

2016-2022年中国水性上光油产业规模调查与投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水性上光油产业规模调查与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238781238781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水性上光油产业规模调查与投资规划研究报告》首先介绍了水性上光油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 水性油墨产业相关概述

第一节 水性油墨简述

一、水性油墨助剂

二、水性油墨溶剂

三、水性油墨的环保指数

第二节 水性印刷上光油阐述

一、水性印刷上光油成份

二、水性印刷上光油特点

三、水性印刷上光油重点应用领域

第二章 2015年世界水性油墨行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界水性油墨行业运行总况

一、世界油墨市场的增值领域

二、亚洲印刷油墨市场增速放缓

三、北美油墨销售额前十企业

四、世界水性油墨市场动态分析

第二节 2015年国际水性上光油市场动态分析

一、近几年水溶性上光油是发达国家争相研究开发的新型印刷上光材料

二、凯迪克印刷上光油荣获第十届国家技术双项奖

三、国际水性上光油市场应用状况分析

第三节 2015年世界水性上光油主要国家运行透析

一、美国印刷用水性上光油市场占有率分析

二、日本印刷水性上光油产量分析

三、欧洲对水性上光油的需求量上升

第四节 2016-2022年世界水性油墨行业发展趋势分析

第三章 2015年世界水性上光油巨头企业营运状况浅析

第一节 拜耳

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 琥珀集团(hubergroup)

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第三节 日本东洋油墨集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第四章 2015年中国水性油墨行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国水性上光油市场政策环境分析

一、我国首部环保油墨标准颁布实施

二、三项印刷油墨检测标准于九月实施

三、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

第三节 2015年中国水性上光油市场社会环境分析

一、消费观念

二、环境意识加强

第五章 2015年中国水性上光油行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国水性上光油产业运行分析

一、油墨行业即将告别苯溶剂时代

二、油墨产品的环保化已成为不可扭转之势

第二节 2015年中国水性上光油产业现状综述

一、中国油墨行业发展迅速

二、中国油墨行业区域发展分析

三、积极应对标准化和环保化与技术创新

第三节 2015年中国水性上光油技术分析

一、油墨技术水平

二、水性上光油的生产工艺

三、中国水性上光油技术创新

第四节 2015年中国水性上光油产业存在的问题

第六章 2013-2015年中国油墨制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国油墨制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年四季度中国油墨制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国油墨制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年中国油墨制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国油墨制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国油墨产量统计分析

第一节 2013-2015年全国油墨产量分析

第二节 2015年12月全国及主要省份油墨产量分析

第三节 2015年12月油墨产量集中度分析

第八章 2015年中国水性上光油市场态势分析

第一节 2015年中国水性上光油市场运行特点分析

第二节 2015年中国水性上光油市场整体概况

一、国内水性上光油的应用分析

二、国内水性上光油采购地区分布

第三节 2015年中国重点应用领域探讨

一、纸箱包装业用水性上光油现状及发展

二、水性上光油在印刷中的应用

1、柔版印刷

2、凹版印刷

3、水性喷涂油墨----水性喷漆

4、网版印刷

第九章 2015年中国水性上光油竞争新格局透析

第一节 2015年中国水性上光油竞争综述

一、uv上光和水性上光的印品质量控制

三、水性上光油同溶剂型上光油竞争优势

第二节 2015年中国水性上光油产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国水性上光油竞争趋势分析

第十章 2015年中国水性上光油重点企业运营状况透析

第一节 阿克苏诺贝尔油漆（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市宝德利涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太仓市奇利工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海永泰印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡市优维高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉市威特油墨制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富士色丽可油墨（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十一章 2015年中国水性上光油印刷行业重点客户运营状况分析

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海紫丹印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海紫江彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新雅投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海利丰雅高印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十二章 2016-2022年中国水性上光油行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国水性上光油行业发展前景分析

一、油墨产业前景展望

二、水性上光油市场前景分析

三、玩具包装水性上光油应用前景广阔

第二节 2016-2022年中国水性上光油行业发展趋势分析

一、水性上光油工业化的发展趋势

二、水性上光油新产品的发展趋势

三、环保是油墨行业的发展方向

第三节 2016-2022年中国水性上光油行业市场预测分析

一、油墨产量预测分析

二、水性上光油市场需求情况预测分析

三、水性上光油油墨进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国水性上光油市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国水性上光油行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015年中国水性上光油投资概况

一、水性上光油产业投资特性

二、水性上光油产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国水性上光油行业投资机会分析

一、水性上光油投资潜力分析

二、水性上光油投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国水性上光油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境污染对水性上光油投资影响

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表 2012-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2012-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2015年我国工业增加值分季度增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238781238781.html>