

# 2016-2022年中国己二腈行业运营格局与投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国己二腈行业运营格局与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238802238802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国己二腈行业运营格局与投资商机研究报告》首先介绍了己二腈行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 己二腈概述 15

#### 第一节 己二腈定义 15

#### 第二节 己二腈行业发展历程 17

#### 第三节 己二腈分类情况 18

#### 第四节 己二腈产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、己二腈产业链模型分析 21

### 第二章 2014-2015年中国己二腈行业发展环境分析 22

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 22

##### 一、宏观经济 22

##### 二、工业形势 23

##### 三、固定资产投资 24

#### 第二节 己二腈行业相关政策 26

##### 一、国家“十三五”产业政策 26

##### 二、其他相关政策 30

##### 三、出口关税政策 36

#### 第三节 2013-2015年中国己二腈行业发展社会环境分析 37

##### 一、居民消费水平分析 37

##### 二、工业发展形势分析 43

### 第三章 中国己二腈生产现状分析 45

#### 第一节 己二腈行业总体规模 45

#### 第二节 己二腈产能概况 46

##### 一、2013-2015年产能分析 46

##### 二、2016-2022年产能预测 48

#### 第三节 己二腈产量概况 48

##### 一、2013-2015年产量分析 48

##### 二、产能配置与产能利用率调查 49

##### 三、2016-2022年产量预测 51

第四节 己二腈产业的生命周期分析	51
第五节 己二腈产业供需情况	54
第四章 己二腈国内产品价格走势及影响因素分析	54
第一节 2011-2015年国内产品价格回顾	54
第二节 国内产品当前市场价格及评述	55
第三节 国内产品价格影响因素分析	55
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	57
第五章 2015年我国己二腈行业发展现状分析	58
第一节 我国己二腈行业发展现状	58
一、己二腈行业品牌发展现状	58
二、己二腈行业需求市场现状	58
三、己二腈市场需求层次分析	59
四、我国己二腈市场走向分析	60
第二节 中国己二腈产品技术分析	60
一、2015年己二腈产品技术变化特点	60
二、2015年己二腈产品市场的新技术	61
三、2015年己二腈产品市场现状分析	61
第三节 中国己二腈行业存在的问题	62
一、己二腈产品市场存在的主要问题	62
二、国内己二腈产品市场的三大瓶颈	62
三、己二腈产品市场遭遇的规模难题	63
第四节 中国己二腈市场的分析及思考	63
一、己二腈市场特点	63
二、己二腈市场分析	64
三、己二腈市场变化的方向	64
四、中国己二腈行业发展的新思路	65
五、对中国己二腈行业发展的思考	65
第六章 2015年中国己二腈行业发展概况	66
第一节 2015年中国己二腈行业发展态势分析	66
第二节 2015年中国己二腈行业发展特点分析	67
第三节 2015年中国己二腈行业市场供需分析	68
第七章 己二腈行业市场竞争策略分析	68
第一节 行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	69
二、潜在进入者分析	69

三、替代品威胁分析	70
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	70
第二节己二腈市场竞争策略分析	70
一、己二腈市场增长潜力分析	70
二、己二腈产品竞争策略分析	71
三、典型企业产品竞争策略分析	72
第三节己二腈企业竞争策略分析	73
一、2016-2022年我国己二腈市场竞争趋势	73
二、2016-2022年己二腈行业竞争格局展望	74
三、2016-2022年己二腈行业竞争策略分析	75
第八章 己二腈行业投资与发展前景分析	79
第一节 2015年己二腈行业投资情况分析	79
一、2015年总体投资结构	79
二、2015年投资规模情况	80
三、2015年投资增速情况	80
四、2015年分地区投资分析	81
第二节己二腈行业投资机会分析	82
一、己二腈投资项目分析	82
二、可以投资的己二腈模式	83
三、2016年己二腈投资机会	84
四、2016年己二腈投资新方向	85
第三节己二腈行业发展前景分析	85
一、己二腈市场的发展前景	85
二、2016年己二腈市场面临的发展商机	87
第九章 2016-2022年中国己二腈行业发展前景预测分析	87
第一节2016-2022年中国己二腈行业发展预测分析	87
一、未来己二腈发展分析	87
二、未来己二腈行业技术开发方向	88
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	90
第二节2016-2022年中国己二腈行业市场前景分析	91
一、产品差异化是企业发展的方向	91
二、渠道重心下沉	93
第十章 己二腈上游原材料供应状况分析	94
第一节 主要原材料	94

第二节 2013-2015年主要原材料价格及供应情况	96
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	98
第十一章 己二腈行业上下游行业分析	99
第一节 上游行业分析	99
一、发展现状	99
二、发展趋势预测	100
三、行业最新动态及其对己二腈行业的影响	101
四、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	101
第二节 下游行业分析	102
一、发展现状	102
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	105
四、行业最新动态及其对己二腈行业的影响	105
五、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	106
第十二章 2016-2022年己二腈行业发展趋势及投资风险分析	106
第一节 当前己二腈存在的问题	106
第二节 己二腈未来发展预测分析	106
一、中国己二腈发展方向分析	106
二、2012-2018年中国己二腈行业发展规模	107
三、2016-2022年中国己二腈行业发展趋势预测	108
第三节 2016-2022年中国己二腈行业投资风险分析	109
一、市场竞争风险	109
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	110
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	110
第十三章 己二腈国内重点生产厂家分析	111
第一节 上海隆发化工有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
第二节 山东润兴化工科技有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
第三节 青岛润兴光电材料有限公司	118
一、企业概况	118

二、企业主要经济指标分析	119
第四节 广州苏喏化工有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
第五节 上海祥荣化工有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
第十四章 己二腈地区销售分析	130
第一节 中国己二腈区域销售市场结构变化	130
第二节 己二腈“东北地区”销售分析	130
一、2013-2015年东北地区销售规模	130
二、东北地区“规格”销售分析	131
三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析	132
第三节 己二腈“华北地区”销售分析	132
一、2013-2015年华北地区销售规模	132
二、华北地区“规格”销售分析	133
三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析	134
第四节 己二腈“中南地区”销售分析	134
一、2013-2015年中南地区销售规模	134
二、中南地区“规格”销售分析	135
三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析	136
第五节 己二腈“华东地区”销售分析	136
一、2013-2015年华东地区销售规模	136
二、华东地区“规格”销售分析	137
三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析	138
第六节 己二腈“西北地区”销售分析	138
一、2013-2015年西北地区销售规模	138
二、西北地区“规格”销售分析	139
第十五章 2016-2022年中国己二腈行业投资战略研究	140
第一节 2016-2022年中国己二腈行业投资策略分析	140
一、己二腈投资策略	140
二、己二腈投资筹划策略	140
三、2015年己二腈品牌竞争战略	141
第二节 2016-2022年中国己二腈行业品牌建设策略	143
一、己二腈的规划	143

二、己二腈的建设	145
三、己二腈业成功之道	147
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 中国己二腈行业市场发展趋势预测	147
第二节 己二腈产品投资机会	148
第三节 己二腈产品投资趋势分析	148
第四节 项目投资建议	149
一、行业投资环境考察	149
二、投资风险及控制策略	153
三、产品投资方向建议	154
四、项目投资建议	154
1、技术应用注意事项	154
2、项目投资注意事项	155
3、生产开发注意事项	157
4、销售注意事项	159
第十七章 己二腈企业制定“十三五”发展战略研究分析	161
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	161
第一节 企业转型升级的需要	161
第二节 企业强做大做的需要	161
第三节 企业可持续发展需要	162
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	164
第一节 科学性	164
第二节 实践性	164
第三节 前瞻性	164
第四节 创新性	164
第五节 全面性	164
第六节 动态性	165
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	166
第一节 国家产业政策	166
第二节 行业发展规律	166
第三节 企业资源与能力	166
第四节 可预期的战略定位	167
图表目录	
图表、产业链形成模式示意图	19
图表、己二腈产业链结构图	21

图表、2011年四季度—2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表、2011年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表、2011年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表、2011年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率(%) 33

图表、2011年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表、己二腈出口关税政策 36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238802238802.html>