

2011-2015年中国移动硬盘市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/108792108792.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动硬盘(Mobile Hard disk)顾名思义是以硬盘为存储介质，计算机之间交换大容量数据，强调便携性的存储产品。市场上绝大多数的移动硬盘都是以标准硬盘为基础的，而只有很少部分的是以微型硬盘(1.8英寸硬盘等)，但价格因素决定着主流移动硬盘还是以标准笔记本硬盘为基础。因为采用硬盘为存储介制，因此移动硬盘在数据的读写模式与标准IDE硬盘是相同的。移动硬盘多采用USB、IEEE1394等传输速度较快的接口，可以较高的速度与系统进行数据传输。截至2009年，主流2.5英寸品牌移动硬盘的读取速度约为15-25MB/s，写入速度约为8-15MB/s。

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘行业市场发展环境等，接着分析了中国移动硬盘行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对中国移动硬盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘基础认知

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 2010-2011年世界移动硬盘市场运行分析

第一节 2010-2011年世界移动硬盘行业运行概况

- 一、世界移动硬盘行业供需状况分析
- 二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析
- 三、世界移动硬盘行业价格走势分析
- 四、世界移动硬盘行业规模现状透析
- 第二节 2010-2011年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析
 - 一、美国移动硬盘市场现状分析
 - 二、欧洲移动硬盘市场现状分析
 - 三、日本移动硬盘市场现状分析
 - 四、韩国移动硬盘市场现状分析
 - 五、中东与非洲移动硬盘市场分析
- 第三节 2011-2015年世界移动硬盘行业发展趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国移动硬盘行业市场发展环境分析
 - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2010-2011年中国移动硬盘市场政策环境分析
 - 一、国家宏观调控政策分析
 - 二、相关法律法规分析
 - 三、电子信息相关产业分析
 - 第三节 2010-2011年中国移动硬盘市场社会环境分析
- 第四章 2010-2011年中国移动硬盘行业市场运行态势分析
 - 第一节 2010-2011年中国移动硬盘行业发展动态分析
 - 一、散片cpu小幅上涨 内存硬盘价格仍稳定
 - 二、三星移动硬盘2011年新品隆重亮相
 - 三、东芝引领移动存储的usb3.0技术
 - 第二节 2010-2011年中国移动硬盘市场发展现状分析
 - 一、中国移动硬盘市场供需现状探究
 - 二、中国移动硬盘市场价格现状及走势预测
 - 三、国内外移动硬盘市场现状对比探析
 - 第三节 2010-2011年中国移动硬盘地区市场发展概况分析
 - 一、山东济南移动硬盘市场浅析
 - 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
 - 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
 - 第四节 2010-2011年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

二、移动硬盘应走多元化应用路线

第五章 2010-2011年移动硬盘技术发展状况分析

第一节 移动硬盘技术的发展

一、移动硬盘技术及应用回顾

二、移动硬盘技术发展概述

三、2010-2011年移动硬盘技术发展分析

第二节 移动硬盘技术进展

一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节 移动硬盘的垂直记录技术

一、垂直记录技术

二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

三、垂直记录技术发展预测

第六章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国移动硬盘行业市场运行状况调研分析

第一节 2010-2011年中国移动硬盘五大渠道模式研究

第二节 2010-2011年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第三节 2010-2011年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

一、消费者性别调研

二、消费者行业调研

三、消费者购买因素调研

四、消费者品牌了解途径调研

五、消费者购买地点调研

六、消费者品牌偏好调研

第八章 2010-2011年中国移动硬盘十大品牌市场运营分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 IBM移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 爱国者aigo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九章 2010-2011年中国移动硬盘市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国移动硬盘行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国移动硬盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国移动硬盘行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国移动硬盘优势生产企业竞争力分析

第一节 松日信息科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳易拓科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞建玮电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 恩梯恩日本电产（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰克威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞荃宝电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市朗科科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 达研光电（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市锐明视讯技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳豪联科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国移动硬盘行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2011-2015年中国移动硬盘行业发展前景分析

一、移动硬盘市场容量分析

二、移动硬盘行业利好利空政策

三、移动硬盘行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国移动硬盘行业发展趋势分析

一、移动硬盘市场发展趋势

二、移动硬盘行业发展趋势

三、移动硬盘技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国移动硬盘行业市场预测分析

一、移动硬盘行业市场供需预测分析

二、移动硬盘行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国移动硬盘市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国移动硬盘行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国移动硬盘行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国移动硬盘行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：松日信息科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳易拓科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳易拓科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳易拓科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳易拓科技有限公司负债情况图

图表：深圳易拓科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳易拓科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳易拓科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司负债情况图

图表：东莞建玮电子制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建玮电子制品有限公司成长能力指标走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司主要经济指标走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司经营收入走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司盈利指标走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司负债情况图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司负债指标走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司运营能力指标走势图

图表：恩梯恩日本电产（浙江）有限公司成长能力指标走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：泰克威科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司负债情况图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞荃宝电子制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市朗科科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司负债情况图

图表：达研光电（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：达研光电（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司负债情况图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市锐明视讯技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳豪联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳豪联科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳豪联科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳豪联科技有限公司负债情况图

图表：深圳豪联科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳豪联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳豪联科技有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场分析与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/108792108792.html>