

# 中国活性氧化锌行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性氧化锌行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

活性氧化锌是一种多功能性的新型无机材料，其颗粒大小约在1~100纳米。由于晶粒的细微化，其表面电子结构和晶体结构发生变化，产生了宏观物体所不具有的表面效应、体积效应、量子尺寸效应和宏观隧道效应以及高透明度、高分散性等特点。据资料记载，已发现它在催化、光学、磁学、力学等方面展现出许多特殊功能，使其在陶瓷、化工、电子、光学、生物、医药等许多领域有重要的应用价值，具有普通氧化锌所无法比较的特殊性和用途。活性氧化锌在纺织领域可用于紫外光遮蔽材料、抗菌剂、荧光材料、光催化材料等。

活性氧化锌多以锌灰、锌精矿、锌渣为原料，经高温氧化焙烧再加煤还原为锌蒸气，锌蒸气与热空气氧化得氧化锌。该工艺产品纯度低一般在75%--95%之间，杂质含量高。活性氧化锌具有催化、光学、磁学、力学等方面的特殊功能，使其在陶瓷、国防、橡胶、纺织、饲料等许多领域有重要的应用价值，因此行业下游应用领域较多。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业市场规模

近年氧化锌的需求之所以增长较快，尤其是活性氧化锌发展较快，主要是受益于我国汽车工业和高速公路、电力电网以及家电、数字通信等行业的高速发展。随着下游领域需求增加，我国活性氧化锌行业市场规模保持稳定增长。数据显示，2019-2023年我国活性氧化锌市场规模从42.47亿元增长至58.42亿元，复合增长率为6.58%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供应情况

活性氧化锌的突出特点在于产品粒子为纳米级，同时具有纳米材料和传统氧化锌的双重特性。与传统氧化锌产品相比，其比表面积大、化学活性高，产品细度、化学纯度和粒子形状可以根据需要进行调整，并且具有光化学效应和较好的遮蔽紫外线性能，其紫外线遮蔽率高达98%；同时，它还具有抗菌抑菌、祛味防酶等一系列独特性能。

在现代工业中，活性氧化锌是工业制造上不可或缺的材料，随着下游产业的发展，活性氧化锌需求不断增加，进而推动我国活性氧化锌产能持续扩张。2023年中国活性氧化锌产量为21.95万吨，同比增长0.45%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、下游产业发展现状

得益于建立完善的制造体系，中国已成为塑料制品的生产、消费和出口大国；而基于此，近年来橡塑制品产量也一直保持着正增长。据数据显示，2022年全国塑料制品行业就完成产

量7771.6万吨；利润率保持在10%，高于同期机械工业6%的利润率水平。

从橡胶产量来看，多年来，通过自主创新、技术引进等方式，我国合成橡胶行业已拥有独立研究开发合成橡胶新产品和新技术的能力，我国合成橡胶生产技术的发展取得了较大进步，产量已经跃居世界第一，橡胶产品品质和生产装置规模进入世界先进行列。根据国家统计局数据，2023年12月产量为80.3万吨，当月比去年同期减少2.9%；1-12月累计产量为909.7万吨，比去年同期增长8.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从轮胎产业来看，在国内环保监管日趋严格的情况下，不合格的低端产能被直接查封或逐步出清，市场中备案的企业数量已从2016年之前的500家以上大幅降低至2020年的230家。自2010年工信部发布《轮胎产业政策》以来，多个政策文件对轮胎业调整产业结构、提升行业集中度、淘汰落后产能做出了规定。2021年4月份，山东省印发《全省落实，三个坚决 行动方案（2021—2022年）》的通知，到2022年年产120万条以下的全钢子午胎、年产500万条以下的半钢子午胎企业全部整合退出，落后产能出清力度进一步加大。

目前外资及合资品牌在中国半钢子午轮胎生产中仍占据较大比重，但是随着中国轮胎制造企业规模的不断扩大和技术的不断进步，中国轮胎企业尤其是山东省多个大型企业陆续扩建或新建半钢胎项目，中国出现半钢子午胎市场将不断扩大。

2018-2022年，中国子午轮胎产量走势总体较为波动，2021年中国子午线胎产量达到6.57亿条，同比增长14.66%，2022年我国子午轮胎产量有所下降，为6.35亿条。

数据来源：中国橡胶工业协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国活性氧化锌行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国活性氧化锌行业发展概述

#### 第一节活性氧化锌行业发展情况概述

##### 一、活性氧化锌行业相关定义

##### 二、活性氧化锌特点分析

##### 三、活性氧化锌行业基本情况介绍

##### 四、活性氧化锌行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、活性氧化锌行业需求主体分析

#### 第二节中国活性氧化锌行业生命周期分析

##### 一、活性氧化锌行业生命周期理论概述

##### 二、活性氧化锌行业所属的生命周期分析

#### 第三节活性氧化锌行业经济指标分析

##### 一、活性氧化锌行业的赢利性分析

##### 二、活性氧化锌行业的经济周期分析

##### 三、活性氧化锌行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球活性氧化锌行业市场发展现状分析

#### 第一节全球活性氧化锌行业发展历程回顾

#### 第二节全球活性氧化锌行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲活性氧化锌行业地区市场分析

##### 一、亚洲活性氧化锌行业市场现状分析

##### 二、亚洲活性氧化锌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲活性氧化锌行业市场前景分析

#### 第四节北美活性氧化锌行业地区市场分析

##### 一、北美活性氧化锌行业市场现状分析

##### 二、北美活性氧化锌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美活性氧化锌行业市场前景分析

#### 第五节欧洲活性氧化锌行业地区市场分析

##### 一、欧洲活性氧化锌行业市场现状分析

##### 二、欧洲活性氧化锌行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲活性氧化锌行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界活性氧化锌行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球活性氧化锌行业市场规模预测

### 第三章 中国活性氧化锌行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对活性氧化锌行业的影响分析

#### 第三节中国活性氧化锌行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对活性氧化锌行业的影响分析

#### 第五节中国活性氧化锌行业产业社会环境分析

### 第四章 中国活性氧化锌行业运行情况

#### 第一节中国活性氧化锌行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国活性氧化锌行业市场规模分析

##### 一、影响中国活性氧化锌行业市场规模的因素

##### 二、中国活性氧化锌行业市场规模

##### 三、中国活性氧化锌行业市场规模解析

#### 第三节中国活性氧化锌行业供应情况分析

##### 一、中国活性氧化锌行业供应规模

##### 二、中国活性氧化锌行业供应特点

#### 第四节中国活性氧化锌行业需求情况分析

##### 一、中国活性氧化锌行业需求规模

##### 二、中国活性氧化锌行业需求特点

#### 第五节中国活性氧化锌行业供需平衡分析

### 第五章 中国活性氧化锌行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国活性氧化锌行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、活性氧化锌行业产业链图解

#### 第二节中国活性氧化锌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对活性氧化锌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对活性氧化锌行业的影响分析
- 第三节我国活性氧化锌行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国活性氧化锌行业市场竞争分析

- 第一节中国活性氧化锌行业竞争现状分析
  - 一、中国活性氧化锌行业竞争格局分析
  - 二、中国活性氧化锌行业主要品牌分析
- 第二节中国活性氧化锌行业集中度分析
  - 一、中国活性氧化锌行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国活性氧化锌行业市场集中度分析
- 第三节中国活性氧化锌行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国活性氧化锌行业模型分析

- 第一节中国活性氧化锌行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国活性氧化锌行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国活性氧化锌行业SWOT分析结论

### 第三节中国活性氧化锌行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国活性氧化锌行业需求特点与动态分析

### 第一节中国活性氧化锌行业市场动态情况

### 第二节中国活性氧化锌行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节活性氧化锌行业成本结构分析

### 第四节活性氧化锌行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国活性氧化锌行业价格现状分析

### 第六节中国活性氧化锌行业平均价格走势预测

#### 一、中国活性氧化锌行业平均价格趋势分析

#### 二、中国活性氧化锌行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国活性氧化锌行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国活性氧化锌行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国活性氧化锌行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国活性氧化锌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国活性氧化锌行业区域市场现状分析

### 第一节中国活性氧化锌行业区域市场规模分析

- 一、影响活性氧化锌行业区域市场分布的因素
- 二、中国活性氧化锌行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区活性氧化锌行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 华东地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 华东地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 华东地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 华中地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 华中地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 华中地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 华南地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 华南地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 华南地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第五节华北地区活性氧化锌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区活性氧化锌行业市场分析

- (1) 华北地区活性氧化锌行业市场规模
- (2) 华北地区活性氧化锌行业市场现状
- (3) 华北地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 东北地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 东北地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 东北地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 西南地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 西南地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 西南地区活性氧化锌行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区活性氧化锌行业市场分析
  - (1) 西北地区活性氧化锌行业市场规模
  - (2) 西北地区活性氧化锌行业市场现状
  - (3) 西北地区活性氧化锌行业市场规模预测

## 第十一章 活性氧化锌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国活性氧化锌行业发展前景分析与预测

### 第一节中国活性氧化锌行业未来发展前景分析

#### 一、活性氧化锌行业国内投资环境分析

#### 二、中国活性氧化锌行业市场机会分析

#### 三、中国活性氧化锌行业投资增速预测

### 第二节中国活性氧化锌行业未来发展趋势预测

### 第三节中国活性氧化锌行业规模发展预测

#### 一、中国活性氧化锌行业市场规模预测

#### 二、中国活性氧化锌行业市场规模增速预测

#### 三、中国活性氧化锌行业产值规模预测

#### 四、中国活性氧化锌行业产值增速预测

#### 五、中国活性氧化锌行业供需情况预测

### 第四节中国活性氧化锌行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国活性氧化锌行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国活性氧化锌行业进入壁垒分析

#### 一、活性氧化锌行业资金壁垒分析

#### 二、活性氧化锌行业技术壁垒分析

#### 三、活性氧化锌行业人才壁垒分析

#### 四、活性氧化锌行业品牌壁垒分析

#### 五、活性氧化锌行业其他壁垒分析

### 第二节活性氧化锌行业风险分析

一、活性氧化锌行业宏观环境风险

二、活性氧化锌行业技术风险

三、活性氧化锌行业竞争风险

四、活性氧化锌行业其他风险

第三节中国活性氧化锌行业存在的问题

第四节中国活性氧化锌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国活性氧化锌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国活性氧化锌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国活性氧化锌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节活性氧化锌行业营销策略分析

一、活性氧化锌行业产品策略

二、活性氧化锌行业定价策略

三、活性氧化锌行业渠道策略

四、活性氧化锌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698797.html>