

2016-2022年中国智能物流市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能物流市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248786248786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能物流市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国智能物流行业发展环境PEST分析

1.1 智能物流行业政策环境分析（P）

1.1.1 智能物流行业政策分析

1.1.2 智能物流行业规划解读

（1）物联网“十三五”规划解读

（2）《2006-2020年国家信息化发展战略》解读

（3）《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读

（4）《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

（5）《物流业发展中长期规划（2016-2022年）》解读

1.2 智能物流行业经济环境分析（E）

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 全社会货运量情况

1.2.3 邮电业务量完成情况

1.2.4 经济环境与智能物流的关系分析

1.3 智能物流行业社会环境分析（S）

1.3.1 制造业转型升级迫切需要

1.3.2 应对国际物流竞争的要求

1.3.3 实现低碳经济的重要手段

1.3.4 转变经济方式的重要举措

1.4 智能物流行业技术环境分析（T）

1.4.1 条形码技术

（1）条形码技术简介

（2）条形码技术作用

（3）条形码技术在物流中的应用

1.4.2 EDI（电子数据交换）技术

（1）EDI技术简介

（2）EDI技术作用

（3）EDI技术在物流中的应用

1.4.3 RFID（射频识别）技术

（1）RFID技术简介

（2）RFID技术与其他系统的比较

（3）RFID技术的行业应用

（4）RFID技术在物流领域的应用

1.4.4 EOS（电子订货系统）技术

（1）EOS技术简介

（2）EOS技术在物流领域的应用

1.4.5 GPS（全球定位系统）技术

（1）GPS技术简介

（2）GPS技术在物流领域的应用

1.4.6 GIS（地理信息系统）技术

（1）GIS技术简介

（2）GIS技术在物流领域的应用

第二章：国外智能物流行业发展经验借鉴

2.1 美国智能物流行业发展经验与启示

2.1.1 美国智能物流发展特点

2.1.2 美国物流信息服务业发展经验

2.1.3 美国智能物流业最新发展动向

- (1) 基于电子信息技术物流监管
- (2) RFID实施进程加快
- (3) RFID为基础的交通监控系统
- (4) 声控技术持续应用
- (5) RFID库存管理技术在美国国家航空航天局使用
- (6) 集成化的物流规划设计仿真技术开发

2.1.4 美国智能物流行业对我国的启示

- (1) 服务是智能物流的核心
- (2) 标准是智能物流的基础
- (3) 应用是智能物流的关键

2.2 日本智能物流行业发展经验与启示

2.2.1 日本物流发展阶段及特征分析

2.2.2 日本智能物流发展现状水平

- (1) 智能物流发展现状
- (2) 智能物流技术水平

2.2.3 日本智能物流重点政策措施

2.2.4 日本智能物流发展经验启示

- (1) 政府对智能物流的大力推动
- (2) 制造企业智能物流的发展
- (3) 物流企业信息化的发展
- (4) 物流相关行业的智能物流服务

2.3 欧洲智能物流行业发展经验与启示

2.3.1 欧洲智能物流行业发展历程

- (1) 早期物流信息管理技术落后
- (2) 70年代物流信息交换采用电话方式
- (3) 80年代物流信息交换采用传真方式
- (4) 90年代后物流信息化得到广泛应用

2.3.2 欧洲智能物流行业运作模式

2.3.3 欧洲智能物流行业发展经验借鉴

2.3.4 欧洲智能物流行业对我国的启示

第三章：中国智能物流行业发展现状分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流产业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析

- (3) 物流行业的盈利能力分析
- 3.1.2 物流行业的运行状况分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- 3.1.3 中国物流业行业网站业务分析
 - (1) 中国物流业行业网站分析
 - 1) 物流行业网站知名度调查分析
 - 2) 物流装备业门户网站流量排名
 - (2) 企业网络营销传播渠道分析
 - 1) 企业获取产品与品牌的渠道分析
 - 2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
 - 3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
 - (3) 企业网络营销传播模式分析
- 3.2 中国智能物流行业发展状况
 - 3.2.1 智能物流行业发展状况
 - (1) 物流迎来互联网时代
 - (2) 现代物流中心趋势渐显
 - (3) 仓储集团化与储备科学化
 - 3.2.2 智能物流行业市场规模
 - 3.2.3 智能物流行业技术投资
 - (1) 物流行业智能物流技术投资规模
 - (2) 物流行业智能物流技术的投资结构
 - (3) 物流行业信息化的硬件采购状况
 - (4) 物流行业信息化的软件采购状况
- 3.3 智能物流的市场需求分析
 - 3.3.1 智能物流市场需求的特点分析
 - 3.3.2 智能物流市场需求的结构分析
 - 3.3.3 智能物流市场调研及案例分析
 - 3.3.4 经济新常态下智能物流需求影响因素分析
 - (1) “互联网+”升级传统物流实现智能物流
 - (2) 农业互联网生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展
 - (3) “一带一路”走出去的智能物流产业

(4) 跨境电商提升物流产业的智能升级

第四章：中国智能物流行业细分市场需求分析

4.1 中国仓储物流智能化需求分析

4.1.1 中国仓储业发展状况分析

(1) 仓储物流投资建设分析

(2) 仓储物流经营状况分析

(3) 仓储企业经营特点分析

(4) 仓储物流行业发展前景展望

4.1.2 仓储物流智能化需求分析

(1) 我国仓储物流自动化普及率较低，发展空间巨大

(2) 智能化是降低物流仓储成本的核心解决方案

(3) 自动化仓储物流建设分析

4.1.3 仓储物流智能化发展前景展望

4.2 中国货代物流智能化需求分析

4.2.1 货代行业的发展现状分析

(1) 国际货代业务全面放开

(2) 外资企业抢占国内市场

(3) 国内企业融入全球市场

4.2.2 货代行业的发展特点分析

4.2.3 货代物流智能化建设状况

4.2.4 货代物流智能化前景展望

(1) 中国货代物流市场发展空间巨大

(2) 政府全力支持物流业发展

(3) 中国货代物流业将在调整中走向成熟

(4) 中国货代物流业将加强国际间合作

4.3 中国公路物流智能化需求分析

4.3.1 中国公路物流信息平台发展状况

(1) 亚之桥全国货运信息服务网

(2) 科利华的“中运网”

(3) 华夏交通在线

(4) 汇通天下的“中国配货网”

4.3.2 美国货运信息平台发展模式探索

(1) Transwork模式

(2) Getloaded模式

(3) TransCore模式

- (4) Landstar模式
- 4.3.3 公路物流信息平台市场需求分析
- 4.3.4 公路物流信息平台盈利模式探索
- 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分享
- 4.4 中国航运物流智能化需求分析
 - 4.4.1 智能化是航运物流企业成功的源泉
 - 4.4.2 航运物流企业物流软件供应商分析
 - 4.4.3 航运物流企业智能化应用环境分析
 - 4.4.4 航运物流企业智能化发展特点分析
 - (1) 各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
 - (2) 物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
 - (3) 开拓创新成为航运智能化的关键
 - (4) 航运物流公共信息平台建设取得重大进展
 - 4.4.5 中国航运物流智能化发展前景展望
 - (1) 航运信息智能化处理取得进展
 - (2) 物联网技术推动航运信息系统集成
 - (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
 - (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
 - (5) “数字长江”建设将取得巨大成就
- 4.5 中国港口物流智能化需求分析
 - 4.5.1 港口物流智能化的发展现状分析
 - 4.5.2 港口物流智能化的发展特点分析
 - 4.5.3 港口物流智能化发展必要性分析
 - 4.5.4 港口物流智能化的发展策略分析
 - 4.5.5 港口物流智能化的解决方案分析
 - (1) 首要前提——战略信息规划
 - (2) 基础工作——IRP
 - (3) 整合优化——EA
 - (4) 港口物流信息平台的体系结构
- 4.6 中国航空物流智能化需求分析
 - 4.6.1 航空物流智能化发展环境分析
 - 4.6.2 航空物流智能化的复杂性分析
 - 4.6.3 航空物流智能化实现路径分析
 - 4.6.4 航空物流智能化发展趋势分析
 - 4.6.5 航空物流智能化发展前景展望

4.7 电子商务物流行业智能化需求分析

4.7.1 电子商务物流行业发展状况分析

- (1) 电子商务物流发展规模分析
- (2) 物流企业与电商企业间竞争激励
- (3) 电商发展加速物流行业格局调整

4.7.2 电子商务物流行业智能化趋势

4.7.3 中国智能物流骨干网建设分析

4.7.4 电子商务物流行业智能化需求前景

4.8 医药物流行业智能化需求分析

4.8.1 医药物流行业发展状况分析

- (1) 医药物流行业市场规模分析
- (2) 医药物流行业竞争现状分析

4.8.2 医药物流行业智能化状况分析

4.8.3 医药物流行业智能化发展趋势

4.8.4 医药物流行业智能化需求前景

4.9 煤炭物流行业智能化需求分析

4.9.1 煤炭物流行业发展状况分析

- (1) 煤炭物流产量分析
- (2) 煤炭物流运量分析

4.9.2 煤炭物流行业智能化发展特点

- (1) 整体智能化水平较低，尚无适用的信息系统
- (2) 智能化需求仍以基础信息化为主
- (3) 智能化水平区域分布不均
- (4) 智能化将给煤炭物流企业带来巨大发展空间

4.9.3 煤炭物流行业公共信息平台建设

4.9.4 山西煤炭物流公共平台建设

- (1) 山西省构建煤炭物流公共信息平台的必要性
- (2) 山西省煤炭物流公共信息平台的需求分析
- (3) 山西省煤炭物流公共信息平台构建目标与原则
- (4) 山西省煤炭物流公共信息平台功能规划

4.10 电力物流行业智能化需求分析

4.10.1 电力物流行业发展状况分析

- (1) 中国电力物资仓储市场规模分析
- (2) 中国电力企业物资管理模式分析

4.10.2 电力物流行业智能化状况分析

4.10.3 电力物liu行业智能化关键问题

4.10.4 构建电力企业物liu信息一体化平台

4.10.5 电力物liu行业智能化需求前景

4.11 烟草物liu行业智能化需求分析

4.11.1 烟草物liu行业发展状况分析

(1) 烟草物liu工程总体市场规模

(2) 原材料物liu工程的市场规模

(3) liu通领域物liu工程市场规模

(4) 生产领域物liu工程市场规模

4.11.2 烟草物liu工程不同规模构成

4.11.3 烟草物liu行业智能化发展现状

4.11.4 烟草物liu行业智能化竞争分析

(1) 烟草物liu信息化的技术服务商分析

(2) 烟草物liu信息化技术服务商实力评估

(3) 中国烟草物联网的市场规模现状及预测

第五章：中国智能物liu行业相关产业分析

5.1 物联网发展分析

5.1.1 智能物liu与物联网关系分析

5.1.2 物联网发展现状及预测分析

(1) 物联网产业结构现状

(2) 物联网行业发展规模

(3) 物联网行业的发展趋势

(4) 物联网行业发展规模预测

5.1.3 物联网行业感知层市场分析

(1) 传感器产品市场分析

(2) 芯片产品市场分析

(3) 视频监控设备产品市场分析

5.2 云计算发展分析

5.2.1 智能物liu与云计算关系分析

5.2.2 云计算市场现状及趋势分析

(1) 云计算市场规模分析

(2) 云计算市场竞争分析

(3) 云计算发展趋势分析

5.2.3 云计算运营模式细分市场发展现状及趋势

(1) 公共云市场发展现状与趋势

- (2) 私有云市场发展现状与趋势
- (3) 混合云市场发展现状与趋势
- 5.2.4 云计算服务模式细分市场发展现状及趋势
 - (1) 云计算IaaS市场分析
 - (2) 云计算SaaS市场分析
 - (3) 云计算PaaS市场分析
- 5.3 地理信息产业发展分析
 - 5.3.1 智能物流与地理信息产业关系分析
 - 5.3.2 地理信息产业发展现状及趋势分析
 - (1) 地理信息产业产值
 - (2) 地理信息企业数量
 - (3) 地理信息产业结构
 - (4) 地理信息产业发展趋势分析
 - 5.3.3 测绘服务行业发展现状及使用情况
 - (1) 测绘服务行业发展规模
 - (2) 测绘成果提供使用情况
 - 5.3.4 卫星导航行业发展现状及前景预测
 - (1) 卫星导航市场规模
 - (2) 前装车载导航市场分析
 - (3) 改装车载导航市场分析
 - (4) 便携式导航系统(PND)市场分析
 - (5) GPS手机市场分析
 - (6) 导航芯片市场分析
 - (7) 卫星导航行业发展前景预测
 - 5.3.5 地理信息系统行业发展现状及前景
 - (1) 地理信息系统GIS行业规模
 - (2) 地理信息系统GIS市场发展前景
 - (3) GIS基础平台软件市场规模
 - (4) GIS应用平台软件市场规模
 - (5) GIS工程应用技术服务市场前景
- 5.4 RFID产业发展分析
 - 5.4.1 RFID对智能物流领域应用分析
 - 5.4.2 RFID产品市场分析
 - (1) RFID标签及封装市场分析
 - (2) RFID读写机具市场分析

(3) RFID软件市场分析

(4) RFID系统集成服务市场分析

5.4.3 RFID市场规模分析

5.4.4 RFID产业发展趋势

(1) 高频依然是主流，超高频是发展趋势

(2) 软件和系统集成的市场潜力巨大

(3) 中国企业的芯片制造能力逐渐加强

(4) 标准与国际接轨是中国RFID未来工作重点

第六章：中国智能物流行业重点省市发展状况

6.1 北京市智能物流建设发展分析

6.1.1 北京市智能物流建设基础条件分析

(1) 北京市互联网发展状况

(2) 北京市物联网发展状况

(3) 北京市其他相关方面发展状况

6.1.2 北京市智能物流建设投资情况

6.1.3 北京市智能物流建设相关领域

6.1.4 北京市智能物流建设政策规划

6.1.5 北京市智能物流建设进程分析

6.2 上海市智能物流建设发展分析

6.2.1 上海市智能物流建设基础条件分析

(1) 上海市互联网发展状况

(2) 上海市物联网发展状况

(3) 上海市其他相关方面发展状况

6.2.2 上海市智能物流建设投资情况

6.2.3 上海市智能物流建设相关领域

6.2.4 上海市智能物流建设政策规划

6.2.5 上海市智能物流建设进程分析

6.3 广州市智能物流建设发展分析

6.3.1 广州市智能物流建设基础条件分析

(1) 广州市互联网发展状况

(2) 广州市物联网发展状况

(3) 广州市其他相关方面发展状况

6.3.2 广州市智能物流建设投资情况

6.3.3 广州市智能物流建设相关领域

6.3.4 广州市智能物流建设政策规划

6.3.5 广州市智能物流建设进程分析

6.4 深圳市智能物流建设发展分析

6.4.1 深圳市智能物流建设基础条件分析

(1) 深圳市互联网发展状况

(2) 深圳市物联网发展状况

(3) 深圳市其他相关方面发展状况

6.4.2 深圳市智能物流建设投资情况

6.4.3 深圳市智能物流建设相关领域

6.4.4 深圳市智能物流建设政策规划

6.4.5 深圳市智能物流建设进程分析

6.5 佛山市智能物流建设发展分析

6.5.1 佛山市智能物流建设基础条件分析

(1) 佛山市互联网发展状况

(2) 佛山市物联网发展状况

(3) 佛山市其他相关方面发展状况

6.5.2 佛山市智能物流建设投资情况

6.5.3 佛山市智能物流建设相关领域

6.5.4 佛山市智能物流建设政策规划

6.5.5 佛山市智能物流建设进程分析

6.6 天津市智能物流建设发展分析

6.6.1 天津市智能物流建设基础条件分析

(1) 天津市互联网发展状况

(2) 天津市物联网发展状况

(3) 天津市其他相关方面发展状况

6.6.2 天津市智能物流建设相关领域

6.6.3 天津市智能物流建设政策规划

6.6.4 天津市智能物流建设进程分析

6.7 武汉市智能物流建设发展分析

6.7.1 武汉市智能物流建设基础条件分析

(1) 武汉市互联网发展状况

(2) 武汉市物联网发展状况

(3) 武汉市其他相关方面发展状况

6.7.2 武汉市智能物流建设投资情况

6.7.3 武汉市智能物流建设相关领域

6.7.4 武汉市智能物流建设政策规划

- 6.7.5 武汉市智能物liu建设进程分析
- 6.8 宁波市智能物liu建设发展分析
 - 6.8.1 宁波市智能物liu建设基础条件分析
 - (1) 宁波市互联网发展状况
 - (2) 宁波市物联网发展状况
 - (3) 宁波市其他相关方面发展状况
 - 6.8.2 宁波市智能物liu建设投资情况
 - 6.8.3 宁波市智能物liu建设相关领域
 - 6.8.4 宁波市智能物liu建设政策规划
 - 6.8.5 宁波市智能物liu建设进程分析
- 6.9 南京市智能物liu建设发展分析
 - 6.9.1 南京市智能物liu建设基础条件分析
 - (1) 南京市互联网发展状况
 - (2) 南京市物联网发展状况
 - (3) 南京市其他相关方面发展状况
 - 6.9.2 南京市智能物liu建设相关领域
 - 6.9.3 南京市智能物liu建设政策规划
 - 6.9.4 南京市智能物liu建设进程分析
- 6.10 沈阳市智能物liu建设发展分析
 - 6.10.1 沈阳市智能物liu建设基础条件分析
 - (1) 沈阳市互联网发展状况
 - (2) 沈阳市物联网发展状况
 - (3) 沈阳市其他相关方面发展状况
 - 6.10.2 沈阳市智能物liu建设相关领域
 - 6.10.3 沈阳市智能物liu建设政策规划
 - 6.10.4 沈阳市智能物liu建设进程分析
- 6.11 重庆市智能物liu建设发展分析
 - 6.11.1 重庆市智能物liu建设基础条件分析
 - (1) 重庆市互联网发展状况
 - (2) 重庆市物联网发展状况
 - (3) 重庆市其他相关方面发展状况
 - 6.11.2 重庆市智能物liu建设相关领域
 - 6.11.3 重庆市智能物liu建设政策规划
 - 6.11.4 重庆市智能物liu建设进程分析
- 6.12 成都市智能物liu建设发展分析

6.12.1 成都市智能物liu建设基础条件分析

- (1) 成都市互联网发展状况
- (2) 成都市物联网发展状况
- (3) 成都市其他相关方面发展状况

6.12.2 成都市智能物liu建设相关领域

6.12.3 成都市智能物liu建设政策规划

6.12.4 成都市智能物liu建设进程分析

6.13 合肥市智能物liu建设发展分析

6.13.1 合肥市智能物liu建设基础条件分析

- (1) 合肥市互联网发展状况
- (2) 合肥市物联网发展状况
- (3) 合肥市其他相关方面发展状况

6.13.2 合肥市智能物liu建设相关领域

6.13.3 合肥市智能物liu建设政策规划

6.13.4 合肥市智能物liu建设进程分析

6.14 昆明市智能物liu建设发展分析

6.14.1 昆明市智能物liu建设基础条件分析

- (1) 昆明市互联网发展状况
- (2) 昆明市物联网发展状况
- (3) 昆明市其他相关方面发展状况

6.14.2 昆明市智能物liu建设相关领域

6.14.3 昆明市智能物liu建设政策规划

6.14.4 昆明市智能物liu建设进程分析

第七章：中国智能物liu行业ling先企业经营状况分析

7.1 ling先物liu企业经营分析

7.1.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿zhai能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业未来发展战略
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业zui新发展动向分析

7.1.2 中铁铁龙集装箱物liu股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿zhai能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略与规划分析
- (12) 企业zui新发展动向分析

7.1.3 江苏飞力达国际物liu股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿zhai能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业未来发展战略
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业zui新发展动向分析

7.1.4 江苏新宁现代物liu股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业未来发展战略
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 公司发展动态分析

7.1.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业客户全体分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 公司发展动态分析

7.1.6 中国远洋物liu有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业解决方案分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.1.7 山东盖世国际物liu集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

7.1.8 深圳国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 公司发展动态分析

7.1.9 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.1.10 天地华宇集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略及规划

7.2 领先智能物流软件生产企业经营分析

7.2.1 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业主营业务分析
- (8) 智能物流产品结构
- (9) 智能物流解决方案
- (10) 智能物流成功案例
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动态
- (13) 企业发展战略及规划

7.2.2 上海博科资讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 智能物流成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 厦门锐特信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.4 中远网络物流信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流解决方案
- (4) 智能物流成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.5 北京明伦高科科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 唯智信息技术(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 智能物流产品结构

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.2.8 北京起重运输机械设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 太原刚玉物流工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 智能物流产品结构

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 江苏六维物流设备实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.12 天津东软金算盘软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 智能物流产品结构

(3) 智能物流解决方案

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 珠海宏桥高科有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 智能物流产品结构

(6) 智能物流解决方案

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.14 吉联新软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 企业智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.15 山东兰剑物流科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

- (4) 智能物流产品结构
- (5) 智能物流解决方案
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.16 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 智能物流产品结构
- (8) 智能物流成功案例
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- (11) 企业发展战略及规划

7.2.17 金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业智能物流产品结构
- (9) 企业解决方案分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- (12) 企业未来发展战略分析

7.2.18 浪潮集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 企业经营优劣势分析

- (6) 企业zui新发展动向分析
- (7) 浪潮软件股份有限公司
- (8) 浪潮电子信息产业股份有限公司
- (9) 浪潮国际有限公司

7.2.19 北京中软冠群软件技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物liu产品结构
- (4) 智能物liu解决方案
- (5) 智能物liu成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 深国际全程物liu（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物liu服务
- (4) 智能物liu解决方案
- (5) 企业股权结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.21 上海科箭软件科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物liu产品结构
- (4) 智能物liu解决方案
- (5) 智能物liu成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.22 上海时运高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物liu产品结构
- (4) 智能物liu解决方案
- (5) 智能物liu成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.23 神州数码控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 智能物流服务
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.24 深圳市普华软件开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 智能物流成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 上海荆芝软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 智能物流产品结构
- (5) 智能物流解决方案
- (6) 智能物流成功案例
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.26 日立物流软件系统（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 上海海勃物流软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.28 盛鸿软件（大连）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.29 上海汇驿软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.30 深圳市中海资讯科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.31 深圳市金谷科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.32 上海洛勤软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.33 上海领道软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.34 上海富勒信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.35 贵阳普天物流技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.36 上海超算并行软件有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.37 北京维深科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流解决方案

(5) 智能物流成功案例

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.38 深圳市东方虹信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 智能物流产品结构

(3) 智能物流成功案例

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.39 长沙龙网网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.40 广州越维信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 智能物流产品结构

(4) 智能物流成功案例

(5) 企业经营优劣势分析

第八章：中国智能物流行业投资机会与前景分析

8.1 智能物流行业投资环境分析

8.1.1 智能物流基础设施规模迅速扩大

8.1.2 全社会货物运输量持续增加

8.1.3 经济增长对物流需求越来越大

8.1.4 “一带一路”带动物流业价值显现

8.2 智能物流行业投资机会分析

8.2.1 智能物流投资壁垒分析

8.2.2 智能物流招投标动向

8.2.3 中国智能骨干网投资

8.2.4 智能物流相关公司发展机会

8.3 智能物流行业投资前景预测

8.3.1 中国物流行业发展前景预测

(1) 中国物流行业发展预测

(2) “十三五”物流子行业发展预测

8.3.2 智能物流行业市场规模预测

图表目录：

图表1：智能物流的主要政策

图表2：《物联网“十三五”规划》解读

图表3：《2006-2020年国家信息化发展战略》解读

图表4：《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读

图表5：《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表6：《物流业发展中长期规划（2016-2022年）》解读

图表7：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表8：2008年以来全国货物运输总量及其增长情况图（单位：亿吨，%）

图表9：2008年以来中国邮电业务总量及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2005年以来中国社会物流需求系数

图表11：EDI技术作用

图表12：RFID系统结构

图表13：RFID与其他系统的比较

图表14：RFID的行业应用

图表15：GPS技术在物流领域的应用

图表16：GIS技术在物流领域的应用

图表17：美国智能物流行业特点

图表18：美国物流信息服务业发展经验

图表19：日本物流发展阶段及特征

图表20：日本物流行业特点

图表21：日本智能物流发展现状

图表22：日本物流信息化重点政策与措施

图表23：欧洲智能物流行业运作模式特点

图表24：欧洲智能物流行业发展经验列表

图表25：欧洲智能物流行业对我国的启示列表

图表26：物流行业的产业阶段

图表27：中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表28：2005年以来中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表29：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表30：2005年以来中国社会物流总费用统计表（单位：万亿元，%）

图表31：2005年以来中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表32：2005年以来中国物流业增加值统计表（单位：万亿元，%）

图表33：2005年以来中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）

图表34：2005年以来交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表35：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%）

- 图表36：工业、批发和零售业企业货运量增长情况图（单位：%）
- 图表37：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况图（单位：%）
- 图表38：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况图（单位：%）
- 图表39：工业、批发和零售业企业物流费用率情况图（单位：%）
- 图表40：重点调查企业物流费用率情况走势图（单位：%）
- 图表41：中日物流费用率情况对比图（单位：%）
- 图表42：工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况图（单位：%）
- 图表43：重点调查企业业务量增长情况（单位：%）
- 图表44：物流细分收入增长情况（单位：%）
- 图表45：物流企业物流业务收入增长情况（单位：%）
- 图表46：物流人员劳动报酬增长情况（单位：%）
- 图表47：物流企业负债率情况（按登记注册类型分）图（单位：%）
- 图表48：物流企业收入利润率情况（单位：%）
- 图表49：物流行业知名网站（TOP5）（单位：%）
- 图表50：中国物流装备业网站排名列表（单位：个）
- 图表51：企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查（单位：%）
- 图表52：物流装备企业品牌传播渠道调查（单位：%）
- 图表53：企业熟悉品牌的渠道调查（单位：%）
- 图表54：网络营销传播模式比较
- 图表55：2008年以来中国智能物流行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表56：2005年以来物流行业信息化投资规模（单位：亿元，%）
- 图表57：物流行业智能物流技术投资结构（单位：%）
- 图表58：物流行业信息化的硬件采购结构（单位：%）
- 图表59：物流行业信息化的软件采购结构（单位：%）
- 图表60：智能物流市场需求特点分析
- 图表61：智能物流市场需求结构层次图
- 图表62：2005年以来中国仓储业固定资产投资（单位：亿元）
- 图表63：2005年以来仓储业全部建成投产项目（单位：个）
- 图表64：典型通用仓储企业发展状况分析
- 图表65：典型低温仓储企业发展状况分析
- 图表66：典型低温仓储企业发展状况分析
- 图表67：国际仓储自动化普及率（单位：%）
- 图表68：仓储物流智能化发展前景
- 图表69：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
- 图表70：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

- 图表71：货代物流行业发展特点分析
- 图表72：中国货代物流信息化分析
- 图表73：公路物流信息平台运营模型图
- 图表74：公路物流信息平台业务流程图
- 图表75：怡和佳讯的商业模式
- 图表76：“管车宝”平台与货运信息网的对比
- 图表77：面向货主企业的协同运输管理系统（CTMS）
- 图表78：港口物流智能化发展层次图
- 图表79：港口信息平台及用户及外围系统图
- 图表80：港口物流智能化发展必要性分析
- 图表81：港口物流智能化发展策略分析
- 图表82：港口物流信息平台的体系结构
- 图表83：现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比
- 图表84：航空物流智能化发展趋势分析
- 图表85：中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）
- 图表86：中国电商物流智能化趋势
- 图表87：2015年医药物流行业产值预测（单位：亿元）
- 图表88：全国前四大医药市场的区域性龙头企业
- 图表89：医药物流行业智能化现状
- 图表90：医药物流行业智能化在拓展宽度方面的趋势
- 图表91：医药物流行业智能化在拓展深度方面的趋势
- 图表92：2008年以来全国原煤产量（单位：亿吨，%）
- 图表93：2010年以来全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
- 图表94：煤炭物流公共信息平台体系结构
- 图表95：山西省煤炭物流公共信息平台信息需求分析
- 图表96：山西省煤炭物流公共信息平台功能需求分析
- 图表97：山西省煤炭物流公共信息平台构建目标
- 图表98：山西省煤炭物流公共信息平台构建原则
- 图表99：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图
- 图表100：山西省煤炭物流公共信息平台功能
- 图表101：2008年以来中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表102：中国电力企业物资管理模式分析
- 图表103：2008年以来中国电力物流工程项目市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表104：2016-2022年中国电力物流工程项目市场容量预测（单位：亿元，%）
- 图表105：2010年以来烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表106：烟草物流系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表107：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）

图表108：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）

图表109：烟草物流领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表110：烟草物流领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表111：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表112：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表113：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）

图表114：烟草行业自动化普及率（单位：%）

图表115：今天国际物流软件产品

图表116：东软集团物流软件产品

图表117：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比

图表118：国际物流软件综合竞争实力模型分析

图表119：东软物流软件综合竞争实力模型

图表120：博科物流软件综合竞争实力模型

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248786248786.html>