5 OLED发展状况
11.4.6 未来前景展望
11.5 彩虹股份
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析
11.5.5 OLED发展状况
11.5.6 未来前景展望
11.6 万润股份
11.6.1 企业发展概况
11.6.2 经营效益分析
11.6.3 业务经营分析
11.6.4 财务状况分析
11.6.5 OLED发展状况
11.6.6 未来前景展望
11.7 新纶科技
11.7.1 企业发展概况
11.7.2 经营效益分析
11.7.3 业务经营分析
11.7.4 财务状况分析
11.7.5 OLED发展状况
11.7.6 未来前景展望
11.8 上市公司财务比较分析

11.8.1 盈利能力分析
11.8.2 成长能力分析
11.8.3 营运能力分析
11.8.4 偿债能力分析
第十二章 2017-2022年中国OLED产业投资分析及前景趋势
12.1 中国OLED产业投资分析
12.1.1 投资现状
12.1.2 投资机会
12.1.3 投资风险
12.1.4 投资策略
12.2 中国OLED产业发展前景展望
12.2.1 市场前景分析
12.2.2 行业发展趋势
12.2.3 产品未来走向
12.3 咨询对2017-2022年中国OLED行业预测分析
12.3.1 行业发展因素分析
12.3.2 行业市场规模预测
12.3.3 市场需求预测分析
12.3.4 厂商市场份额预测
附录：
附录一：《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》
图表目录：
图表：OLED结构
图表：OLED器件的发光过程
图表：OLED发光原理图
图表：CIE（x,y）1931色度坐标图
图表：OLED单层结构图
图表：DL-A型结构图
图表：DL-B型结构图
图表：三层型结构图
图表：多层结构图
图表：OLED无源驱动方式
图表：OLED有源驱动方式原理图
图表：三星和LG的主要供应商
图表：OLED的应用情况

图表：政府大力扶持OLED产业化
图表：2005-2016年中国网民规模和互联网普及率
图表：2014-2016年中国网民个人月收入结构
图表：OLED技术发展难点
图表：2014-2016年我国新型显示产业规模
（GYZX）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/278802278802.html