

2011-2015年中国创意产业运行与投资盈利预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国创意产业运行与投资盈利预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8879188791.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

创意是什么？创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈；是一种智能拓展；是一种文化底蕴；是一种闪光的震撼；是破旧立新的创造与毁灭的循环；是宏观微照的定势，是点题造势的把握；是跳出庐山之外的思路，超越自我，超越常规的导引；是智能产业神奇组合的经济魔方；是思想库、智囊团的能量释放；是深度情感与理性的思考与实践；是思维碰撞、智慧对接；是创造性的系统工程；是投资未来、创造未来的过程。简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的想法。

创意设计典型代表：“开花结果”的书----瓜果书

瓜果书最早起源于日本，日本最早致力于农业高新技术产业化研发推广，瓜果书的设计和制作发轫于无土栽培技术的勃发。

在日本农产省和日本有机农业研究会的共同推进下，瓜果书应运而生。

瓜果书，通俗讲来，就是一种“书本里能长出花花草草，瓜瓜果果的有机书”。

但这个美丽的童话有着坚实的科学基础和依据。瓜果书，本质上是结合了工业设计的先进理念和园艺栽培技术的成熟技术，从而打造出的极具创新意识的工业产品。

瓜果书里边含有膨化剂，高效营养介质以及迷你种子。在日本，各地商场和书店均有“瓜果书”出售，诸如“番茄书”、“黄瓜书”、“茄子书”等应有尽有。这些外貌似书本的产品表面包装有防水纸，其内塞有石绒、人造肥和种子等。人们购回后按照其内附赠的种植说明，只要每天浇水，便能长出手指粗细的黄瓜、弹丸似的番茄、拳头大的黄瓜等；一般情况下，一本“番茄书”经培育可长出150—200个迷你果，一本“黄瓜书”可结出50—70条袖珍瓜。这种时尚新颖的创意产品一度在日本成为最为畅销的工艺创意产品。

瓜果书在欧洲美国的发展日渐成熟，以美国为例，美国的瓜果书更加注重于无土栽培技术的在瓜果书的地位，同时将本的外观设计加以多样化。这种瓜果书在美国的发展便体现突出技术优势，产品外观设计多样化的显著特征。美国和欧洲的这种创意设计理念逐步走向了书本的奇迹，科学家们正致力于改造书的内在结构，正致力于书本材料的有机化。

现在的瓜果书，全世界范围观察，还处于书本与有机介质的结合阶段。有机介质借助于书本外观的创意设计，从而实现有机介质和种子的生长发芽，开花结果。

瓜果书的未来充满诱惑，瓜果书的未来就是“书本开花结果”的童话的成真。

目录

第一章 创意产业相关概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

二、产业集聚效应凸显

三、产业关联性不断强化

四、经济带动作用不断增强

五、各国不断加大创意产业支持力度

第二章 2009-2010年中国创意产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国创意产业政策法规环境分析

一、国家制定的创意产业的相关政策

二、政策环境对创意产业发展的影响分析

第三章 2009-2010年国内外创意产业发展形势分析

第一节 2009-2010年国际创意产业发展概况

一、国际创意产业发展特点

二、主要国家发展概况

三、国际创意产业发展动态分析

四、国际创意产业发展的主导因素分析

五、创意产业国际发展趋势

第二节 2009-2010年中国创意产业发展概况

一、中国创意产业发展历程

二、近几年中国创意产业发展基本情况

三、中国创意产业发展动态分析

四、中国创意产业发展的主导因素分析

第四章 2009-2010年中国创意产业产业链运行分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势
- 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

第二节 下游行业的发展状况分析

- 一、下游产业的构成
- 二、下游产业的需求状况
- 三、下游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对下游产业的影响
- 五、下游产业的发展趋势
- 六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2009-2010年中国创意产业经济效益分析

第一节 2009-2010年中国创意产业盈利能力分析

- 一、近几年中国创意产业盈利状况分析
- 二、主要指标分析
- 三、影响创意产业盈利能力的因素分析
- 四、创意产业盈利能力分析预测（2011-2015年）

第二节 2009-2010年中国创意产业运营能力分析

- 一、近几年创意产业运营情况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、影响创意产业运营能力的因素分析
- 四、创意产业运营能力预测（2011-2015年）

第三节 2009-2010年中国创意产业发展能力分析

- 一、近几年创意产业发展状况分析
- 二、主要指标分析
- 三、影响创意产业发展能力的因素分析
- 四、创意产业发展能力预测（2011-2015年）

第六章 2009-2010年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2009-2010年创意地产分析

- 一、创意地产概述
- 二、创意地产发展现状

三、创意地产的分类案例列举

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第二节2009-2010年工业设计创意产业分析

一、工业设计创意产业概述

二、我国工业设计创意产业的现状

三、工业设计创意产业基地

四、设立工业设计创意产业园措施

第三节 2009-2010年动漫产业分析

一、动漫产业概述

二、动漫产业发展现状

三、产业发展条件

四、细分产业

五、产业经济效益分析

六、产业发展趋势

第四节 2009-2010年旅游创意产业分析

一、旅游创意产业概述

二、旅游创意产业发展现状

三、细分产业

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第七章2009-2010年创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

一、区域经济发展状况及趋势

二、区域创意产业发展状况及趋势

三、区域市场现状

四、区域投资情况

五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第八章 2009-2010年中国创意产业市场竞争分析

第一节 2009-2010年中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 2009-2010年中国创意产业竞争关键因素

第三节 2009-2010年中国创意产业主要竞争策略分析

一、主要竞争策略概述

二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

三、各种竞争策略对比分析

第四节 2011-2015年中国创意行业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国创意产业空间集聚分析

第一节 2009-2010年国外主要国家创意产业空间集聚分析

一、主要创意产业空间集聚区类型

二、集聚区经济效益分析

三、主要国家创意产业空间集聚分析

四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

第二节 2009-2010年中国创意产业的空间集聚区类型

一、依托大学的集聚区模式

二、依托旧厂房的集聚区模式

三、依托已形成的产业园区

第三节 2009-2010年各种集聚区类型的比较分析

第四节 2009-2010年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国创意产业投融资分析

第一节 2011-2015年中国创意产业投资情况分析

一、近几年产业总体投资规模及结构

二、投资规模情况

三、细分产业投资情况

四、分区域投资情况

五、外商投资情况

六、投资方式及渠道分析

七、投资回报分析

八、影响产业投资的因素分析

第二节 2011-2015年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节 2011-2015年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十一章 2011-2015年中国创意产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2011-2015年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

第十二章 2011-2015年中国创意产业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2011-2015年中国创意产业区域投资策略

第三节 2011-2015年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8879188791.html>