

2017-2022年中国应急行业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国应急行业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/288786288786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急救援法律体系，是国家为了解决各种应急措施制定的。但是几年来随着我国突发事件的增多，许多应急救援法律已经不能够合理的解决各种突发事件。因此相关人员要致力于完善我国应急救援法律体系的工作，使我国的突发事件得到及时的、合理的解决。

一、我国应急救援法律体系的现状

众所周知，突发事件可能随时随地的发生在我们的生活当中，据调查统计，我国的突发事件每年高达120万起，并且在这些事故中会有几十万人死去，会有几百万人受伤，同时也会有若干的家庭陷入到困难中。除此之外，这些自然灾害还会在无形中给中国造成巨大的财产损失。针对这些突发事件，我国制定了一系列的应急救援法律。综合近几年的应急救援法律体系，可以得知一套完整的应急救援法律首先要以宪法为中心，同时各部门在制定应急救援法律的时候，也要以在宪法的基础上进行制定。我国的应急救援法律最早开始于戒严的法律体系，在1954年的时候，我国首次在《中华人民共和国宪法》制定戒严制度，并且在1996年的3月1日，我国成立了《中华人民共和国戒严法》，这使得我国能够规范各种应急管理过程中的各项工作。目前，我国已经出台了各种应急突发事件36件、行政法规37件、部门规章58件以及各种文件120件。这些应急救援法律体系主要是为了解决以下几件事情：首先是为了解决一些自然灾害，如针对地震、旱灾、洪灾以及火灾等制定的防震减灾法、防洪法以及各种灾害预报措施。其次是针对战争、暴乱以及战乱等制定的法律体系，其中最为突出的是戒严法，通过戒严法，国家可以通过正确的方法使国家保持和平稳定。最后是为了解决一些突发性的安全方面的问题以及传染疾病等问题而制定的传染病防治法以及安全生产法，同时还有一些各部门制定的应急处理措施。除此之外，还有相关部门制定的一些法律体系或者文件用来解决一些突发的群体性的暴乱或者反恐团体等。就目前情况来看，我国总共有四种应急法律体系：一是自然灾害应急法律体系，二是灾害性社会事故应急处理法律体系，三是国家紧急状态应急处理法律体系，四是反恐怖袭击应急处理法律体系。但是这些法律体系普遍存在一系列的问题，需要相关人员及时地去发现，并且努力解决这些问题。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、产生相关法律问题的原因分析

(一)突发事件形式的变化

改革开放以来，我国的经济快速发展，各种资源的利用都在不断的加深，使得突发事件

的发生不仅增多了，还超越了行政区域，甚至有些还超越了国家范围。近年来，突发事件的概率逐渐增大，破坏力也在逐渐的加强，同时还容易造成许多连锁的反应。而且目前我国正处在工业转型，经济体制调整的过程中，许多突发事件的形式发生了严重的变化。

(二)应急法律体系的不健全

我国的应急法律体系不健全主要表现在以下几个方面:首先是我国的应急法律体系缺乏整体性，例如在应急法律体系中，对于洪灾的控制有《洪灾法》，对于火灾的控制有《消防法》，它们往往比较有针对性，比较具体。而对于总的防灾减灾方面却没有相关的法律。其次在应急救援法律体系中缺乏具体的实施细节规定，使得应急救援法律体系在实施的时候，比较困难。例如我国的《突发事件应急法》，在总体上规定了应急法律实施的措施，但在细节上有待加强。

(三)应急救援意识淡薄

近年来，我国的应急救援法律体系逐渐建立并且完善，但是总体而言，大部分的群众缺乏应急救援意识，当遇到突发事件时，往往比较茫然。据2011年的研究调查得知，当问及日本3月11号地震、核泄漏事件的时候，仅有17.8%的群众对核辐射比较了解，然而有73.2%的群众对于核辐射基本不太了解。

除此之外，有71.5%的群众认为在此次的突发事件中，最应该吸取的经验是加强防灾的训练。通过以上调查显示，我国公民在应对突发事件时，缺乏相应的应急救援法律意识，因此在今后的应急救援法律体系发展的过程中，要不断地加强对公众应急救援法律意识的培养。

三、如何完善我国应急救援法律体系

(一)增强社会整体危机意识

在应对突发事件的过程中，首先应该加强公众的应急救援意识，在这一过程中可以通过增强社会整体的危机意识来引起公众的注意，加强他们应对突发事件的决心。其中具体的实施措施可以参考以下几点:首先是提高政府对突发事件的重视程度，以便能够及时地采取措施去解决。其次是增强公众的突发事件危险意识，以便他们对突发事件做好心理准备，方便救援的实施。最后是通过宣传或者教育的方法让政府以及公众都能够对突发事件有充分的了解，为应对突发事件做好充分的准备。

(二)完善应急救援法律体系

在今后工作中，针对我国应急救援法律体系存在的不足，相关部门应该及时地采取相应的措施。其中可以通过以下几点来完善我国应急救援法律体系:首先是重视我国的应急法律体系，把它纳入到我国的宪法管理范围内，在实施的过程中，以宪法为基础，使应急法律体系有法可依。其次是制定与《突发事件应对法》相配套的法律体系，在这些法律体系中制定一定的细节，对《突发事件应对法》进行补充和完善。除此之外，在制定具体的突发事件应急法律体系的过程，要结合不同地区，不同民族的特点，以便于应急救援法律体系的实施。

(三)健全应急管理体系

目前，我国虽有应急救援法律体系，但是在具体的管理上仍存在一定的漏洞。针对这些在管理方面存在的漏洞可以采取以下措施来解决:首先是建立统一的应急救援法律体系管理机构，确保应急救援法律体系能够得到统一的指挥、科学的决策以及合理的指挥。其次是在不同的地区设立应急救援法律体系管理的反应机构，一方面可以随时的对应急法律体系部门进行监督，另一方面也可以配合应急法律体系实施部门进行突发事件的救援。最后是加强国际之间的应急救援合作，建立有效的救援法律体系，确保把突发事件的伤害降到最低。

四、小结

综上所述，我国的突发事件应急救援法律体系存在诸多不足，而且近年来突发事件逐渐增多，因此我国应该不断地完善突发事件应急救援法律体系，降低突发事件对我国造成的损失。

中国报告网发布的《2017-2022年中国应急行业竞争现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分应急行业发展环境

第一章应急产业相关概述

第一节应急产业简介

- 一、应急产业定义
- 二、应急产业的属性和作用

第二节应急产业类别

一、感知和预警类

- 1、自然灾害监测产品
- 2、事故灾难监测产品
- 3、公共卫生监测产品
- 4、社会安全监测产品

二、预防和防护类

- 1、个人防护产品
- 2、生产防护产品
- 3、公共防护产品
- 4、防护材料

三、救援和处置类

- 1、急救援产品
- 2、应急运输产品
- 3、应急救护产品
- 4、应急通信产品
- 5、应急电源产品
- 6、应急生活产品
- 7、反恐产品
- 8、其他产品

四、服务类

- 1、社会救援服务
- 2、咨询培训服务
- 3、应急物流服务

第二章中国应急产业运行环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口
- 九、我国宏观经济发展预测

第二节中国应急产业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、相关行业标准分析

第三节中国应急产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分应急市场深度研究

第三章中国应急产业发展现状分析

第一节应急产业是我国的新兴产业

- 一、关于应急产业定义的比较分析
- 二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

- 一、关键应急装备产业发展滞后
- 二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段
- 三、应急产业人才培养亟待提速
- 四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅

第三节加快应急产业发展的建议

- 一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实
- 二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域
- 三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

第四章中国应急产业市场整体研究

第一节应急产业市场运行分析

- 一、应急产业市场运行回顾
- 二、应急产业市场运行现状
- 三、应急产业市场发展三个特点

第二节应急产业市场分析

- 一、发展应急产业成为社会共识
- 二、应急产业发展势头加快
- 三、产品科技创新能力增强
- 四、应急保障作用得到发挥

第三节应急产业市场主要问题

- 一、应急产业概念界定不清
- 二、关键应急装备发展缓慢
- 三、应急产业政策滞后
- 四、应急产品市场不成熟

第四节促进应急市场发展的建议

- 一、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 二、制定应急产业发展规划
- 三、完善应急产业发展的支撑条件
- 四、建设应急产业及资源数据库

第五章中国应急产业市场供需研究

第一节应急产业市场规模分析

- 一、应急产业市场规模分析
- 二、应急产业相关产业链市场规模分析

第二节市场需求分析

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变
- 二、应急产业的主要客户分析
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大
- 四、物联网将应急产品上升为产业

第三节应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点

四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节自然灾害监测应急产品市场分析

一、自然灾害监测应急产品市场发展现状

二、自然灾害监测应急产品市场供需分析

三、自然灾害监测应急产品市场走势分析

第二节事故灾难监测应急产品市场分析

一、事故灾难监测应急产品市场发展现状

二、事故灾难监测应急产品市场供需分析

三、事故灾难监测应急产品市场走势分析

第三节公共卫生监测应急产品市场分析

一、公共卫生监测应急产品市场发展现状

二、公共卫生监测应急产品市场供需分析

三、公共卫生监测应急产品市场走势分析

第四节社会安全监测应急产品市场分析

一、社会安全监测应急产品市场发展现状

二、社会安全监测应急产品市场供需分析

三、社会安全监测应急产品市场走势分析

第七章中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节个人防护应急产品市场分析

一、个人防护产品应急产品市场发展现状

二、个人防护产品应急产品市场供需分析

三、个人防护产品应急产品市场走势分析

第二节生产防护应急产品市场分析

一、生产防护产品应急产品市场发展现状

二、生产防护产品应急产品市场供需分析

三、生产防护产品应急产品市场走势分析

第三节公共防护应急产品市场分析

一、公共防护产品应急产品市场发展现状

二、公共防护产品应急产品市场供需分析

三、公共防护产品应急产品市场走势分析

第四节防护材料应急产品市场分析

- 一、防护材料应急产品市场发展现状
- 二、防护材料应急产品市场供需分析
- 三、防护材料应急产品市场走势分析

第八章中国救援和处置类应急产品市场分析

- 第一节应急救援应急产品市场分析
- 第二节应急运输应急产品市场分析
- 第三节应急救护应急产品市场分析
- 第四节应急通信应急产品市场分析
- 第五节应急电源应急产品市场分析
- 第六节应急生活应急产品市场分析
- 第七节反恐应急产品市场分析
- 第八节其他应急产品市场分析

第九章中国服务类应急产品市场分析

- 第一节社会救援服务市场分析
- 第二节咨询培训服务市场分析
- 第三节应急物流服务市场分析
- 第三部分应急行业竞争格局

第十章中国应急产业市场竞争分析

- 第一节行业竞争结构
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、区域集中度
 - 三、企业集中度
- 第三节中国应急产业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节应急产业竞争格局分析

- 一、应急产业行业竞争分析
- 二、我国应急产业市场竞争分析
- 三、我国木应急产业市场集中度分析
- 四、国内主要地区应急产业发展动向

第十一章应急产业重点企业分析

第一节新兴际华集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节河南省高远公路养护设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中国航天科工集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节广州市羊城科技实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节贵州詹阳动力重工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节蓝盾信息安全技术股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节安徽四创电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节湖北华舟重工应急装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节安徽惊天液压智控股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节福建唐力电力设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分应急行业趋势预测

第十二章中国应急产业发展趋势预测

第一节应急产业发展前景分析

一、应急产业发展潜力分析

二、应急产业发展方向分析

三、应急产业发展前景分析

第二节应急产业发展趋势

一、应急产业发展趋势总结

二、应急产业发展趋势预测

第三节应急产业发展预测

一、应急产业供给预测

二、应急产业需求预测

第五部分应急行业投资参考

第十三章中国应急产业投资分析

第一节应急产业投资分析

- 一、应急产业市场投资现状
- 二、应急产业市场投资机会分析
- 三、对应急产业市场投资分析

第二节应急产业投资风险分析

- 一、应急产业市场风险预测
- 二、应急产业政策风险预测
- 三、应急产业经营风险预测
- 四、应急产业其他风险预测

第三节影响应急产业发展的主要因素

- 一、影响应急产业运行的有利因素分析
- 二、影响应急产业运行的稳定因素分析
- 三、影响应急产业运行的不利因素分析
- 四、我国应急产业发展面临的挑战分析
- 五、我国应急产业发展面临的机遇分析

第四节对应急产业投资决策参考

- 一、应急产业投资意义重大
- 二、应急产业上升空间大
- 三、应急产业市场培育研究
- 四、应急产业政策建议
- 五、应急产业产品发展建议

第十四章中国应急产业发展战略研究

第一节应急产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

图表目录

图表：应急产业内涵示意图

图表：我国国内生产总值及增长情况

图表：上半年中国国内生产总值数据核算

图表：全国消费价格同比变化情况

图表：全国主要肉类价格变化情况

图表：居民消费价格分类表同比变化情况

图表：全国消费价格同比变化情况

图表：社会消费品零售总额比较

图表：消费零售总额城乡比较

图表：社会消费零售总额名义增速

图表：中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：城镇居民人均可支配收入

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：进出口走势图

图表：基于cqmm计算的产出缺口

图表：美国及欧元区经济变化假定

图表：汇率变化假定

图表：m2变化趋势假定

图表：gdp季度增长趋势预测

图表：价格指数预测

图表：外汇储备增长预测

图表：中国进出口增长预测

图表：固定资产投资总额增长预测

图表：固定资产投资增长率预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/288786288786.html>