

# 2016-2022年中国物流自动化产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流自动化产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248794248794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物liu自动化是集光、机、电子一体的系统工程。它是把物liu、信息liu用计算机物liu自动化 和现代信息技术集成在一起的系统。它涉及到多学科领域，包括：激光导航、红外通讯、计算机仿真、图像识别、工业机器人、精密加工、信息联网等高新技术。目前，物liu自动化技术已广泛运用于邮电、商业、金融、食品、仓储、汽车制造、航空、码头等行业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国物liu自动化产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物liu自动化行业基本概述

#### 第一节 物liu自动化阐述

##### 一、物liu自动化网络结构图

##### 二、物liu自动化应用

#### 第二节 阻碍物liu自动化发展的因素分析

##### 一、物liu资源利用率低

##### 二、作业质量引起的损耗较大

##### 三、信息liu和物liu无法做到适时统一

##### 四、作业效率低下

### 第二章 2013-2014年中国物liu自动化行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国物liu自动化行业产业经济运行环境分析

##### 一、2013年国内生产总值

##### 二、2013年全国居民消费价格总水平

##### 三、2008-2013年全国居民收入情况分析

##### 四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2013-2014年中国物流自动化行业产业政策环境分析

一、物流自动化行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2013-2014年中国物流自动化行业产业社会环境分析

一、2013-2014年我国人口结构分析

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年中国物流自动化行业产业技术环境分析

第三章 2013-2014年中国物流自动化行业运行态势综述

第一节 2013-2014年中国物流自动化行业发展概述

一、国外物流自动化产业环境分析

二、中国物流自动化特点分析

三、物流自动化识别技术

第二节 自动化物流技术发展的重点和方向

一、系统集成

二、工艺创新

三、立体仓库

四、无人搬运车

五、工业机器人

六、自动分捡机

七、华经视点研究中心专家观点

第三节 2013-2014年中国物流自动化行业发展存在问题分析

第四章 2013-2014年中国物流自动化行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国物流自动化行业市场发展概述

一、物流自动化系统的整体性和可扩展性

二、昆船填补物流自动化技术国内多项空白

三、物流自动化主要设备分析

第二节 2013-2014年中国物流自动化主要应用领域分析

一、邮电业

## 二、铁路运输

## 三、零售业

### 第三节2013-2014年中国物流自动化的研究与发展

#### 一、物流自动化研究范畴

#### 二、物流自动化发展现状分析

##### 1.战术计划层的典型物流自动化技术

##### 2.运行管理层的物流自动化技术

### 第五章 2013-2014年中国物流自动化主要系统解析

#### 第一节 信息引导系统

#### 第二节 自动分检系统

#### 第三节 条码自动识别系统

#### 第四节 语音自动识别系统

#### 第五节 射频自动识别系统

#### 第六节 自动存取系统

#### 第七节 货物自动跟踪系统

### 第六章2013-2014年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

#### 第一节 自动化立体仓库介绍

##### 一、自动化立体仓库的组成

##### 二、堆垛起重机

##### 三、自动化立体仓库的管理与控制

#### 第二节2013-2014年中国自动化立体仓库产业发展综述

##### 一、自动化立体仓库在我国的发展

##### 二、自动化立体仓库技术及市场发展综述

##### 三、自动化立体仓库的建设和运行实施

##### 四、自动化立体仓库智能监控系统的设计方案

#### 第三节2013-2014年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

##### 一、济南军区某仓库自动化立体车材库运行分析

##### 二、华欣先进自动化立体仓库分析

##### 三、国内系统规格最高的全自动化立体仓库兰州亮相

##### 四、全自动化立体仓库在兰州石化投入使用

### 第七章2013-2014年中国工业机器人市场运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年中国工业机器人运行现状分析

##### 一、工业机器人产业市场特征分析

##### 二、中国工业机器人的需求情况

##### 三、中国工业机器人的销售情况

## 第二节 2013-2014年中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小、抗风险能力弱

## 第三节 2013-2014年中国工业机器人市场空间分析

## 第八章 2013-2014年中国物流自动化行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2014年中国物流自动化行业竞争力分析

一、中国物流自动化行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国物流自动化行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2013-2014年中国物流自动化行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第四节 中国物流自动化行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2013-2014年中国物流自动化产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2013-2014年中国工业自动化行业发展形势剖析

### 第一节 2013-2014年中国工业自动化行业运行概况

一、乐创自动化CRM项目实施

二、自动化巨头ABB布局智能电网

三、工业自动化助力企业

四、武汉迈信在华南工业自动化展成功亮相

五、工业自动化研究西南中心落户筑城

六、工业自动化主要产品进出口数据分析

### 第二节 2013-2014年中国工业自动化企业管理决策系统层 (ERP)

### 第三节 2013-2014年中国工业自动化过程控制层（PCS）

- 一、过程控制
- 二、设备管理
- 三、集成的模块软件
- 四、业务管理和执行
- 五、智能化现场设备

### 第十章 2013-2014年中国物流需求情况分析

#### 第一节 2013-2014年中国物流行业市场分析

#### 第二节 2013-2014年中国物流行业需求情况分析

#### 第三节 2016-2022年中国物流行业市场发展趋势分析

### 第十一章 2013-2014年我国物流自动化主要企业分析

#### 第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

#### 第二节 太原双塔刚玉股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

#### 第三节 天津凡亚机电有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 昆明欧迈科技有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十二章 2016-2022年中国物流自动化行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国物流自动化行业前景展望

一、物流自动化的研究进展及趋势分析

二、物流自动化价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国物流自动化行业市场预测分析

一、物流自动化市场供给预测分析

二、物流自动化需求预测分析

三、物流自动化竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国物流自动化行业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国物流自动化行业投资和风险预警分析

第一节 2016-2022年物流自动化行业发展环境分析

第二节 2016-2022年物流自动化行业投资特性分析

一、2016-2022年中国物流自动化行业进入壁垒

二、2016-2022年中国物流自动化行业盈利模式



### 三、2016-2022年中国物流自动化行业盈利因素

#### 第三节 2016-2022年物流自动化行业投资风险分析

##### 一、2016-2022年中国物流自动化行业政策风险

##### 二、2016-2022年中国物流自动化行业技术风险

##### 三、2016-2022年中国物流自动化行业供求风险

##### 四、2016-2022年中国物流自动化行业其它风险

#### 第四节 2016-2022年中国物流自动化行业投资机会

##### 一、2016-2022年中国物流自动化行业最新投资动向

##### 二、2016-2022年中国物流自动化行业投资机会分析

### 第十四章 2016-2022年中国物流自动化行业发展策略及投资建议

#### 第一节 物流自动化行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 物流自动化行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十五章 2016-2022年中国报告网物流自动化行业投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2013年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国人口数量变化图

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年中国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2013年中国城镇化率走势图

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司主要经济指标

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司盈利指标分析

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司偿zhai能力分析

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司经营能力分析

图表：江苏天奇物liu系统工程股份有限公司成长能力分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司主要经济指标

图表：太原双塔刚玉股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利指标分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利能力分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司偿zhai能力分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司经营能力分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司成长能力分析

图表：天津凡亚机电有限公司主要经济指标

图表：天津凡亚机电有限公司销售收入变化趋势图

图表：天津凡亚机电有限公司盈利指标分析

图表：天津凡亚机电有限公司盈利能力分析

图表：天津凡亚机电有限公司偿zhai能力分析

图表：天津凡亚机电有限公司经营能力分析

图表：天津凡亚机电有限公司成长能力分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿zhai能力分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营能力分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析

图表：昆明欧迈科技有限公司主要经济指标

图表：昆明欧迈科技有限公司销售收入变化趋势图

图表：昆明欧迈科技有限公司盈利指标分析

图表：昆明欧迈科技有限公司盈利能力分析

图表：昆明欧迈科技有限公司偿zhai能力分析

图表：昆明欧迈科技有限公司经营能力分析

图表：昆明欧迈科技有限公司成长能力分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248794248794.html>