

中国汽车代驾行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车代驾行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车代驾服务主要指在车主不能自行开车的情况下，有业驾驶人员代替车主业驾驶将其送至指定地点并收取一定费用的行为。目前主要有酒后代驾、旅游代驾、商务代驾等几种。汽车代驾行业特点如下：

- 1) 目的性强：代人驾驶汽车；
- 2) 符合时代需求：有车的人越来越多。

一、行业发展历程

代驾，最开始成为一种职业，大概在2003年前后。当时，多是一些个人或者租车公司，跟酒店、KTV合作，广发名片传单。收费、服务没有什么固定的标准，一般都是双方协定。2011年，随着醉驾入刑，找代驾，成为了人们外出吃饭喝酒的必需品。由于代驾的费用并不低，这让市场迎来爆发式增长。此时，作为新兴的行业，并无太高门槛，也无直接监管部门，行业乱象丛生。

从2011年到2014年，是代驾行业的野蛮生长期。以青岛为例，据青岛市私家车协会统计，2014年就有100多家代驾公司。因为是一个新生的行业，各种问题开始凸显。代驾领域鱼龙混杂，许多代驾公司几乎没有进入门槛，司机的服务质量良莠不齐。

2015-2017年随着相关政策的出台，汽车代驾行业进入了规范发展期。

2018年至今，我国汽车代驾行业企业竞争逐渐加剧，行业渗透率逐渐饱和，进入迭代成长期。

资料来源：观研天下数据中心

二、行业发展现状

1、市场规模

我国汽车代驾行业市场规模近年来一直保持良好增长态势，但2020年由于新冠疫情原因导致行业市场规模出现了首次下滑，2021年随着疫情得到控制，汽车代驾市场规模恢复至疫情前水平。2021年我国汽车代驾行业市场规模为254.25亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心

近年来我国汽车代驾行业市场规模保持稳定增长的原因，一是代驾订单数量总体保持增长态势，二是订单价格保持稳定增长。

代驾订单数量的增长，主要在于各地“夜经济”快速发展，夜间酒后代驾需求旺盛，同时我国汽车保有量进一步增长，市场空间还在成长。二是“喝酒不开车，开车不喝酒”理念深入人心，酒驾入刑也对酒后驾车的潜在人群起到了威慑作用，让酒后代驾成为社会共识。

订单价格的增长，一是行业完成了前期洗牌，垄断格局初步形成，定价权逐渐转移至代驾平台或者代驾企业；二是人力成本逐渐上升，同时近年来疫情导致经济形势较差，全球原材料

价格快速上涨，通货膨胀压力较大；三是随着行业逐渐成熟，服务内容和品质也有了一定的改善。

2、供应规模

汽车代驾需求的扩大，带动了代驾司机数量的增加，同时代驾作为一种兼职也在80后、90后工作人群中流行起来，2021年我国代驾司机数量为73.9万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

国汽车代驾行业司机数量一直保持增长，主要原因如下：

一是行业目前还处于供不应求的局面，代驾带来的收入较为理想，吸引年轻人加入；二是代驾行业竞争格局虽然逐渐稳定，但是新进入者仍然较多，新加入企业意味着需要雇佣更多的代驾司机。

3、需求情况

我国汽车代驾行业订单数量近三年来平均保持在2亿单/年以上，2021年我国汽车代驾行业订单数量为2.26亿笔。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前代驾车主使用酒后代驾、工作劳累、商务接送场景各占比98.4%、15.3%、10.7%。按城市看，北京、深圳、上海、广州、成都的代驾需求量排名全国前五。

4、细分市场分析

（1）酒后代驾

截至2022年6月底，我国机动车保有量、驾驶人数量分别达到4.06亿辆、4.92亿人，而酒后代驾订单年均达到2亿笔，酒后代驾的需求不断增长，2021年我国的酒后代驾市场规模达到了235.44亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）商务代驾

除酒后代驾外，各类代驾企业也在拓宽业务，如代泊车、旅游代驾、商务代驾、汽车养护、女司机等替代驾驶服务。商务代驾是部分经济条件比较好的上班人士，由于职业的需要向代驾公司为自己的差旅请一名专业的司机代替驾驶，将商务人士及汽车连人带车安全的送达目的地。近年来，随着我国经济的快速发展，各类商业交流频繁发生，上班人士对于商务代驾的需求不断增长，2021年我国的商务代驾市场规模达到了9.59亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

5、供需平衡分析

目前来看，我国汽车代驾行业还处于供不应求的状态，从代驾司机的调研来看，正常情况下

每晚都可以接到3单以上，疫情期间除外。未来随着汽车代驾意识逐步成为社会共识，汽车代驾的市场需求将会进一步增长。

三、行业竞争情况

1、竞争格局

近年来，我国代驾行业蓬勃发展，从整个市场格局上看，经过几年的高速发展，整个代驾行业已经从最初的百家争鸣来到了强者对决的阶段，行业影响力代表滴滴代驾、e代驾、安代驾、新桔代驾正在角力市场。从市场竞争环境上看，代驾行业经过初创期的资本狂欢之后，逐渐步入了稳定发展期，行业门槛已经提高，进入壁垒已然形成，靠纯粹烧资本抢代驾市场的日子正渐行渐远。从行业发展前景上看，存量市场已经较为稳固，增量空间正逐步释放，相关各方对整个行业的管束将愈加严厉，同行之间的竞争将愈加规范，整个行业的未来将愈加值得期待。

分城市看，北京、深圳、上海、广州、成都的代驾需求量排名全国前五。分区域来看，长三角城市群、粤港澳大湾区、京津冀城市群的代驾需求量较高。虽然北、上、广、深等一线城市仍是代驾服务需求量最高的城市，但是代驾市场呈现向三、四线小城市渗透的明显趋势。从代驾订单增长率来看，2019年，三、四线城市代驾订单同比增长率，远超一线、二线城市。

2、市场集中度

目前国内汽车代驾市场是竞争格局较为明显，滴滴出行独占鳌头，基本上占据了市场四分之三左右的份额。截至目前e代驾累计提供代驾服务超2.5亿人次，合作司机超70万。

2021年中国汽车代驾行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值(%) CR4 92.19
CR8 96.33

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业发展趋势

当前国内汽车代驾行业呈现出“六化”与“六性”并行的大趋势，主要包括：

1、“法治化”与“创新性”并行。

今后无论是以法律法规或政府行政命令的何种方式，汽车代驾行业一定会有法治化的“紧箍咒”来加以约束。但作为新兴行业，“法无禁止即可为”也会允许首创性、创新性在发展中占据一席之地。

2、“规范化”与“自律性”并行。

良性有序的环境，是一个行业持续健康发展的保障，代驾行业只有朝着规范化的方向发展，才能获得持久的生命力。但代驾行业毕竟是由数个平台、组织和企业构成，维护整个行业环境，主要还得靠各个主体的自律，做事得先做人，正人得先正己。

3、“平台化”与“独立性”并行。

从目前情况看，今后提供规范、安全、高质量代驾服务的主体应该会是成熟的平台或正规的组织，代驾司机将被纳入统一的企业化管理，这有利于对整个行业进行有效监管和约束。但

代驾服务的终端毕竟是代驾司机个人，其独立的个人行为最终会成为决定性因素。

4、“头部化”与“创业性”并行。

当前，在互联网行业中，资源、市场等向头部企业集中的态势愈加明显。代驾作为互联网经济中的一颗新星，也将会随着一轮又一轮的“大浪淘沙”，呈现出强者愈强的局面。但不论从政府的角度，还是从新兴产业发展的机遇来看，草根创业的可能性依然存在并会被支持。

5、“国际化”与“本土性”并行。

迄今，代驾服务已经延伸到了三线甚至更靠后的城市，下一步主要是扩大影响力和培养消费习惯。与此同时，以滴滴为代表的一些头部企业已经开始把业务投向海外市场。但由于存在制度、文化、市场等壁垒，“出海打渔”可能不会那么容易，因此，坚持深耕本土市场应该是大多数行业企业的最优选择。

6、“链接化”与“专注性”并行。

互联网作为一项基础工具，其孵化出来的经济常常链接着多项产业、多种模式、多个领域。现在的代驾平台也逐渐在丰富其产品类型，不论是对服务领域的“一网打尽”，还是对服务内容的“应有尽有”，都充分展现出融合发展的活力。但我们也应该肯定那些专注提供更优质代驾服务的企业和平台，毕竟，大有大的做法，专有专的优势。

五、行业规模发展预测

1、市场规模预测

随着我国经济的快速发展，代驾业务、代驾类型也在不断更新，酒驾政策法规的严厉性，更是促进了代驾市场的迅速扩大。未来，代驾作为新兴行业，“法无禁止即可为”也会允许首创性、创新性在发展中占据一席之地；产品类型也逐渐丰富；在互联网行业中，资源、市场等向头部企业集中的态势愈加明显；随着相关政策的出台为行业持续健康发展的提供保障，代驾行业只有一直朝着规范化的方向发展。预计到2029年，我国汽车代驾行业市场规模将达到405.14亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

汽车代驾行业在推动形成新经济业态的同时，成为了政府治理酒驾、降低交通事故的有效手段。随着互联网的广泛深入发展，新业态、新模式不断产生，提供了广阔的就业空间。代驾属于我国新兴行业，并且随着时代发展和进步，代驾行业也在不断发生改变和完善。为促进我国社会和谐发展，加强市场经济体制建设，提供了广阔的就业空间，国家政府与社会大众也应该针对代驾行业建立起相关市场规制。就目前代驾行业市场从业人员数量来看，截至2021年我国汽车代驾司机73.9万人，完成代驾订单量达2.26亿笔。

长期来看，随着社会经济的发展，私家车规模的迅速扩大催生了人们对代驾服务的需求。加之近年来我国针对酒后驾驶出台了相关法律规定，促进了以酒后代驾为主的代驾行业的发展。预计未来代驾市场将进一步扩容，代驾司机数量将持续增加，到2029年，我国代驾司机

将到达81.8万人，完成订单数为3.31亿单。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国汽车代驾行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车代驾行业发展概述

第一节 汽车代驾行业发展情况概述

- 一、汽车代驾行业相关定义
- 二、汽车代驾特点分析
- 三、汽车代驾行业基本情况介绍
- 四、汽车代驾行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车代驾行业需求主体分析

第二节中国汽车代驾行业生命周期分析

一、汽车代驾行业生命周期理论概述

二、汽车代驾行业所属的生命周期分析

第三节汽车代驾行业经济指标分析

一、汽车代驾行业的赢利性分析

二、汽车代驾行业的经济周期分析

三、汽车代驾行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车代驾行业市场发展现状分析

第一节全球汽车代驾行业发展历程回顾

第二节全球汽车代驾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车代驾行业地区市场分析

一、亚洲汽车代驾行业市场现状分析

二、亚洲汽车代驾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车代驾行业市场前景分析

第四节北美汽车代驾行业地区市场分析

一、北美汽车代驾行业市场现状分析

二、北美汽车代驾行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车代驾行业市场前景分析

第五节欧洲汽车代驾行业地区市场分析

一、欧洲汽车代驾行业市场现状分析

二、欧洲汽车代驾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车代驾行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车代驾行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车代驾行业市场规模预测

第三章 中国汽车代驾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车代驾行业的影响分析

第三节中国汽车代驾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车代驾行业的影响分析

第五节中国汽车代驾行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车代驾行业运行情况

第一节中国汽车代驾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车代驾行业市场规模分析

一、影响中国汽车代驾行业市场规模的因素

二、中国汽车代驾行业市场规模

三、中国汽车代驾行业市场规模解析

第三节中国汽车代驾行业供应情况分析

一、中国汽车代驾行业供应规模

二、中国汽车代驾行业供应特点

第四节中国汽车代驾行业需求情况分析

一、中国汽车代驾行业需求规模

二、中国汽车代驾行业需求特点

第五节中国汽车代驾行业供需平衡分析

第五章 中国汽车代驾行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车代驾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车代驾行业产业链图解

第二节中国汽车代驾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车代驾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车代驾行业的影响分析

第三节我国汽车代驾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车代驾行业市场竞争分析

第一节 中国汽车代驾行业竞争现状分析

一、 中国汽车代驾行业竞争格局分析

二、 中国汽车代驾行业主要品牌分析

第二节 中国汽车代驾行业集中度分析

一、 中国汽车代驾行业市场集中度影响因素分析

二、 中国汽车代驾行业市场集中度分析

第三节 中国汽车代驾行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征

二、 企业规模分布特征

三、 企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车代驾行业模型分析

第一节 中国汽车代驾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、 波特五力模型原理

二、 供应商议价能力

三、 购买者议价能力

四、 新进入者威胁

五、 替代品威胁

六、 同业竞争程度

七、 波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车代驾行业SWOT分析

一、 SOWT模型概述

二、 行业优势分析

三、 行业劣势

四、 行业机会

五、 行业威胁

六、 中国汽车代驾行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车代驾行业竞争环境分析（PEST）

一、 PEST模型概述

二、 政策因素

三、 经济因素

四、 社会因素

五、 技术因素

六、 PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车代驾行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车代驾行业市场动态情况

第二节 中国汽车代驾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车代驾行业成本结构分析

第四节 汽车代驾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车代驾行业价格现状分析

第六节 中国汽车代驾行业平均价格走势预测

一、中国汽车代驾行业平均价格趋势分析

二、中国汽车代驾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车代驾行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车代驾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车代驾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车代驾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车代驾行业区域市场现状分析

第一节中国汽车代驾行业区域市场规模分析

一、影响汽车代驾行业区域市场分布的因素

二、中国汽车代驾行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车代驾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华东地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华东地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华东地区汽车代驾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华中地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华中地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华中地区汽车代驾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华南地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华南地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华南地区汽车代驾行业市场规模预测

第五节华北地区汽车代驾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华北地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华北地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华北地区汽车代驾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车代驾行业市场分析

- (1) 东北地区汽车代驾行业市场规模
- (2) 东北地区汽车代驾行业市场现状
- (3) 东北地区汽车代驾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车代驾行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车代驾行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车代驾行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车代驾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车代驾行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车代驾行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车代驾行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车代驾行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车代驾行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车代驾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车代驾行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车代驾行业未来发展前景分析

- 一、汽车代驾行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车代驾行业市场机会分析
- 三、中国汽车代驾行业投资增速预测

第二节 中国汽车代驾行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车代驾行业规模发展预测

- 一、中国汽车代驾行业市场规模预测
- 二、中国汽车代驾行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车代驾行业产值规模预测
- 四、中国汽车代驾行业产值增速预测
- 五、中国汽车代驾行业供需情况预测

第四节 中国汽车代驾行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车代驾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车代驾行业进入壁垒分析

- 一、汽车代驾行业资金壁垒分析
- 二、汽车代驾行业技术壁垒分析

三、汽车代驾行业人才壁垒分析

四、汽车代驾行业品牌壁垒分析

五、汽车代驾行业其他壁垒分析

第二节汽车代驾行业风险分析

一、汽车代驾行业宏观环境风险

二、汽车代驾行业技术风险

三、汽车代驾行业竞争风险

四、汽车代驾行业其他风险

第三节中国汽车代驾行业存在的问题

第四节中国汽车代驾行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车代驾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车代驾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车代驾行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车代驾行业营销策略分析

一、汽车代驾行业产品策略

二、汽车代驾行业定价策略

三、汽车代驾行业渠道策略

四、汽车代驾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608779.html>