

中国油墨消费市场监管及盈利战略研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨消费市场监管及盈利战略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/178786178786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

据统计：近年来全球油墨年产量保持在450万吨左右，当中油墨发达地区的欧美、日本地区年增长率在2%以下。而中国在近二十几年中一直保持高速增长，而且随着我国国民经济持续稳定发展以及印刷出版包装的增长，油墨的消耗量总还在逐年增长。根据国家统计局数据：2012年我国油墨产量为61.5万吨，其中胶印油墨占据油墨市场近半壁江山，中国油墨制造行业规模以上企业达300家，当中28家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.66亿元。2012年油墨制造行业行业总资产达到257.69亿元，较2011年增长4.64%，行业实现销售收入305.34亿元，同比增长2.70%。

为了全面而准确地反映油墨产业的发展现状以及未来趋势，《中国油墨消费市场调研及盈利战略研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国油墨行业现状、油墨场供需状况、油墨产业链现状、油墨重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对油墨场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为油墨产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解油墨行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

第一章 油墨行业基本情况

1.1 油墨的界定

1.1.1 定义

1.1.2 产品类别

1.1.3 常见油墨的介绍

1.2 其它油墨品种简介

1.2.1 植物油墨

1.2.2 蓄光油墨

1.2.3 特种油墨

1.2.4 环保油墨

1.3 油墨其他相关介绍

1.3.1 常见油墨系统的基本功能

1.3.2 影响油墨干燥速度的原因分析

1.3.3 油墨成分与油墨性能的关系

1.3.4 影响油墨厚薄的因素

第二章 2013年全球油墨行业发展现状分析

2.1 世界油墨行业发展综况

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 市场需求状况

2.1.3 产业全球化发展分析

2.2 欧洲油墨行业发展分析

2.3 美洲油墨行业发展分析

2.4 亚洲及亚太地区油墨行业发展分析

2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况

2.4.2 日本油墨产销及贸易状况

2.4.3 亚太地区油墨市场发展趋势

第三章2013年中国油墨行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 中国首部环保油墨标准颁布实施

3.2.2 食品安全法实施推进中国油墨业的环保化发展

3.2.3 中国三项印刷油墨检测标准生效

3.2.4 中国油墨工业水污染物排放标准实施

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

第四章2013年中国油墨行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 油墨行业产业链简介

4.1.2 油墨行业产业链特征分析

4.2 上游行业运行及对行业的影响

4.2.1 颜料

4.2.2 树脂

4.2.3 溶剂

4.2.4 助剂

4.2.5 上游行业对油墨行业的影响

4.3 下游行业运行及对行业的影响

第五章2013年中国油墨行业发展现状分析

5.1 中国油墨行业发展综析

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展成就

5.1.3 行业发展格局

5.1.4 行业区域发展状况

5.1.5 行业影响因素

5.2 中国油墨生产企业的发展

5.2.1 企业发展回顾

5.2.2 企业生产状况

5.2.3 企业认证情况

5.2.4 企业营销策略

5.3 中国油墨行业发展的现状及对策

5.3.1 原辅材料生产技术与供应水平低

5.3.2 研制开发要靠自主创新

5.3.3 加强油墨理论研究和人才培养

第六章2013年中国油墨及类似产品制造行业财务状况分析

6.1 2009-2013年行业经济规模分析

6.1.1 行业销售规模

6.1.2 行业利润规模

6.1.3 行业资产规模

6.2 2009-2013年行业盈利能力指标分析

6.2.1 行业亏损面

6.2.2 行业销售毛利率

6.2.3 行业成本费用利润率

6.2.4 行业销售利润率

6.3 2009-2013年行业营运能力指标分析

6.3.1 行业应收账款周转率

6.3.2 行业流动资产周转率

6.3.3 行业总资产周转率

6.4 2009-2013年行业偿债能力指标分析

6.4.1 行业资产负债率

6.4.2 行业利息保障倍数

6.5 行业财务状况综合评价

第七章2013年中国油墨行业细分领域发展分析

7.1 水性油墨

7.1.1 水性油墨行业发展状况

7.1.2 水性油墨行业采购地区分布

7.1.3 水性油墨行业应用现状

7.1.4 水性油墨行业发展前景及趋势

7.2 UV油墨

7.2.1 水性油墨国外市场发展状况

7.2.2 水性油墨国内市场发展状况

7.2.3 水性油墨

7.3 胶印油墨行业发展分析

7.3.1 水性油墨行业发展现状

7.3.2 国内外水性油墨的发展差距

7.3.3 水性油墨行业发展方向

7.4 凹印油墨

7.4.1 纸张凹印油墨概述

7.4.2 塑料凹印油墨发展概述

7.4.3 中国凹印油墨发展状况分析

7.4.4 无苯凹印塑料油墨发展状况

7.4.5 环保型凹印油墨的改进

7.5 防伪油墨

7.5.1 防伪油墨的概念及种类

7.5.2 现代防伪油墨发展现状

7.5.3 胶印荧光防伪油墨概述

7.5.4 磁性防伪油墨的特性及其应用情况

7.5.5 防伪油墨在包装中的应用

7.5.6 特种印刷防伪油墨的发展方向

7.6 柔印油墨

7.6.1 柔印油墨概述

7.6.2 水基柔印油墨技术概述

7.6.3 柔印油墨的可持续发展战略

7.6.4 水基柔印油墨市场前景

7.7 网印油墨

7.7.1 网印油墨的分类

7.7.2 网印油墨附着牢度影响因素

7.7.3 网印油墨发展状况分析

7.7.4 塑料网印油墨的发展趋势

7.8 豆油基油墨

7.8.1 豆油基油墨的发展背景

7.8.2 豆油基油墨的技术状况

7.8.3 环保型豆油基油墨的应用

第八章2013年中国油墨行业重点企业分析

8.1 天津东洋油墨有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司总体规模与盈利状况

8.1.3 公司偿债能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司获利能力分析

8.2 杭华油墨化学有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司总体规模与盈利状况

8.2.3 公司偿债能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司获利能力分析

8.3 太阳油墨（苏州）有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司总体规模与盈利状况

8.3.3 公司偿债能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司获利能力分析

8.4 焦作懋源特种油墨制造有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司总体规模与盈利状况

8.4.3 公司偿债能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司获利能力分析

8.5 上海泗联实业有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 公司总体规模与盈利状况

8.5.3 公司偿债能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司获利能力分析

8.6 中钞油墨有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 公司总体规模与盈利状况

8.6.3 公司偿债能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司获利能力分析

第九章2013年中国油墨行业投资分析

9.1 油墨行业投资价值分析

9.1.1 政策扶持力度

9.1.2 技术成熟度

9.1.3 社会综合成本

9.1.4 进入门槛

9.1.5 潜在市场空间

9.2 油墨行业投融资分析

9.2.1 行业固定资产投资状况

9.2.2 行业外资进入状况

9.2.3 行业并购重组分析

9.3 油墨行业投资机会分析

9.4 油墨行业投资风险分析

9.4.1 经济环境风险

9.4.2 政策环境风险

9.4.3 市场环境风险

9.4.4 其他风险

第十章 油墨行业发展趋势及前景

10.1 油墨行业发展前景趋势

10.1.1 行业发展趋势

10.1.2 行业发展前景

10.2 2014-2018年中国油墨及类似产品制造行业发展预测分析

10.2.1 行业收入预测

10.2.2 行业利润预测

10.2.3 行业产值预测

10.3 油墨主要品种发展前景

10.3.1 水性油墨

10.3.2 胶印油墨

10.3.3 柔性版油墨

10.3.4 凹印油墨

10.3.5 单张纸胶印快干油墨

10.3.6 新闻轮转胶印油墨

10.3.7 网印油墨

10.3.8 防伪油墨

10.3.9 UV/EB油墨

图表详见正文`~~~~`

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/178786178786.html>