

2017-2022年中国小型挖掘机行业市场发展现状及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小型挖掘机行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278780278780.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国挖掘机产量为8278台，同比增长19.8%。2016年1-6月止累计中国挖掘机产量55161台，同比下降0.4%。2016年1-6月全国挖掘机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国挖掘机产量统计表

2016年1-6月全国挖掘机产量统计图

2014-2016年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国小型挖掘机行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年国际小型挖掘机行业运行态势分析

第一节2016年国际挖掘机产业运营形势分析

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

第二节2016年世界小型挖掘机行业发展现状分析

- 一、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第三节2016年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章2016年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节日立

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第二节小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三节神钢

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第四节斗山

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第五节沃尔沃

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三章2016年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2016年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节2016年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用挖掘机市场分析

第三节2016年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节2016年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章2016年中国小型挖掘机行业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、社会消费（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国小型挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国小型挖掘机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2016年中国小型挖掘机产业运营情况分析

第一节2016年中国小型挖掘机产业发展状况分析

一、小型挖掘机的优势简述

二、中国小型挖掘机行业回顾

三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性

四、中国小挖主要零件国产化状况

第二节2016年中国小型挖掘机的问题解析

一、零部件制约小挖行业发展

二、企业进入小型挖掘机行业应理性

三、国产小挖配套件应尽快突围

第三节2016年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析

第六章2016年中国小型挖掘机市场营运格局分析

第一节2016年中国小型挖掘机市场运行态势分析

一、小型挖掘机市场发展迅速的原因

二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析

三、久保田小挖项目落户无锡新区

第二节2016年中国小挖企业渠道布局分析

一、小挖企业销售渠道分析

二、小挖企业主要经营模式分析

三、小挖企业发展建议分析

第三节2016年中国小型挖掘机市场产销格局分析

第七章2016年中国小型挖掘机行业竞争格局分析

第一节2016年中国小型挖掘机行业竞争环境分析

一、日韩品牌

二、欧美品牌

三、本土品牌

第二节2016年中国小型挖掘机产业企业竞争分析

一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场

二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况

三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化

四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

第三节2016年中国小型挖掘机行业竞争策略分析

第八章2014-2016年中国挖掘机产量统计分析

第一节2014年全国挖掘机产量分析

第二节2016年全国及主要省份挖掘机产量分析

第三节2016年挖掘机产量集中度分析

第九章中国挖掘机制造行业数据监测分析

第一节中国挖掘机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国挖掘机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国挖掘机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2016年中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

第一节山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节成都神钢机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节三一重机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节小松全能(山东)机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国小型挖掘机行业发展前景展望

第一节2017-2022年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

一、无尾回转和动臂偏转技术

二、新型液压控制技术

三、安全性能

四、环保技术

五、人机工程技术

六、维修保养技术

第二节2017-2022年中国小型挖掘机市场走势预测分析

一、小型挖掘机产量预测

二、小型挖掘机市场需求前瞻

三、小型挖掘机竞争格局预测

第三节2017-2022年中国小型挖掘机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2017-2022年中国挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第二节2017-2022年中国小型挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节2017-2022年中国小型挖掘机行业投资策略分析

图表目录：

图表1全球工程机械市场各机种销量比例

图表22015年湖南省挖掘机产量

图表32011年四季度—2016年一季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42016年居民消费价格主要数据

图表52011年12月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62011年12月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表72011年12月—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表82011年1-12月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92011年12月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10小挖客户购买力与价格对照

图表11决定小挖客户购买因素

图表12经济实用型小挖的标准对照

图表13经济实用型小挖价格定位(以6t级为例)

图表14经济型小挖成本节约方案(以6t级为例)

图表152016年我国挖掘机品牌销售结构分析

图表162016年挖掘机销量产品结构分析

图表172016年挖掘机销量及同比增速

图表182016年我国挖掘机销售区域情况

图表192013年主要品牌挖掘机市场份额及变化

图表202016年全国及主要省份挖掘机产量

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278780278780.html>