

2006年中国乳制品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国乳制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878028780.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2005年，我国奶业生产形势良好，产量继续保持快速增长的趋势；乳品进口金额增幅回落，进口数量同比降低，出口数量和出口金额大幅增长；鲜乳品零售市场价格小幅增长；城镇居民乳品消费量略有下降。2005年全国城镇居民乳制品消费略有下降。根据国家统计局的统计，2005年1 - 11月，全国城镇居民平均每人每月乳品消费量（包括鲜乳品、酸奶和奶粉）为2.07公斤（奶粉按7折为鲜奶，酸奶按1折算，下同），推算全年乳品消费量为24.89公斤，比上年略有下降。从乳品消费结构看，人均全年消费鲜乳品17.93公斤，奶粉0.52公斤，酸奶3.29公斤，鲜乳品消费比上年下降4.6%，奶粉和酸奶均比上年有小幅增长，其中奶粉增长2.1%，酸奶消费增长13.5%。2005年，我国乳品进口金额增幅回落，进口数量同比降低，出口数量和出口金额大幅增长。全年乳制品进出口总额为54054万美元，比上年同期增长了8.0%，其中进口金额占进出口总金额的84.9%，比上年同期下降了3.9个百分点；乳品进出口总量为389858吨，比上年同期下降4.3%，其中进口量占总进出口量的82.1%，比上年同期下降了3.1个百分点。国内消费需求大幅增加，供需缺口逐渐加大，需要通过乳品进口来满足国内市场需求，成为我国为乳制品行业净口国的主要原因；2005年一线企业扩张步伐明显加快。从市场集中度来看，2005年伊利、蒙牛和光明的市场份额在36%左右。随着06年上述一线企业投入和产能的增大，市场集中度将进一步提高。尽管市场增长速度将会减缓，但拥有资源、品牌、规模优势的一线企业必然也必须要继续扩张。2006年将是乳业格局尘埃落定，行业洗牌，从高速成长期进入成熟期的拐点。一线企业的继续扩张，市场集中度的不断提高，对原奶资源以及原奶价格形成更强的控制力，也更容易形成对终端产品的价格共谋，这会导致价格战的程度减缓，毛利率进一步稳定，06年的行业盈利情况因此将比较乐观。本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国奶业协会、中国食品工业协会以及乳制品行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对广东、上海、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，在大量的数据和分析的基础上，对我国乳制品行业生产销售现状、主要品牌及市场占有率、主要制造商及其市场占有率、市场的竞争状况、进出品形势以及未来市场发展变化作了全方位的剖析，针对整个乳制品行业及乳制品企业提出了大量的建设性的建议和发展方案。全面分析了行业竞争状况。是乳制品生产企业、科研单位、销售企业准确了解乳制品行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目 录第一章

2005-2006年中国乳制品行业投资环境分析第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状况分析二、2006年我国经济发展走势预测第二节

2005年中国乳制品行业政策分析第三节 2005-2006年中国乳制品行业技术环境分析第四节 2005-2006年乳制品关联产业的发展状况分析一、2005-2006年食品行业发展状况分析（一）2005年食品行业发展状况分析（二）2006年食品行业发展趋势分析二、2005-2006年软饮料行业发展状况分析（一）2005年软饮料行业发展状况分析（二）2006年软饮料行业发展

趋势分析三、2005-2006年液态奶包装行业发展状况分析第二章

2005-2006年世界乳业发展状况分析第一节 2005世界乳业发展状况分析一、2005年世界乳业发展总体分析二、重点区域市场分析（一）澳洲乳业发展状况分析（二）欧洲乳业发展状况分析（三）美国乳业发展状况分析第二节 2006年世界乳业发展趋势分析第三章

中国乳制品行业发展现状及发展趋势分析第一节 中国乳制品行业历史发展状况分析第二节 中国乳制品发展预测一、乳制品供需缺口分析二、中国乳业发展前景预测第四章

2005-2006年中国乳制品行业发展状况分析第一节

2005年中国乳业综合分析一、加强监管保证行业健康二、兼并收购促经行业成长第二节 2005年中国奶业产销状况分析一、2005年奶类生产情况分析二、2005年乳品消费情况分析三、2005年鲜奶市场价格情况分析第三节 2005年中国液态奶及乳制品行业分析一、产销情况分析二、主要经济指标分析三、前十名企业的经营情况分析第四节

2006年中国乳业发展趋势分析第五章 2005-2006年中国乳制品主要细分市场分析第一节 2005-2006年中国液态奶市场分析一、2005年中国液态奶市场现状分析二、2006年中国液态奶市场发展趋势分析第二节 2005-2006年中国奶粉市场分析一、2005年中国奶粉市场现状分析（一）新品迭出（二）婴幼儿奶粉市场分析（三）营销现状分析二、2006年中国奶粉市场发展趋势分析第三节 2005-2006年冷饮市场分析一、2005年冷饮市场发展现状分析（一）2005年行业总现状（二）价格策略（三）产品策略（四）媒体传播策略（五）促销策略（六）渠道策略二、2006年冷饮行业发展趋势预测（一）冰淇淋发展趋势（二）营销策略发展趋势第四节 其他乳制品市场分析第六章

2005-2006年中国乳制品进出口分析第一节 2005年中国乳制品进出口贸易情况第二节 2005年国内乳制品进口情况分析第三节 2005年国内乳制品出口情况第四节

2006年我国乳制品进出口发展趋势分析第七章

2005-2006年中国乳制品销售渠道及消费需求分析第一节中国乳制品销售渠道发展状况分析一、中国乳品销售渠道发展现状分析二、中国乳品销售渠道的发展展望第二节

消费者分析一、消费者主要特征分析二、影响乳品消费的因素分析第三节 中国乳制品需求状况分析及预测一、中国乳制品市场需求特点分析二、中国乳制品需求趋势预测第八章

2005-2006中国乳制品行业竞争分析 第一节 世界乳制品竞争分析第二节

2005年中国乳制品竞争现状分析第三节 2005年中国乳制品行业竞争特点分析第四节

2006年中国乳制品竞争格局的发展趋势分析第九章 中国乳制品业内代表企业分析 第一节 国内优势企业分析一、伊利股份二、蒙牛乳业三、光明乳业四、三鹿集团五、完达山乳业第二节 进入我国的主要外资乳品企业分析一、瑞典雀巢公司二、维利奥公司 第十章

WTO对中国乳制品行业影响分析第一节 WTO过渡期洋奶对我国奶业影响分析第二节

外资对中国乳业格局的影响第三节 WTO给我国乳业带来机会分析第十一章

中国乳制品行业营销策略分析第一节 乳制品营销策略分析第二节 国内乳制品企业应对策略分析部分图表目录图表：2000-2005年中国乳品行业毛利率走势图表：2000-2005年中国乳

品行业利润率走势图：2005年各月液体乳及乳制品制造业产销状况图表：2005年各月液体乳及乳制品制造业主要经济指标图表：2005年液体乳及乳制品制造业前10 名企业经营情况图表：2004-2005年液体乳及乳制品制造业总产值及增长（现价）图表：2004-2005年液体乳及乳制品制造业销售收入和利润对比图表：2005年各月食品制造业产销状况图表：2005年各月食品制造业主要经济指标图表：2005年食品制造业前10 名企业经营情况图表：2005年各月软饮料制造业产销状况图表：2005年各月软饮料产量情况图表：2005年各月软饮料制造业主要经济指标图表：2005年软饮料制造业前10 名企业经营情况图表：2005年软饮料产量的地区分布情况图表：2004-2005年全国液态奶产量增长变化图图表：2004-2005年全国乳制品产量增长变化图图表：2004-2005年全国城镇居民消费乳品量情况图表：2004-2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表：2005年城镇居民乳品消费情况图表：2000-2005年鲜乳品零售市场季度平均价格图表：2003-2005年我国36个大中城市乳制品消费结构图表：2002-2005年四地原料奶平均收购价图表：1997-2005年巴氏奶、UHT奶比重图表：2005年中国液态奶产量排序图表：2005年中国液态奶市场占有情况图图表：2005年世界黄油价格走势图表：2005年世界脱脂奶粉价格走势图表：2005年世界全脂奶粉价格走势图表：2005年世界车打奶酪价格走势图表：2005年澳洲原奶产量趋势图表：2005年澳洲主要乳品生产情况图表：2005年澳洲主要乳品出口情况图表：2005年美国主要乳品生产情况图表：2005年美国主要乳品生产情况图表：2005年美国主要乳品出口情况图表：2005年欧洲原奶产量趋势图表：2005年欧洲主要乳品生产情况图表：2003-2005年欧盟乳品出口补贴水平图表：2004-2005年内蒙古液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年内蒙古乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年黑龙江省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年黑龙江省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年河北省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年河北省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年北京市液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年北京市乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年上海市液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年上海市乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年广东省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年广东省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年山东省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年山东省乳制品月度产量增长变化图图表：2006-2015年乳制品需求量预测结果图表：2006-2015年中国牛奶生产预测 图表：2005年1-12月乳品进出口情况 单位：吨、万美元、%图表：2004-2005年乳品出口变化趋势图表：2004-2005年乳品进口变化趋势图表：我国奶牛存栏数（千头）图表：我国原料牛奶产量（千吨）图表：城镇和农村居民的畜产品消费偏好图表：消费结构与收入关系表图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响图表：消费者经常消费的液态奶品种图表：不同文化程度对乳制品消费的比例图表：不同职业对乳制品消费的比例

图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果 图表：我国人均乳制品拥有量及预测

图表：牛奶年人均消费量对比图表：消费者购买液态乳制品时考虑的因素

图表：京沪两地液态奶市场的主要品牌及市场占有率

图表：液态乳制品品牌间价格比较2006版 万中咨询相关行业研究报告推介产品名称

服务费用 服务形式2006年中国软饮料市场研究报告 5200元/年

文本2006年中国饮用水市场研究报告 5200元/年 文本市场竞争，赢才是硬道理万中行业研究报告——助您抢占市场先机！您不可不订的企业战略决策参考！2006年中国乳制品市场研究报告此报告已于2006年3月26号撰写完毕，数据准确，内容详实，剖析深刻！订阅费用5200元，以快递形式寄送文件报告。您是否对以下问题感到困惑：行业的市场规模和前景怎么样？行业发展的大趋势是什么？怎样进行有效的市场细分和市场定位？您与竞争对手的差距在哪里？怎样才能保持领先优势或超越对手？市场上还有哪些新的发展机会？行业的报警点、空白点、增长点和盈利点在哪里？一套在手，市场尽在掌握之中——

您还等什么……万中咨询二零零六年三月引言2005年，我国奶业生产形势良好，产量继续保持快速增长的趋势；乳品进口金额增幅回落，进口数量同比降低，出口数量和出口金额大幅增长；鲜乳品零售市场价格小幅增长；城镇居民乳品消费量略有下降。2005年全国城镇居民乳品消费略有下降。根据国家统计局的统计，2005年1-11月，全国城镇居民平均每人每月乳品消费量（包括鲜乳品、酸奶和奶粉）为2.07公斤（奶粉按7折为鲜奶，酸奶按1折算，下同），推算全年乳品消费量为24.89公斤，比上年略有下降。从乳品消费结构看，人均全年消费鲜乳品17.93公斤，奶粉0.52公斤，酸奶3.29公斤，鲜乳品消费比上年下降4.6%，奶粉和酸奶均比上年有小幅增长，其中奶粉增长2.1%，酸奶消费增长13.5%。2005年，我国乳品进口金额增幅回落，进口数量同比降低，出口数量和出口金额大幅增长。全年乳制品进出口总额为54054万美元，比上年同期增长了8.0%，其中进口金额占进出口总金额的84.9%，比上年同期下降了3.9个百分点；乳品进出口总量为389858吨，比上年同期下降4.3%，其中进口量占总进出口量的82.1%，比上年同期下降了3.1个百分点。国内消费需求大幅增加，供需缺口逐渐加大，需要通过乳品进口来满足国内市场需求，成为我国为乳制品行业净口国的主要原因；2005年一线企业扩张步伐明显加快。从市场集中度来看，2005年伊利、蒙牛和光明的市场份额在36%左右。随着06年上述一线企业投入和产能的增大，市场集中度将进一步提高。尽管市场增长速度将会减缓，但拥有资源、品牌、规模优势的一线企业必然也必须要继续扩张。2006年将是乳业格局尘埃落定，行业洗牌，从高速成长期进入成熟期的拐点。一线企业的继续扩张，市场集中度的不断提高，对原奶资源以及原奶价格形成更强的控制力，也更容易形成对终端产品的价格共谋，这会导致价格战的程度减缓，毛利率进一步稳定，06年的行业盈利情况因此将比较乐观。本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、中国奶业协会、中国食品工业协会以及乳制品行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对广东、上海、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，在大量的数据和分析的基础上，对我国乳制品行业生产销售现状、主要品牌及市场占有率、主要制造商及其市场占有率、市场的竞争状况、进出品形势以及未来市场发展变化作了全方位的剖析，针对整个乳制品行业及乳制品企业提出了大量的建设性的建议和发展方案。全面分

析了行业竞争状况。是乳制品生产企业、科研单位、销售企业准确了解乳制品行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。 目录第一章 2005-2006年中国乳制品行业投资环境分析第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析一、2005年我国经济总体运行状况分析二、2006年我国经济发展走势预测第二节 2005年中国乳制品行业政策分析第三节 2005-2006年中国乳制品行业技术环境分析第四节 2005-2006年乳制品关联产业的发展状况分析一、2005-2006年食品行业发展状况分析（一）2005年食品行业发展状况分析（二）2006年食品行业发展趋势分析二、2005-2006年软饮料行业发展状况分析（一）2005年软饮料行业发展状况分析（二）2006年软饮料行业发展趋势分析三、2005-2006年液态奶包装行业发展状况分析第二章 2005-2006年世界乳业发展状况分析第一节 2005世界乳业发展状况分析一、2005年世界乳业发展总体分析二、重点区域市场分析（一）澳洲乳业发展状况分析（二）欧洲乳业发展状况分析（三）美国乳业发展状况分析第二节 2006年世界乳业发展趋势分析第三章 中国乳制品行业发展现状及发展趋势分析第一节 中国乳制品行业历史发展状况分析第二节 中国乳制品发展预测一、乳制品供需缺口分析二、中国乳业发展前景预测第四章 2005-2006年中国乳制品行业发展状况分析第一节 2005年中国乳业综合分析一、加强监管保证行业健康二、兼并收购促进行业成长第二节 2005年中国奶业产销状况分析一、2005年奶类生产情况分析二、2005年乳品消费情况分析三、2005年鲜奶市场价格情况分析第三节 2005年中国液态奶及乳制品行业分析一、产销情况分析二、主要经济指标分析三、前十名企业的经营情况分析第四节 2006年中国乳业发展趋势分析第五章 2005-2006年中国乳制品主要细分市场分析第一节 2005-2006年中国液态奶市场分析一、2005年中国液态奶市场现状分析二、2006年中国液态奶市场发展趋势分析第二节 2005-2006年中国奶粉市场分析一、2005年中国奶粉市场现状分析（一）新品迭出（二）婴幼儿奶粉市场分析（三）营销现状分析二、2006年中国奶粉市场发展趋势分析第三节 2005-2006年冷饮市场分析一、2005年冷饮市场发展现状分析（一）2005年行业总体现状（二）价格策略（三）产品策略（四）媒体传播策略（五）促销策略（六）渠道策略二、2006年冷饮行业发展趋势预测（一）冰淇淋发展趋势（二）营销策略发展趋势第四节 其他乳制品市场分析第六章 2005-2006年中国乳制品进出口分析第一节 2005年中国乳制品进出口贸易情况第二节 2005年国内乳制品进口情况分析第三节 2005年国内乳制品出口情况第四节 2006年我国乳制品进出口发展趋势分析第七章 2005-2006年中国乳制品销售渠道及消费需求分析第一节 中国乳制品销售渠道发展状况分析一、中国乳品销售渠道发展现状分析二、中国乳品销售渠道的发展展望第二节 消费者分析一、消费者主要特征分析二、影响乳品消费的因素分析第三节 中国乳制品需求状况分析及预测一、中国乳制品市场需求特点分析二、中国乳制品需求趋势预测第八章 2005-2006中国乳制品行业竞争分析 第一节 世界乳制品竞争分析第二节

2005年中国乳制品竞争现状分析第三节 2005年中国乳制品行业竞争特点分析第四节
2006年中国乳制品竞争格局的发展趋势分析第九章 中国乳制品业内代表企业分析 第一节 国内优势企业分析一、伊利股份二、蒙牛乳业三、光明乳业四、三鹿集团五、完达山乳业第二节 进入我国的主要外资乳品企业分析一、瑞典雀巢公司二、维利奥公司 第十章
WTO对中国乳制品行业影响分析第一节 WTO过渡期洋奶对我国奶业影响分析第二节
外资对中国乳业格局的影响第三节 WTO给我国乳业带来机会分析第十一章
中国乳制品行业营销策略分析第一节 乳制品营销策略分析第二节 国内乳制品企业应对策略
分析部分图表目录图表：2000-2005年中国乳品行业毛利率走势图表：2000-2005年中国乳品行业利润率走势图表：2005年各月液体乳及乳制品制造业产销状况图表：2005年各月液体乳及乳制品制造业主要经济指标图表：2005年液体乳及乳制品制造业前10 名企业经营情况图表：2004-2005年液体乳及乳制品制造业总产值及增长（现价）图表：2004-2005年液体乳及乳制品制造业销售收入和利润对比图表：2005年各月食品制造业产销状况图表：2005年各月食品制造业主要经济指标图表：2005年食品制造业前10 名企业经营情况图表：2005年各月软饮料制造业产销状况图表：2005年各月软饮料产量情况图表：2005年各月软饮料制造业主要经济指标图表：2005年软饮料制造业前10 名企业经营情况图表：2005年软饮料产量的地区分布情况图表：2004-2005年全国液态奶产量增长变化图图表：2004-2005年全国乳制品产量增长变化图图表：2004-2005年全国城镇居民消费乳品量情况图表：2004-2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表：2005年城镇居民乳品消费情况图表：2000-2005年鲜乳品零售市场季度平均价格图表：2003-2005年我国36个大中城市乳制品消费结构图表：2002-2005年四地原料奶平均收购价图表：1997-2005年巴氏奶、UHT奶比重图表：2005年中国液态奶产量排序图表：2005年中国液态奶市场占有情况图图表：2005年世界黄油价格走势图表：2005年世界脱脂奶粉价格走势图表：2005年世界全脂奶粉价格走势图表：2005年世界车打奶酪价格走势图表：2005年澳洲原奶产量趋势图表：2005年澳洲主要乳品生产情况图表：2005年澳洲主要乳品出口情况图表：2005年美国主要乳品生产情况图表：2005年美国主要乳品生产情况图表：2005年美国主要乳品出口情况图表：2005年欧洲原奶产量趋势图表：2005年欧洲主要乳品生产情况图表：2003-2005年欧盟乳品出口补贴水平图表：2004-2005年内蒙古液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年内蒙古乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年黑龙江省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年黑龙江省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年河北省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年河北省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年北京市液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年北京市乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年上海市液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年上海市乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年广东省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年广东省乳制品月度产量增长变化图图表：2004-2005年山东省液态奶月度产量增长变化图图表：2004-2005年山东省乳制品月度产量增长变化图图表：2006-2015年乳制品需求量预测结果

图表：2006-2015年中国牛奶生产预测 图表：2005年1-12月乳品进出口情况 单位：吨、万美元、%
图表：2004-2005年乳品出口变化趋势 图表：2004-2005年乳品进口变化趋势
图表：我国奶牛存栏数（千头） 图表：我国原料牛奶产量（千吨） 图表：城镇和农村居民的畜产品消费偏好
图表：消费结构与收入关系表 图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响
图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响 图表：消费者经常消费的液态奶品种
图表：不同文化程度对乳制品消费的比例 图表：不同职业对乳制品消费的比例
图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果 图表：我国人均乳制品拥有量及预测
图表：牛奶年人均消费量对比 图表：消费者购买液态乳制品时考虑的因素
图表：京沪两地液态奶市场的主要品牌及市场占有率 图表：液态乳制品品牌间价格比较
详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2878028780.html>