

2019年中国二手车电商行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二手车电商行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388781388781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、二手车电商行业发展现状分析

随着二手车政策法规和交易体系不断完善，同时二手车电商的发展极大提升消费者对行业的认知度，越来越多的人选择购买二手车。据数据显示：2017年二手车交易量达到1240.9万辆，同比2016年增长了19.4%；预计2018年交易规模将超过1400万辆。

2013-2017年我国二手车市场交易量情况

数据来源：中国汽车流通协会

随着二手车电商平台的营销手段使得更多消费者选择电商渠道购买二手车，促使2017年二手车电商平台的交易量的高速增长。2017年二手车电商各类型平台的总交易量为218.4万辆，同比增长51.2%；二手车电商渗透率达到了17.61%，同比提升了3.72%；预计2018年二手车电商平台交易量将达到324.3万辆，电商渗透率将达到22%。

2013-2020年中国二手车电商交易量统计及预测

数据来源：中国汽车流通协会

2017年中国二手车电商渗透率

数据来源：中国汽车流通协会

二、二手车电商发展趋势

1、重点推进金融服务以及线下门店的建设

在行业基础建设相对薄弱的当下，电商平台快速提升行业交易量的方式及盈利方式主要是通过线下经销商补贴及金融服务的推广；鉴于当下二手车金融渗透率仍处于较低水平，二手车金融业务仍将是行业短期内的重点发展方向。

而在新零售概念的影响下，各家电商平台也意识到线上线下协同发展的重要性，汽车销售对于线下场景的需求更为强烈也更为现实，行业内主流平台均在布局线下服务门店及物流、金融等服务设施建设，加快二手车新零售的落地。

2、加快全国跨地域服务布局

自2017年以来，来自政府层面的重视与监管愈加强烈，行业政策逐步出台完善、汽车市场发展环境更加自由与公平、二手车解除限迁也将是大势所趋，未来二手车电商平台将加

快线下服务设施包括交易门店、检测技术及物流服务等建设落地与运营，构建全国性二手车交易流通服务平台。（XY）

【报告大纲】

第一章二手车电商市场概述

第一节中国二手车电商市场概述

一、二手车电商的概念

二、二手车电商的特点

1、广泛性

2、真实性

3、实时性

4、集中性

5、便捷性

第二节中国二手车电商产业链概述

一、二手车车源

二、二手车交易服务商

三、信息发布平台

1、门户类网站

2、交易资讯平台

3、第三方评估机构

4、行业监管机构

5、政府监管机构

第三节中国二手车电商核心运营模式

一、第三方竞拍模式

二、汽车厂商主导的竞拍模式

三、寄售模式

四、购销模式

五、交易资讯模式

第二章中国二手车电商行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

一、限购

二、限迁

三、二手车临时产权制度

四、调整二手车增值税

五、《二手车鉴定评估技术规范》

六、简化二手车过户流程

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际二手车电商行业发展分析及经验借鉴

第一节全球二手车电商市场总体情况分析

一、全球二手车电商市场结构

二、全球二手车电商行业发展分析

三、全球二手车电商行业竞争格局

第二节美国二手车电商行业发展经验借鉴

一、美国二手车电商行业发展历程分析

二、美国二手车电商行业运营模式分析

三、美国二手车电商行业发展趋势预测

四、美国二手车电商行业对中国的启示

第三节日本二手车电商行业发展经验借鉴

一、日本二手车电商行业发展历程分析

二、日本二手车电商行业运营模式分析

三、日本二手车电商行业发展趋势预测

四、日本二手车电商行业对中国的启示

第四章中国二手车电商行业发展分析

第一节二手车电商市场竞争环境分析

一、二手车电商市场政策法律环境分析

二、二手车电商市场经济环境分析

三、二手车电商市场产业环境分析

四、二手车电商市场发展状况分析

五、二手车电商细分市场发展分析

六、二手车电商市场需求环境分析

第二节二手车电商企业经营模式创新与经营策略分析

一、国外二手车电商经营模式分析及借鉴

二、中国二手车电商市场传统经营模式分析

三、中国二手车电商市场趋势化经营模式分析

四、中国二手车电商市场创新经营模式分析

五、二手车电商企业经营策略分析

第三节二手车电商企业交易模式创新与竞争力提升策略分析

一、国外二手车电商交易模式分析及借鉴

二、中国二手车电商市场流行交易模式分析

三、中国二手车电商市场创新交易模式分析

四、二手车电商企业营销与服务提升策略分析

第五章中国电子商务行业发展分析

第一节电子商务行业定义及发展环境分析

一、电子商务行业定义

二、电子商务行业政策环境分析

三、电子商务行业经济环境分析

四、电子商务行业消费环境分析

五、电子商务行业技术环境分析

第二节电子商务行业发展现状与趋势分析

一、全球电子商务行业发展现状与趋势分析

二、中国电子商务行业发展现状与趋势分析

三、中国主要地区电子商务发展分析

四、中国电子商务行业投诉分析

第三节中国移动电子商务行业发展现状与趋势分析

一、中国移动电子商务发展现状与趋势

二、中国移动支付业发展现状分析

第四节中国电子商务细分服务发展现状与趋势分析

一、B2B发展现状与趋势分析

二、网络零售发展现状与趋势分析

三、网络团购发展现状与趋势分析

四、网上支付发展现状与趋势分析

第五节电子商务配套行业发展现状与趋势分析

一、电子商务物流业发展现状与趋势分析

二、互联网发展现状与趋势分析

三、电子商务服务业发展现状与趋势分析

第六章中国二手车电商行业运行现状分析

第一节中国二手车电商行业发展状况分析

- 一、中国二手车电商行业发展阶段
- 二、中国二手车电商行业发展总体概况
- 三、中国二手车电商行业发展特点分析

第二节2015-2018年二手车电商行业发展现状

- 一、中国二手车电商行业交易规模
 - 1、平台发拍量
 - 2、车辆成交量
 - 3、交易金额
- 二、中国二手车电商行业发展分析
- 三、中国二手车电商企业发展分析

第七章二手车电商平台应用与企业竞争策略分析

第一节电商网民规模与网购普及率

- 一、中国网民规模
- 二、网络购物网民规模

第二节中国汽车电子商务的商业模式分析

- 一、B2C电子商务模式刚刚开始
- 二、O2O模式是汽车网销首选

第三节汽车电子商务应用实例分析

- 一、天猫商城品牌汽车官方旗舰店
- 二、路畅品牌团周末疯狂购
- 三、汽车之家线上购车活动
- 四、车蚂蚁C2B电子商务
- 五、长城汽车独建新车电商平台

第四节二手车电商发展水平

- 一、二手车电商处于探索阶段
- 二、2018年成为汽车电商发展元年
- 三、缺少可靠的商业模式

第五节二手车市场电子商务发展核心

- 一、掌握客户有效需求信息
- 二、二手车市场数据的整合服务

三、二手车交易信息透明化

四、二手车定价标准化

五、完善的售后服务保障

第六节二手车电商模式的发展基础

一、O2O模式

二、B2B模式

三、C2B2C模式

第七节二手车电商盈利模式分析

一、二手车电商市场规模分析

二、二手车电商投资与融资分析

第八章二手车电商行业区域市场调研

第一节珠三角地区二手车电商行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第二节长三角地区二手车电商行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节环渤海地区二手车电商行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节其它地区二手车电商行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章中国二手车电商市场主要平台分析

第一节优信拍

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第二节车唯网

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第三节大搜车

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第四节人人车

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第五节安美途二手车

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第六节公平价

- 一、发展历程
- 二、盈利模式
- 三、业务布局
- 四、运营管理

第十章2019-2025年二手车电商行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年二手车电商市场趋势预测

- 一、二手车电商市场发展潜力

二、二手车电商市场趋势预测展望

三、二手车电商细分行业趋势预测分析

第二节2019-2025年中国二手车电商发展趋势

一、商业模式创新与用户需求相互促进

二、二手车交易多元化，多种模式推动市场发展

三、国家政策的减压，将推动二手车市场的发展

四、诚信体系建设是二手车电商发展的重中之重

五、PC端仍是二手车电商的主流模式，移动端增长充满想象

六、线上+线下，二手车竞拍模式优势突出

第三节2019-2025年二手车电商行业市场规模预测

1、二手车电商行业市场容量预测

2、二手车电商行业销售收入预测

三、二手车电商行业细分市场发展趋势预测

第十一章2019-2025年二手车电商行业投资机会与风险防范

第一节中国二手车电商行业投资特性分析

一、二手车电商行业进入壁垒分析

二、二手车电商行业盈利模式分析

三、二手车电商行业盈利因素分析

第二节中国二手车电商行业投资情况分析

一、二手车电商行业总体投资及结构

二、二手车电商行业投资规模情况

三、二手车电商行业投资项目分析

第三节中国二手车电商行业投资前景

一、二手车电商行业供求风险

二、二手车电商行业关联产业风险

三、二手车电商行业产品结构风险

四、二手车电商行业技术风险

第四节二手车电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、二手车电商行业投资机遇

第十二章二手车电商行业投资前景研究

第一节二手车电商行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国二手车电商品牌的战略思考

一、二手车电商品牌的重要性

二、二手车电商实施品牌战略的意义

三、二手车电商企业品牌的现状分析

四、中国二手车电商企业的品牌战略

五、二手车电商品牌战略管理的策略

第三节二手车电商行业经营策略分析

一、二手车电商市场细分策略

二、二手车电商市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、二手车电商新产品差异化战略

第四节二手车电商行业投资规划建议研究

一、2018年二手车电商行业投资规划建议

二、2019-2025年二手车电商行业投资规划建议

三、2019-2025年细分行业投资规划建议

图表目录

图表二手车电商行业生命周期

图表二手车电商行业产业链结构

图表美国汽车梯度消费示意图

图表美国二手汽车市场交易渠道

图表美国二手汽车市场交易渠道特点比较

图表国内主要汽车经销服务行业上市公司核心业务指标

图表详见正文 (GYYL)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国二手车电商行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388781388781.html>