

2016-2022年中国太阳能集热器市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能集热器市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238783238783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国太阳能集热器市场发展态势及投资价值分析报告》首先介绍了太阳能集热器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章集热器行业基础剖析16

第一节集热器的阐述16

一、集热器的定义16

二、集热器的分类16

第二节平板型太阳能集热器16

一、平板集热器高效选择性涂层16

二、平板集热器性能比较18

三、平板集热器发展方向19

四、其它19

第三节真空管太阳能集热器20

第二章2015年中国集热器行业市场发展环境分析21

第一节 2015年中国经济环境分析21

1、2015中国宏观经济情况21

2、2015年四季度国内宏观经济分析31

第二节2015年中国集热器行业政策环境分析36

一、集热器政策解读36

二、集热器标准分析36

第三节2015年中国集热器行业社会环境分析38

1、人口环境分析38

2、教育环境分析39

3、文化环境分析39

4、生态环境分析40

第四节2015年中国集热器行业技术环境分析42

第三章2015年中国太阳能热水器行业发展概况分析46

第一节2015年中国太阳能热水器相关概述46

一、太阳能热水器的结构组成46

二、三种太阳能热水器集热器性价比46

- 三、真空管热水器工作原理介绍48
- 四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较49
- 五、非承压与承压太阳能热水器比较50
- 六、太阳能热水器的各方面效益优势51
- 七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较51
- 第二节2015年中国太阳能热水器行业的发展状况分析54
 - 一、中国太阳能热水器的发展阶段54
 - 二、中国太阳热水器产业优势与动力55
 - 三、中国太阳能热水器行业发展现状56
 - 四、质量是太阳能热水器产业发展的基础59
 - 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机61
 - 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型61
- 第三节2015年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析63
 - 一、太阳能热水器行业服务的现状63
 - 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性65
 - 三、太阳能企业打造服务品牌的要素66
 - 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考69
 - 五、小区争夺战渐向白热化71
 - 六、6月力源太阳能热水器销售额分析73
- 第四节2015年中国太阳能热水器市场概述74
 - 一、中国太阳能热水器市场发展回顾74
 - 二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展76
 - 三、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件77
 - 四、太阳能热水器强制推广尚有争议78
- 第五节2015年中国太阳能热水器营销概况分析79
 - 一、2015年我国太阳能热水器行业营销概况80
 - 二、中国太阳能热水器的销售模式综述89
 - 三、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析91
 - 四、太阳能热水器营销策略的必要性95
 - 五、太阳热水器促销的影响因素分析100
- 第六节2015年中国太阳能热水器细分市场营销分析102
 - 一、注重热水器的二三级市场营销102
 - 二、拓展农村太阳能热水器市场的要点106
 - 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策108
 - 四、太阳能热水器国际市场的营销分析109

第四章2015年中国太阳能集热器行业市场动态分析115

第一节2015年中国太阳能集热器市场概述115

一、西藏自治区首个太阳能集热器检测平台建成115

二、太标推出太阳能空气集热器115

三、平板式集热器让太阳能热水器更美观116

第二节2015年中国太阳能集热器市场走势分析117

一、北京市太阳能集热器面积未来达千万117

二、太阳能热水器工程市场集热器分析117

三、太阳能集热器将进入中温时代118

第三节2015年中国太阳能集热器发展存在问题分析119

第五章2015年中国太阳能集热器市场运行态势分析123

第一节2015年中国太阳能集热器市场供需分析123

一、太阳能集热器市场供给分析123

二、太阳能集热器需求分析123

三、太阳能集热器销售分析124

四、太阳能集热器价格分析125

第二节中国太阳能集热器市场重点企业动态研究126

一、Sunhome热管集热器全面进军欧美市场126

二、阿里斯顿平板太阳能集热器，高性价比新能源产品127

三、海德鲁铝业开发平板式太阳能集热器铝管128

四、京普:平板太阳能集热器销售火热129

五、皇明太阳能年推广集热器面积达300万平米131

六、皇明太阳能应用聚光集热器131

第六章2009-2015年中国太阳能集热器制造行业数据监测分析（3961）133

第一节 2009-2015年中国太阳能集热器制造行业规模分析133

一、企业数量增长分析133

二、从业人数增长分析134

三、资产规模增长分析134

第二节 2015年四季度中国太阳能集热器制造行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

二、销售收入结构分析136

第三节 2009-2015年中国太阳能集热器制造行业产值分析137

一、产成品增长分析137

二、工业销售产值分析138

三、出口 交货值分析139

第四节 2009-2015年中国太阳能集热器制造行业成本费用分析140

第五节 2009-2015年中国太阳能集热器制造行业盈利能力分析141

一、主要盈利指标分析141

二、主要盈利能力指标分析142

第七章2015年中国太阳能集热器行业市场竞争格局分析144

第一节2015年中国太阳能集热器行业竞争现状分析144

一、太阳能集热器行业竞争程度分析144

二、太阳能集热器技术竞争分析144

三、太阳能集热器主要产品价格竞争分析145

第二节2015年中国太阳能集热器行业集中度分析145

一、市场集中度分析145

二、企业集中度分析146

第三节2015年中国太阳能集热器行业提升竞争力策略分析147

第八章2015年中国太阳能集热器行业优势企业竞争力分析149

第一节海尔149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第二节包头博瑞德高效热能设备有限责任公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

第三节海宁市向利太阳能有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

第四节庆云县德州传茂热能科技有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析172

第五节山东京普太阳能科技有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

第九章2015年中国太阳能利用进展透析186

第一节全球太阳能利用的综述186

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾186
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段187
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况188
- 四、德国住宅对太阳能利用较广泛192
- 五、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件194
- 六、荷兰企业利用路面收集太阳能194
- 第二节2015年中国太阳能的开发利用状况分析195
 - 一、国内太阳能热利用进展回顾195
 - 二、中国太阳能产业发展特点197
 - 三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟198
- 第三节2015年中国各地太阳能应用现状分析201
 - 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市201
 - 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯202
 - 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就203
- 第四节2015年中国太阳能利用的问题及对策分析204
 - 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷204
 - 二、中国太阳能热利用应实现三个转变205
 - 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施205
- 第五节2016-2022年中国太阳能利用的发展前景分析206
 - 一、中国太阳能光热应用的发展目标分析206
 - 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向207
 - 三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来207
 - 四、2016-2022年中国太阳能工业的发展预测分析208
- 第十章2016-2022年中国太阳能集热器行业发展前景预测分析210
 - 第一节2016-2022年中国太阳能集热器产品发展趋势预测分析210
 - 一、太阳能集热器制造行业预测分析210
 - 二、太阳能集热器技术方向分析210
 - 三、太阳能集热器前景展望分析210
 - 第二节2016-2022年中国太阳能集热器行业市场发展前景预测分析211
 - 一、太阳能集热器供给预测分析211
 - 二、太阳能集热器需求预测分析212
 - 三、太阳能集热器竞争格局预测分析213
 - 第三节2016-2022年中国太阳能集热器行业市场盈利能力预测分析213
- 第十一章2016-2022年中国太阳能集热器行业投资潜力分析215
 - 第一节2016-2022年中国太阳能集热器行业投资机会分析215

一、太阳能集热器行业吸引力分析215

二、太阳能集热器行业区域投资潜力分析215

第二节2016-2022年中国太阳能集热器行业投资风险分析215

一、市场竞争风险215

二、原材料压力风险分析216

三、技术风险分析216

四、政策和体制风险216

五、进入退出风险216

第三节2016-2022年中国太阳能集热器行业投资策略分析217

图表目录：

图表11998年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）26

图表22000年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）27

图表32000年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）27

图表42000年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）28

图表52001年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表62000年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238783238783.html>