

2021年中国钢铁物流市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢铁物流市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/538799538799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体,以“物流”为运作,以“信息”为核心,集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体,资金流、信息流、物流相互促进、相互融合,涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

钢铁物流分类 资料来源:公开资料整理

根据数据显示,2018年我国钢铁物流市场规模是4706亿元,同比增速2.42%,2019年我国钢铁物流市场规模是5916亿元,同比增速20.45%。

2016年-2019年我国钢铁物流行业市场规模及增速情况 资料来源:公开资料整理

一、优势分析

1、运输优势:钢铁的载重量较大,易于大件运输,钢铁成品不易变质,大多数采取机械化吊装,运费,算也相对比较容易。

2、市场销售优势:钢铁价格波动大、变化快,利润空间大,为从事钢铁物流的人员提供了利用信息打价格差的可能。 3、发展空间优势:钢铁物流属于资金、技术、信息密集型行业物流,无论是资金的融合、技术的改进还是信息的获取,都为钢铁物流的创新与拓展提供了广阔的空间。

二、劣势分析

1、钢铁物流产业缺乏整体规划,产业内部企业各自为战和无序竞争并存,尚未真正建立物流供应链。 2、在我国绝大部分的“钢铁物流中心”技术装备处于传统物流管理水平上,运输结构单一、网络不完善、货运车空驾率高,许多企业内部仍以铁路运输为主,方式单一,仓库空间有效利用率相对不足,物料出、入机械化程度较低,很多仓库尚未实现由传统的存储功能向流转型转变。

3、缺乏具有综合能力的物流设计人员、研究人员和管理人员。

4、从我国钢铁物流管理体制看,涉及物流系的各环节,如原料采购、生产、销售、运输、仓储、包装、装卸、配送、流通加工以及物流信息等都具有互相制约、互相影响的内在联系,但实际上,我国物流管理分散,运用水平低下。 5、钢铁物流业是资金密集型行业,融资困难严重困扰着企业的经营发展。各类信贷机构予诚信资质好的大型钢铁流通企业优惠政策,但众多小型企业总会因一些条件而被拒之门外。

三、机遇分析

(1) 我国钢材生产量市场规模持续增长,带动钢铁物流行业持续发展。

根据数据显示,2020年我国钢材生产量约是13.2亿吨,同比增速7.7%。2020年我国钢材销售量约是7.4亿元,同比增速12.6%。2015年-2020年我国钢材产量及增速情况 资料来源:公开资料整理

2015年-2020年我国钢材销售量及增速情况 资料来源:公开资料整理

(2) 近年来,我国出台多项政策推动钢铁物流行业发展。

如2018年5月国务院发布《确定进一步降低实体经济物流成本的措施》为进一步促进物流降本增效对物流企业承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税：2018年7月1号至2021年6月30号，对挂车减半征收车辆购置税:取消4.5吨及以下普通货运从业资格证和车辆营运证:对货运车辆推行跨省异地检验;推动取消高速公路省界收费站。我国钢铁物流行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018年4月

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

商务部等八个部门

推进城市试点和企业试点，打造“五个一批”，用以推动完善重点产业供应链体系、规范发展供应链金融服务实体经济、融入全球供应链打造“走出去”战略升级版、发展全过程全环节的绿色供应链体系、构建优质高效的供应链质量促进体系、探索供应链政府公共服务和治理新模式。

《关于组织实施城乡高效配送专项行动计划通知》

商务部等四个部门

各地选择一批经营规模大、配送品类全、网点布局广、辐射功能强的骨干企业加强联系指导;通过设施规划保障、政策引导支持、体制机制创新、重点项目推动，促进城乡配送资源整合与协同共享，推广现代物流技术应用和标准实施，推进城乡配送组织方式创新和集约化发展。

2018年5月

《确定进一步降低实体经济物流成本的措施》

国务院

为进一步促进物流降本增效对物流企业承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税:2018年7月1号至2021年6月30号，对挂车减半征收车辆购置税:取消4.5吨及以下普通货运从业资格证和车辆营运证:对货运车辆推行跨省异地检验;推动取消高速公路省界收费站。

2018年6月

《关于物流企业承租用于大宗商品仓储设施的土地城镇土地使用税优惠政策的通知》

财政部、税务总局

自2018年5月1日起至2019年12月31日止，对物流企业承租用于大宗商品仓储设施的土地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

2018年10月

《关于进一步规范和优化城市配送车辆通行管理的通知》

公安部

改进城市配送运力需求管理;创新配送模式:优化城市配送车辆通行管控,并改善城市配送车停靠条件。资料来源:公开资料整理

我国政策频繁出台,对现代物流的认识越来越明确,有效的推动力我国钢铁物流的快速发展。钢铁物流的发展主要集中于传统的钢材市场注重于向现代钢铁物流发展转型;注重钢铁物流的信息化建设,使钢铁物流向电子商务进代全面迈进等方面。我国钢铁物流在创新经营模式方面有了很好的探索,形成了多元化的钢铁物流发展模式。

未来钢铁物流行业的发展模式 资料来源:公开资料整理 (wz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钢铁物流市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钢铁物流行业发展概述

第一节 钢铁物流行业发展情况概述

一、钢铁物流行业相关定义

二、钢铁物流行业基本情况介绍

三、钢铁物流行业发展特点分析

四、钢铁物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、钢铁物流行业需求主体分析

第二节 中国钢铁物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钢铁物流行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国钢铁物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢铁物流行业生命周期分析

一、钢铁物流行业生命周期理论概述

二、钢铁物流行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁物流行业经济指标分析

一、钢铁物流行业的赢利性分析

二、钢铁物流行业的经济周期分析

三、钢铁物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢铁物流行业进入壁垒分析

一、钢铁物流行业资金壁垒分析

二、钢铁物流行业技术壁垒分析

三、钢铁物流行业人才壁垒分析

四、钢铁物流行业品牌壁垒分析

五、钢铁物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钢铁物流行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁物流行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁物流行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁物流行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁物流行业市场前景分析

第四节 北美钢铁物流行业地区市场分析

- 一、北美钢铁物流行业市场现状分析
- 二、北美钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁物流行业市场前景分析

第五节 欧洲钢铁物流行业地区市场分析

- 一、欧洲钢铁物流行业市场现状分析
- 二、欧洲钢铁物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢铁物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢铁物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢铁物流行业市场规模预测

第三章 中国钢铁物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钢铁物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国钢铁物流行业运行情况

第一节 中国钢铁物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁物流行业市场规模分析

第三节 中国钢铁物流行业供应情况分析

第四节 中国钢铁物流行业需求情况分析

第五节 我国钢铁物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国钢铁物流行业供需平衡分析

第七节 中国钢铁物流行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁物流所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钢铁物流市场格局分析

第一节 中国钢铁物流行业竞争现状分析

一、中国钢铁物流行业竞争情况分析

二、中国钢铁物流行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁物流行业集中度分析

一、中国钢铁物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢铁物流行业市场集中度分析

第三节 中国钢铁物流行业存在的问题

第四节 中国钢铁物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钢铁物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢铁物流行业消费市场动态情况

第二节 中国钢铁物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁物流行业成本结构分析

第四节 钢铁物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢铁物流行业价格现状分析

第六节 中国钢铁物流行业平均价格走势预测

一、中国钢铁物流行业价格影响因素

二、中国钢铁物流行业平均价格走势预测

三、中国钢铁物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钢铁物流行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁物流市场规模分析

四、华东地区钢铁物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁物流市场规模分析

四、华中地区钢铁物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢铁物流市场规模分析

四、华南地区钢铁物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钢铁物流行业竞争情况

第一节 中国钢铁物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钢铁物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢铁物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁物流行业未来发展前景分析

- 一、钢铁物流行业国内投资环境分析
- 二、中国钢铁物流行业市场机会分析
- 三、中国钢铁物流行业投资增速预测

第二节 中国钢铁物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁物流行业市场发展预测

- 一、中国钢铁物流行业市场规模预测

二、中国钢铁物流行业市场规模增速预测

三、中国钢铁物流行业产值规模预测

四、中国钢铁物流行业产值增速预测

五、中国钢铁物流行业供需情况预测

第四节 中国钢铁物流行业盈利走势预测

一、中国钢铁物流行业毛利润同比增速预测

二、中国钢铁物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢铁物流行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁物流行业投资风险分析

一、钢铁物流行业政策风险分析

二、钢铁物流行业技术风险分析

三、钢铁物流行业竞争风险分析

四、钢铁物流行业其他风险分析

第二节 钢铁物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢铁物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢铁物流行业品牌战略分析

一、钢铁物流企业品牌的重要性

二、钢铁物流企业实施品牌战略的意义

三、钢铁物流企业品牌的现状分析

四、钢铁物流企业的品牌战略

五、钢铁物流品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 钢铁物流行业竞争力提升策略

一、钢铁物流行业产品差异性策略

二、钢铁物流行业个性化服务策略

三、钢铁物流行业的促销宣传策略

四、钢铁物流行业信息智能化策略

五、钢铁物流行业品牌化建设策略

六、钢铁物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢铁物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁物流行业营销渠道策略

一、钢铁物流行业渠道选择策略

二、钢铁物流行业营销策略

第三节 中国钢铁物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁物流行业重点投资区域分析

二、中国钢铁物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/538799538799.html>