

2019年中国食糖行业分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食糖行业分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/388787388787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食糖指以蔗糖为主要成分的可食用糖品，通常是按食糖的主要加工工艺、品质及风味对食糖进行分类，主要有白砂糖、精幼砂糖，以及赤砂糖、绵白糖、方糖、红糖、冰片糖、冰糖类（包括单晶冰糖、多晶体冰糖）及其他糖类（液体糖、其他糖）等多个食糖品种，它们早就都是我们生活中的常客，也是一些人的日常必需食品。

食糖分类

分类

细分品类

概述

白砂糖类

白砂糖

甘蔗汁、甜菜汁或原糖液清净处理后，经浓缩、结晶、分蜜及干燥所制得的清白蔗糖结晶。

精幼砂糖

用原糖或其他蔗糖溶液，经精炼处理后制成的颗粒较小的糖。

赤砂糖

甘蔗汁或原糖液清净处理后，经浓缩、结晶、分蜜及干燥所制得的棕红色或黄褐色的带蜜砂糖，是工业化生产白砂糖的副产品。

绵白糖

将品粒较细的白砂糖与食量的转化糖浆均匀混合而得的糖。

原糖

甘蔗汁经清净、煮炼、分蜜制成的带有糖蜜的蔗糖结晶。

方糖

由粒度适中的白砂糖类加入少量水或糖浆，经压（或铸）制成方块的糖。

红糖

以甘蔗为原料，经提取糖汁，清净处理后，直接煮炼不经分蜜制炼而成的金黄色至红褐色的糖。

冰片糖

用冰糖蜜或砂糖蜜为原料加工而成的片状糖制品。

冰糖类

单晶体冰糖

砂糖经再溶、清净处理、重结晶而制得大颗粒结晶糖，单一晶体的大颗粒冰糖。

多晶体冰糖

砂糖经再溶、清净处理、重结晶而制得大颗粒结晶糖，由多颗晶体并聚而成的大块冰糖，包

括白冰糖和黄冰糖两种。

其他糖类

液体糖

以蔗糖、甜菜为原料的半成品或成品，经加工或转化工工艺制炼而成的液态糖。

其他糖

包括但不限于糖霜、姜汁（粉）红糖等。 图表来源：观研天下整理

近年来随着居民对健康的重视，食糖消费量有所下降，但我国食糖产量、消费量、进出口量总体呈增长态势。根据数据显示，2017年中国食糖行业产量为1238.4万吨，消费量为1025.0万吨。从海关总署发布最新数据可知，截至2018年1-10月，中国食糖进出口量为229.3万吨、154130吨，较上年同期分别增长14.7%、32.4%。

2013-2017年中国食糖产量及同比增长 数据来源：中国制糖协会

2013-2017年中国食糖消费量及同比增长 数据来源：中国制糖协会

2017年中国食糖行业企业地区分布情况 数据来源：中国制糖协会

2013-2018年1-10月中国食糖进口量及同比增长 数据来源：海关总署

2013-2018年1-10月中国食糖出口量及同比增长 数据来源：海关总署（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 2018年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国食糖市场政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、《保健食糖》标准将首次制定

第三节 2018年中国食糖市场技术环境分析

- 一、“两步法”制糖新工艺
- 二、中国制糖业技术新进展

第四节 2018年中国食糖市场社会环境分析

第二章 2018年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界食糖行业环境浅析

第二节 2018年世界食糖市场动态分析

- 一、世界食糖市场特征分析
- 二、高糖价开始抑制巴西交易推进
- 三、欧洲产糖情况
- 四、肯尼亚5家制糖厂开始私有化
- 五、本制糖年泰国食糖出口或将与去年相当
- 六、世界食糖市场发展动态分析
- 第三节 2018年世界主要国家地区运行食糖市场分析
 - 一、美国
 - 二、日本
- 第四节 2019-2025年世界食糖行业发展趋势分析

第三章 2018年中国食糖行业市场运行态势分析

- 第一节 2018年中国食糖行业发展动态分析
 - 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛
 - 二、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布
 - 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效
- 第二节 2018年中国食糖市场发展现状分析
 - 一、我国糖料面积情况分析
 - 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
 - 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代
- 第三节 2018年中国食糖流通格局分析
 - 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。
 - 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。
 - 三、新的营销网络逐步形成。
 - 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。
- 第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 中国制糖工业所属行业主要数据监测分析

- 第一节 中国制糖工业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国制糖工业所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国制糖工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2018年中国成品糖产量统计分析

第一节 2018年中国成品糖产量数据分析

一、2018年全国成品糖产量数据分析

二、2018年成品糖重点省市数据分析

第二节 2018年中国成品糖产量数据分析

一、2018年全国成品糖产量数据分析

二、2018年成品糖重点省市数据分析

第三节 2018年中国成品糖产量数据分析

一、2018年全国成品糖产量数据分析

二、2018年成品糖重点省市数据分析

第六章 2018年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节 2018年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、2018年中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节 2018年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2018年中国食糖批发市场透析

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- 二、中国食糖批发市场的建设

第四节 2018年中国制糖市场营销分析

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销战略分析

第七章 2018年中国食糖市场竞争格局分析

第一节 2018年中国食糖市场竞争格局

- 一、品牌食糖全国布局开始启动
- 二、制糖企业10强竞争排行
- 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2018年中国食糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2019-2025年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 中国食糖优势生产企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国制糖原料市场运行分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2019-2025年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章 2019-2025年中国食糖行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2019-2025年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

第三节 2019-2025年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章 2019-2025年中国食糖行业投资战略分析

第一节 2019-2025年中国食糖行业投资机会分析

第二节 2019-2025年中国食糖行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国食糖行业分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/388787388787.html>