

中国电子胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.电子胶粘剂具有定制化程度高、迭代快的特点

电子胶粘剂是电子工业中不可或缺的辅助材料，通过粘接、密封、灌封、涂覆、导电、导热、绝缘等功能，提升电子产品的可靠性、稳定性和使用寿命。其对电子元器件及电子产品的性能提升与功能实现至关重要，直接影响下游客户的产品功能、良率、生产成本及生产效率。因此，电子胶粘剂与下游技术、工艺发展相互依赖且彼此促进，形成了定制化程度高、技术迭代快的显著行业特点。

资料来源：观研天下整理

2.我国电子胶粘剂行业已形成完整产业链，上下游结构清晰

当前，我国电子胶粘剂行业已构建起完整的产业链体系。上游原材料体系多元，涵盖环氧树脂、有机硅树脂、聚氨酯、丙烯酸酯等核心原材料，以及填料、固化剂等辅料，其性能与稳定性直接决定了中游产品的核心品质。中游生产环节依托上述材料，发展出环氧胶、有机硅胶、聚氨酯胶、EVA热熔胶等多类型产品，满足不同应用场景的性能需求。

电子胶粘剂下游应用场景广泛，涵盖IC封装、PCB组装、LED封装、摄像模组组装、散热模块安装、电池粘结与封装、电子整机组装等关键环节，进而服务于消费电子（如手机、可穿戴设备）、半导体、汽车、光伏、储能、家用电器、医疗设备、通信等多个领域，展现出强大的产业渗透力与广阔的发展前景。

资料来源：观研天下整理等

3.消费电子市场稳步扩容，为电子胶粘剂行业注入持续需求

智能手机、个人电脑、平板、TWS耳机、智能手表、AR/VR设备等消费电子产品及配件的封装环节，均需使用电子胶粘剂。我国作为全球最大的消费电子生产基地与消费市场，近年市场规模稳步扩大，为电子胶粘剂行业提供持续且重要的需求支撑。数据显示，我国消费电子市场规模已从2020年的17347亿元，逐步增长至2024年的19772亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.新能源汽车、光伏等新兴领域快速发展，为电子胶粘剂行业打开新增长曲线

新能源汽车、光伏、储能等新兴领域快速发展，为电子胶粘剂行业打开新增长曲线。其中，在新能源汽车领域，电子胶粘剂主要用于电池包密封与电芯固定、车载芯片/雷达/中控屏等电子部件粘接、电机控制器绝缘防护，可保障部件稳定运行与整车安全。受益于技术进步推动产品性能提升、消费者认可度提高及国家政策支持，产销量快速攀升，为电子胶粘剂行业提供强劲增长动力。

数据显示，2020-2024年我国新能源汽车产量从136.6万辆跃升至1288.8万辆，销量从136.7万辆增至1286.6万辆，实现规模大幅扩张；2025年1-9月产销量持续高增，均突破1100万辆，分别达1124.3万辆、1122.8万辆，同比增幅分别为35.2%、34.9%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

在光伏领域，在光伏领域，电子胶粘剂主要用于电池片与玻璃/背板的粘接固定，以及接线盒封装和内部元件绝缘防护等，保障组件在户外复杂环境下的结构稳定与发电性能。近年来我国光伏产业迅猛发展，2020-2024年新增装机容量从48.2GW激增至277.17GW，累计装机容量从253.6GW跃升至886.66GW；2025年1-8月新增装机容量达230.61GW，同比增长超60%；截至2025年8月累计装机容量突破1100GW。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

5.电子胶粘剂国产替代空间广阔，国内企业积极布局产能破局

我国电子胶粘剂行业起步较晚，但经多年发展，国内企业在中低端市场已具备与国际厂商竞争的實力，可提供符合标准、性价比高的产品。不过，汉高、富乐、陶氏化学等外资企业因起步早，在技术积累、品牌影响力及规模上具备先发优势，仍占据市场主导地位。当前我国电子胶粘剂国产化率不足50%，尤其在IC封装、PCB封装等高端领域，自主化能力不足，存在广阔国产替代空间。

国内多家企业正积极布局电子胶粘剂项目，推动产能提升。例如，湖北回天新材年产7.6万吨动力电池用胶粘剂项目于2025年年初开工，预计年底进入试生产阶段；高盟新材子公司南通高盟年产4.6万吨电子新能源胶粘剂项目，正依据专家预验收意见开展局部整改与收尾，预计2025年四季度通过政府验收。

绘兰科技9000吨/年高性能电子产品胶粘剂及功能性涂层新材料技改项目于2025年8月通过安全设施设计审查，计划10月正式量产，投产后将新增3000吨光学透明胶、电子固定胶等电子胶粘剂产品；江苏昊显电子光学胶膜及电子专用胶粘剂项目2025年8月完成主体结构封顶，正式投产后将新增15772吨电子专用胶粘剂.....

2025年我国部分电子胶粘剂项目情况

企业简称	项目名称	新增产能	项目最新进展
高盟新材	年产4.6万吨电子新能源胶粘剂项目	4.6万吨电子新能源胶粘剂	目前正根据专家预验收意见进行局部整改和收尾工作，预计2025年四季度正式获得政府验收
金锦富新材料	金锦富新材料生产基地项目	-	2025年10月10日项目签约，正式落户金山区
德佑威	吉安市德佑威能源开发有限公司6000吨胶粘剂项目	有机硅胶系列：2000吨，用于电子配件的防潮，防水粘接；LOCA胶：400吨，用于触摸屏贴合等	项目已于2025年10月13日进入竣工环保验收公示阶段，公示期至2025年11月7日
江苏昊显	江苏昊显电子光学胶膜及电子专用胶粘剂项目	15772吨电子专用胶粘剂	2025年8月项目主体结构顺利完成封顶，整体的项目建设进度已经完成了70%
绘兰科技			

9000吨/年高性能电子产品胶粘剂及功能性涂层新材料技改项目
3000吨光学透明胶、电子固定胶等
2025年8月该项目通过安全设施设计审查，计划于2025年10月正式量产
湖北回天新材年产7.6万吨动力电池用胶粘剂项目
2025年年初开工，预计今年年底进入试生产阶段

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）
总体来看，随着这些项目陆续投产，我国电子胶粘剂产能将实现显著提升，不仅能增强行业整体供应能力，还将为国产化率提升与关键领域自给率突破提供有力支撑，进一步推动国产替代进程。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	电子胶粘剂	行业发展概述
第一节	电子胶粘剂	行业发展情况概述
一、	电子胶粘剂	行业相关定义
二、	电子胶粘剂	特点分析
三、	电子胶粘剂	行业基本情况介绍
四、	电子胶粘剂	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		

五、	电子胶粘剂	行业需求主体分析
第二节 中国	电子胶粘剂	行业生命周期分析
一、	电子胶粘剂	行业生命周期理论概述
二、	电子胶粘剂	行业所属的生命周期分析
第三节	电子胶粘剂	行业经济指标分析
一、	电子胶粘剂	行业的赢利性分析
二、	电子胶粘剂	行业的经济周期分析
三、	电子胶粘剂	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	电子胶粘剂	行业监管分析
第一节 中国	电子胶粘剂	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	电子胶粘剂	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	电子胶粘剂	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	电子胶粘剂	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	电子胶粘剂	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	电子胶粘剂 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	电子胶粘剂	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	电子胶粘剂	行业的影响分析
第四节 中国	电子胶粘剂	行业投资环境分析
第五节 中国	电子胶粘剂	行业技术环境分析
第六节 中国	电子胶粘剂	行业进入壁垒分析
一、	电子胶粘剂	行业资金壁垒分析
二、	电子胶粘剂	行业技术壁垒分析
三、	电子胶粘剂	行业人才壁垒分析
四、	电子胶粘剂	行业品牌壁垒分析
五、	电子胶粘剂	行业其他壁垒分析
第七节 中国	电子胶粘剂	行业风险分析
一、	电子胶粘剂	行业宏观环境风险
二、	电子胶粘剂	行业技术风险
三、	电子胶粘剂	行业竞争风险

四、	电子胶粘剂	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电子胶粘剂	行业发展现状分析	
第一节 全球	电子胶粘剂	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电子胶粘剂	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电子胶粘剂	行业地区市场分析	
一、亚洲	电子胶粘剂	行业市场现状分析	
二、亚洲	电子胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电子胶粘剂	行业市场前景分析	
第四节 北美	电子胶粘剂	行业地区市场分析	
一、北美	电子胶粘剂	行业市场现状分析	
二、北美	电子胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	电子胶粘剂	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电子胶粘剂	行业地区市场分析	
一、欧洲	电子胶粘剂	行业市场现状分析	
二、欧洲	电子胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	电子胶粘剂	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	电子胶粘剂	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电子胶粘剂	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	电子胶粘剂	行业运行情况	
第一节 中国	电子胶粘剂	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	电子胶粘剂	行业市场规模分析	
一、影响中国	电子胶粘剂	行业市场规模的因素	
二、中国	电子胶粘剂	行业市场规模	
三、中国	电子胶粘剂	行业市场规模解析	
第三节 中国	电子胶粘剂	行业供应情况分析	
一、中国	电子胶粘剂	行业供应规模	
二、中国	电子胶粘剂	行业供应特点	
第四节 中国	电子胶粘剂	行业需求情况分析	
一、中国	电子胶粘剂	行业需求规模	
二、中国	电子胶粘剂	行业需求特点	
第五节 中国	电子胶粘剂	行业供需平衡分析	

第六节 中国	电子胶粘剂	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	电子胶粘剂	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	电子胶粘剂	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	电子胶粘剂	行业产业链图解
第二节 中国	电子胶粘剂	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 电子胶粘剂	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 电子胶粘剂	行业的影响分析
第三节 中国	电子胶粘剂	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	电子胶粘剂	行业市场竞争分析
第一节 中国	电子胶粘剂	行业竞争现状分析
一、	中国 电子胶粘剂	行业竞争格局分析
二、	中国 电子胶粘剂	行业主要品牌分析
第二节 中国	电子胶粘剂	行业集中度分析
一、	中国 电子胶粘剂	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 电子胶粘剂	行业市场集中度分析
第三节 中国	电子胶粘剂	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	电子胶粘剂	行业模型分析
第一节 中国	电子胶粘剂	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	电子胶粘剂	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 电子胶粘剂

行业SWOT分析结论

第三节 中国 电子胶粘剂

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 电子胶粘剂

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 电子胶粘剂

行业市场动态情况

第二节 中国 电子胶粘剂

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子胶粘剂

行业成本结构分析

第四节 电子胶粘剂

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 电子胶粘剂

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 电子胶粘剂

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 电子胶粘剂

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 电子胶粘剂

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 电子胶粘剂

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 电子胶粘剂

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 电子胶粘剂

行业区域市场现状分析

第一节 中国 电子胶粘剂

行业区域市场规模分析

一、影响 电子胶粘剂

行业区域市场分布 的因素

二、中国 电子胶粘剂

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 电子胶粘剂

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 电子胶粘剂

行业市场分析

(1) 华东地区 电子胶粘剂

行业市场规模

(2) 华东地区 电子胶粘剂

行业市场现状

(3) 华东地区 电子胶粘剂

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电子胶粘剂

行业市场分析

(1) 华中地区 电子胶粘剂

行业市场规模

(2) 华中地区 电子胶粘剂

行业市场现状

(3) 华中地区 电子胶粘剂

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电子胶粘剂

行业市场分析

(1) 华南地区 电子胶粘剂

行业市场规模

(2) 华南地区 电子胶粘剂

行业市场现状

(3) 华南地区 电子胶粘剂

行业市场规模预测

第五节 华北地区 电子胶粘剂

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	电子胶粘剂	行业市场分析	
（1）华北地区	电子胶粘剂	行业市场规模	
（2）华北地区	电子胶粘剂	行业市场现状	
（3）华北地区	电子胶粘剂	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	电子胶粘剂	行业市场分析	
（1）东北地区	电子胶粘剂	行业市场规模	
（2）东北地区	电子胶粘剂	行业市场现状	
（3）东北地区	电子胶粘剂	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	电子胶粘剂	行业市场分析	
（1）西南地区	电子胶粘剂	行业市场规模	
（2）西南地区	电子胶粘剂	行业市场现状	
（3）西南地区	电子胶粘剂	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	电子胶粘剂	行业市场分析	
（1）西北地区	电子胶粘剂	行业市场规模	
（2）西北地区	电子胶粘剂	行业市场现状	
（3）西北地区	电子胶粘剂	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	电子胶粘剂	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	电子胶粘剂	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电子胶粘剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电子胶粘剂 行业未来发展前景分析

一、中国 电子胶粘剂 行业市场机会分析

二、中国 电子胶粘剂 行业投资增速预测

第二节 中国 电子胶粘剂 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电子胶粘剂 行业规模发展预测

一、中国 电子胶粘剂 行业市场规模预测

二、中国 电子胶粘剂 行业市场规模增速预测

三、中国 电子胶粘剂 行业产值规模预测

四、中国 电子胶粘剂 行业产值增速预测

五、中国 电子胶粘剂 行业供需情况预测

第四节 中国 电子胶粘剂 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电子胶粘剂	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 电子胶粘剂	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 电子胶粘剂	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 电子胶粘剂	行业品牌营销策略分析
一、 电子胶粘剂	行业产品策略
二、 电子胶粘剂	行业定价策略
三、 电子胶粘剂	行业渠道策略
四、 电子胶粘剂	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768797.html>