

2020年中国羊肉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羊肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478786478786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊肉是日常生活中常见的食用肉品之一，近年来，我国羊肉产业链逐渐呈现规模化发展趋势，羊肉产业链上游主要包括羊养殖业、饲料行业以及屠宰加工行业等，下游则主要是冷链运输、商超以及终端消费者。我国是羊肉生产大国，近年来我国羊养殖由粗放型向集约型转变，养殖规模提升，羊肉产量也随之增长。数据显示，2019年我国羊肉产量488万吨，同比增长2.6%。

2013-2019年中国羊肉产量统计情况 数据来源：国家统计局

随着居民生活水平提高和消费观念改变，肉类消费结构发生变化，羊肉消费需求量不断上升，人均年羊肉消费量逐步增加。数据显示，2019年我国羊肉表观消费约为527万吨，人均羊肉消费量达3.76kg。

2016-2019年中国羊肉表观消费统计情况 数据来源：国家统计局

2016-2019年中国人均羊肉消费统计情况 数据来源：国家统计局（CT）

【报告大纲】

第一章 2020年世界羊肉产业运行态势分析

第一节 2020年世界羊肉产业发展综述

- 一、全球活羊存栏量分析
- 二、国际羊肉产量分析
- 三、世界羊肉价格分析
- 四、世界羊肉进口情况分析
- 五、全球羊肉出口情况分析

第二节 2020年世界主要国家羊肉产业动态分析

- 一、美国羊肉市场分析
- 二、日本羊肉市场分析
- 三、澳大利亚羊肉产业状况分析
- 四、新西兰羊肉产业分析

第三节 2021-2026年世界羊肉产业发展前景预测

第二章 2017-2020年中国羊肉产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国羊肉行业宏观经济环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2020年中国对外贸易发展形势分析

七、2020年中国宏观经济运行情况分析

第二节 2020年中国羊肉产业政策法规环境分析

一、《中华人民共和国食品法》

二、中国羊肉行业相关标准

三、2020年绵羊养殖政策分析

四、2020年羊肉进出口政策分析

第三节 2020年中国羊肉产业社会环境分析

一、2020年人口环境分析

二、2020年肉类生产状况分析

三、居民肉类消费情况分析

第三章 2020年中国羊肉产业运行态势分析

第一节 2020年中国肉羊产业发展现状调研

一、2020年羊存栏量分析

二、肉羊优势区域发展现状调研

三、肉羊优势区特点与发展方向

第二节 2020年中国羊肉市场价格分析

一、2020年中国羊肉价格走势分析

二、2020年份羊肉价格走势

三、羊肉价格持续增长原因剖析

第三节 2020年中国羊肉产业运行动态分析

一、新疆发展多胎羊缓解羊肉价高局面

二、西宁市向市场投放评价羊肉

三、小肥羊借世博发力羊肉市场

第四节 2020年中国羊肉产业发展存在问题及建议

一、羊肉产业发展存在的问题分析

二、促进中国羊肉产业发展的建议

第四章 2020年中国羊肉产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国羊肉产业市场供需分析

一、2020年中国羊肉产量分析

二、中国羊肉供给存在问题

三、中国羊肉市场需求分析

第二节 2020年中国羊肉市场动态分析

- 一、小肥羊在呼伦贝尔建羊肉加工基地
- 二、乌拉特中旗打造现代肉羊生产基地
- 三、羊肉市场向自然化优质化方向发展

第三节 2020年中国宁夏羊肉加工技术分析

第五章 中国畜禽屠宰行业经济运行情况分析

第一节 中国畜禽屠宰所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国畜禽屠宰所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国畜禽屠宰所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国畜禽屠宰行业竞争结构分析

第一节 2017-2020年中国畜禽屠宰行业集中度分析

- 一、2017-2020年畜禽屠宰行业资产集中度分析
- 二、2017-2020年畜禽屠宰行业销售集中度分析
- 三、2017-2020年畜禽屠宰行业利润集中度分析

第二节 2017-2020年中国主要区域畜禽屠宰行业发展分析

- 一、2017-2020年华北地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 二、2017-2020年东北地区畜禽屠宰行业发展状况分析

- 三、2017-2020年华东地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 四、2017-2020年华中地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 五、2017-2020年华南地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 六、2017-2020年西南地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 七、2017-2020年西北地区畜禽屠宰行业发展状况分析
- 第三节 2017-2020年中国重点省区畜禽屠宰行业发展分析
 - 一、2017-2020年山东省畜禽屠宰行业发展分析
 - 二、2017-2020年辽宁省畜禽屠宰行业发展分析
 - 三、2017-2020年河南省畜禽屠宰行业发展分析
 - 四、2017-2020年四川省畜禽屠宰行业发展分析
 - 五、2017-2020年吉林省畜禽屠宰行业发展分析

第七章 中国整头及半头羔羊肉市场进出口数据分析

- 第一节 中国鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉（02041000）进出口状况分析
- 第二节 中国冻藏的整头及半头羔羊肉（02043000）进出口状况分析

第八章 中国整头及半头绵羊肉市场进出口数据分析

- 第一节 中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉（02042100）进出口状况分析
 - 一、中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进口分析
 - 二、中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉出口分析
 - 三、中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进出口均价
- 第二节 中国冻藏的整头及半头绵羊肉（02044100）进出口状况分析
 - 一、中国冻藏的整头及半头绵羊肉进口分析
 - 二、中国冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析
 - 三、中国冻藏的整头及半头绵羊肉进出口均价
- 第三节 中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉（02042200）进出口状况分析
 - 一、中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口分析
 - 二、中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉出口分析
 - 三、中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口均价
- 第四节 中国冻藏的其他带骨绵羊肉（02044200）进出口状况分析
 - 一、中国冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析
 - 二、中国冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析
 - 三、中国冻藏的其他带骨绵羊肉进出口均价
- 第五节 中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉（02042300）进出口状况分析
 - 一、中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口分析

二、中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉出口分析

三、中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口均价

第六节 中国冻藏的其他去骨绵羊肉（02044300）进出口状况分析

一、中国冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析

二、中国冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析

三、中国冻藏的其他去骨绵羊肉进出口均价

第九章 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉（02045000）市场进出口数据分析

第一节 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析

一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口数量分析

二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口金额分析

第二节 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析

一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口数量分析

二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口金额分析

第三节 中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进出口均价

第十章 2017-2020年中国鲜、冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国鲜冷藏冻肉产量分析

一、2017-2020年中国鲜冷藏冻肉产量分析

二、2020年中国主要省区鲜冷藏冻肉产量分析

第二节 2017-2020年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2017-2020年中国鲜、冷藏肉产量增长分析

二、2017-2020年主要省区鲜、冷藏肉产量分析

三、2017-2020年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第三节 2017-2020年中国冻肉产量统计分析

一、2017-2020年中国冻肉产量情况分析

二、2017-2020年中国主要省区冻肉产量分析

三、2017-2020年中国冻肉产量集中度分析

第十一章 2020年中国羊肉产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国羊肉市场竞争现状分析

一、羊肉市场竞争日趋激烈

二、羊肉国际竞争力分析

三、羊肉市场价格竞争分析

四、羊肉市场品牌竞争分析

第二节 2020年中国羊肉产业集中度分析

一、羊肉产量集中度分析

二、羊肉生产区域集中度

三、羊肉生产企业集中度

四、羊肉市场集中度分析

第三节 2020年中国羊肉企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 宁津县伊顺祥清真肉类有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 阳谷县鲁信清真食业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 平顶山市金牛足食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 叶县伊帆清真食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 沧州伊杰清真肉类有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 徐州澳华肉食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东澳士达牧业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 内蒙古御香苑畜牧有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国羊肉产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国羊肉行业发展趋势预测

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、肉羊区域布局发展规划

三、羊肉加工发展方向分析

第二节 2021-2026年中国羊肉市场供需预测分析

一、羊肉产量预测分析

二、羊肉需求前景预测

三、羊肉进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国羊肉市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国羊肉行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国羊肉行业投资环境分析

一、“十三五”期间宏观经济预测分析

二、肉羊产业发展环境条件趋于优化

第二节 2021-2026年中国羊肉行业投资机会分析

一、全羊系列产品开发前景广阔

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国羊肉行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场风险分析

三、成本上升风险

四、质量安全风险

五、其他风险分析

第四节 2021-2026年中国羊肉行业投资策略及建议

图表目录

图表 1 2017-2020年全球活羊存栏量分析

图表 2 2017-2020年全球羊肉产量分析

图表 3 2017-2020年世界羊肉价格分析

图表 4 2017-2020年世界羊肉进口情况分析

图表 7 2017-2020年日本羊肉进口量分析

图表 9 2017-2020年新西兰羊肉产量分析

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国羊肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478786478786.html>