

中国康养旅游行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国康养旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、康养旅游简介

根据《国家康养旅游示范基地标准》，康养旅游是通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都能达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。

二、康养旅游行业相关政策

经济收入及中等收入人群的增长、带薪休假制度的进一步落实和居民消费结构的变化，推动着原来以观光休闲为主体的旅游市场逐渐向以度假居住为核心，结合观光、休闲、体验、养生的度假市场转变。康养旅游顺应了人们对健康的追求和旅游观念的转变,近年来受到国家的大力支持。我国康养旅游的政策支持始于“十三五”初期，“十四五”以来，康养旅游产业的政策支持力度更是达到高峰，推动康养旅游行业进一步发展。

我国康养旅游行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.02
《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》		文化和旅游部	依托传统医药类非物质文化遗产发展康养旅游;丰富旅游产品，支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动,发展非物质文化遗产旅游。		
《质量强国建设纲要》	2023.02	国务院	促进物业管理、房屋租赁服务专业化、规范化发展。提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。		2022.11
《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》		国家体育总局、国务院等八部门	鼓励市场主体开发亲子户外运动体验、老年康养旅游等产品与线路;举办家庭户外运动赛事与节庆活动,提高家庭参与户外运动的热情。		2022.08
《“十四五”文化发展规划》。		中共中央办公厅、国务院办公厅。	推动旅游与现代生产生活有机结合，加快发展度假休闲旅游、康养旅游、研学实践等活动;打造一批国家全域旅游示范区、A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家精品旅游带、国家旅游风景道、特色旅游目的地、特色旅游功能区、城市绿道、骑行公园和慢行系统。。		2022.05
《巴蜀文化旅游走廊建设规划》		文化和旅游部	发挥峨眉山、乐山大佛、大熊猫栖息地等世界遗产资源优势,协同联动四川乐山、眉山，雅安等地,重点发展人文旅游，研学旅游、生态旅游、康养旅游等，打造主题研学、禅茶康养、高山户外等特色产品，大力推动休闲度假旅游业态升级,建设国内研学旅游发展样板地,加强与环贡嘎、攀西等文化旅游经济带协同发展。		2021.012
《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》		国务院	明确提出要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。		2021.11
《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案(2021-2025年)》		文化和旅游部、浙江省人民政府	明确提出要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。		2021.06

《“十四五”文化和旅游发展规划》 文化和旅游部 明确提出，发展康养旅游,推动国家康养旅游示范基地建设。这无疑为各地布局康养旅游产业再添一把柴。 2020.09

《文化和旅游部对十三届全国人大三次会议第7214号建议的答复》 文化和旅游部 强化健康旅游理念,推动休闲度假、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、冰雪旅游等健康旅游产品和设施建设,促进文化和旅游深度融合发展。 2019.08

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》 国务院 推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

资料来源：观研天下整理

三、康养旅游行业市场规模

根据数据，2018-2021年，我国康养旅游行业市场规模由691亿元增长至900亿元。预计2028年我国康养旅游行业市场规模约为1630亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、康养旅游相关企业注册数量

尽管2020年是我国康养旅游行业市场规模减少的一年，但康养旅游行业企业注册数量却呈现爆发式增长。数据显示，2020年我国康养旅游行业注册企业数量达到1623家，较上年同比增长43.25%。主要原因在于新冠疫情背景下人们对健康生活的重视度提高，相关企业嗅到商机加速入局。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、康养旅游行业地区发展情况

康养旅游行业成为高速发展的朝阳产业，成为我国从省到市到县再到风景区等各级政府及管理部门的重要布局方向。近年来全国各地纷纷推出极具当地自然或人文特征的康养旅游产品。目前国内康养旅游发展主要分布在西南、长三角、山东及东北等，且各具特色。

我国康养旅游行业地区发展情况

区域

省市

发展情况

东部

河北

秦皇岛为龙头，形成了健康养老产业集群。张家口以草原冰雪为核心，主打运动康体;承德围绕皇家狩猎文化，主打健康养生，秦皇岛唐山主打滨海度假;燕山太行山主打康体健身。

山东

山东省凭借水文,中医药资源和历史人文优势，中医疗养的影响力不断扩大。

江苏

江苏居家和社区养老占据主导;

浙江

浙江省森林康养产业发展潜力可观。

福建

福建省以温泉康养为主导，未来应重视生物与新医药、旅游、茶叶和食品产业与康养产业的结合。

广东

广东省以凉茶、药膳、食补盛行，以中医药养生为主。

海南

“休闲地产+养老项目”、“旅游景区+养老基地”模式。海南博鳌乐城医疗旅游先行区是国内医疗旅游的典范。

东北

黑龙江

黑龙江康养产业最为突出。依托五大连池，小兴安岭，发展旅游康养、中医康养。初始尝试“医养结合

吉林省

吉林省结合长白山冰雪资源、名贵药材，发展特色中医康养和冰雪产业。同时结合白山市太极文化，发展太极康养。

辽宁省

辽宁省康养产业处于萌芽阶段，发展重心在于森林康养和依托温泉资源的旅居康养体健身。

中部

山西省

以太原都市圈为重点建设康养产业创新核心区;同时建立5个特色发展示范区，涵盖大同、吕梁、临汾、晋中和长治及周边。

河南省

以森林康养和乡村旅游推动绿色扶贫。

安徽省

亳州依托中医药产业和国学文化旅游、康养旅游相融合，成为康养旅游的典范。安徽天柱山森林公园是全国森林康养基地试点。

湖北省

以中医医疗、中医药文化为主导，清江康养产业国家实验区是国内康养产业引领标杆。

江西省

赣州“虔小镇”，首创“会员制”模式，是康养小镇体制创新的典范。

湖南省

重点发展生物医药、中医药服务、健康医疗旅游文化、健康养生养老、体育健身休闲、森林康养等十一大健康产业。

西部

陕西省

以咸阳为首,打造养生文化名城;依托森林资源,大力发展森林康养旅游。

四川省

以攀枝花为中心,依托“阳光产能”,推动“康养+”产业融合,打造攀西经济区为阳光康养旅游度假胜地。

云南省

依托中药材和温泉,加快中医康养步伐;同时围绕昆明森林资源,挖掘森林康养产品,探索林下种养和高原特色农业等绿色体验经济。

贵州

以遵义和赤水为核心,围绕地热温泉开发和生态资源,发展温泉康养旅游度假地。

重庆

重庆以森林康养为主。

甘肃

依托中草药种植,积极发展中医药康养产业。

广西、新疆、青海、宁夏、蒙古

依托少数民族文化,发展蒙藏医药、中回医药、蒙医等和中医机构、养老机构结合的模式。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国康养旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国康养旅游行业发展概述

第一节 康养旅游行业发展情况概述

一、康养旅游行业相关定义

二、康养旅游特点分析

三、康养旅游行业基本情况介绍

四、康养旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、康养旅游行业需求主体分析

第二节 中国康养旅游行业生命周期分析

一、康养旅游行业生命周期理论概述

二、康养旅游行业所属的生命周期分析

第三节 康养旅游行业经济指标分析

一、康养旅游行业的赢利性分析

二、康养旅游行业的经济周期分析

三、康养旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球康养旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球康养旅游行业发展历程回顾

第二节 全球康养旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲康养旅游行业地区市场分析

一、亚洲康养旅游行业市场现状分析

二、亚洲康养旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲康养旅游行业市场前景分析

第四节 北美康养旅游行业地区市场分析

一、北美康养旅游行业市场现状分析

二、北美康养旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美康养旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲康养旅游行业地区市场分析

一、欧洲康养旅游行业市场现状分析

二、欧洲康养旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲康养旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界康养旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球康养旅游行业市场规模预测

第三章 中国康养旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对康养旅游行业的影响分析

第三节中国康养旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对康养旅游行业的影响分析

第五节中国康养旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国康养旅游行业运行情况

第一节中国康养旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国康养旅游行业市场规模分析

一、影响中国康养旅游行业市场规模的因素

二、中国康养旅游行业市场规模

三、中国康养旅游行业市场规模解析

第三节中国康养旅游行业供应情况分析

一、中国康养旅游行业供应规模

二、中国康养旅游行业供应特点

第四节中国康养旅游行业需求情况分析

一、中国康养旅游行业需求规模

二、中国康养旅游行业需求特点

第五节中国康养旅游行业供需平衡分析

第五章 中国康养旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国康养旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、康养旅游行业产业链图解

第二节中国康养旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对康养旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对康养旅游行业的影响分析

第三节我国康养旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国康养旅游行业市场竞争分析

第一节中国康养旅游行业竞争现状分析

一、中国康养旅游行业竞争格局分析

二、中国康养旅游行业主要品牌分析

第二节中国康养旅游行业集中度分析

一、中国康养旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国康养旅游行业市场集中度分析

第三节中国康养旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国康养旅游行业模型分析

第一节中国康养旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国康养旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国康养旅游行业SWOT分析结论

第三节中国康养旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国康养旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国康养旅游行业市场动态情况

第二节中国康养旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节康养旅游行业成本结构分析

第四节康养旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国康养旅游行业价格现状分析

第六节中国康养旅游行业平均价格走势预测

一、中国康养旅游行业平均价格趋势分析

二、中国康养旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国康养旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国康养旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国康养旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国康养旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国康养旅游行业区域市场现状分析

第一节中国康养旅游行业区域市场规模分析

一、影响康养旅游行业区域市场分布的因素

二、中国康养旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区康养旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区康养旅游行业市场分析

（1）华东地区康养旅游行业市场规模

（2）华南地区康养旅游行业市场现状

（3）华东地区康养旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区康养旅游行业市场分析

（1）华中地区康养旅游行业市场规模

（2）华中地区康养旅游行业市场现状

（3）华中地区康养旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区康养旅游行业市场分析

（1）华南地区康养旅游行业市场规模

（2）华南地区康养旅游行业市场现状

（3）华南地区康养旅游行业市场规模预测

第五节华北地区康养旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区康养旅游行业市场分析

（1）华北地区康养旅游行业市场规模

（2）华北地区康养旅游行业市场现状

（3）华北地区康养旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区康养旅游行业市场分析

（1）东北地区康养旅游行业市场规模

（2）东北地区康养旅游行业市场现状

（3）东北地区康养旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区康养旅游行业市场分析

（1）西南地区康养旅游行业市场规模

（2）西南地区康养旅游行业市场现状

（3）西南地区康养旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区康养旅游行业市场分析

（1）西北地区康养旅游行业市场规模

（2）西北地区康养旅游行业市场现状

（3）西北地区康养旅游行业市场规模预测

第十一章 康养旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国康养旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国康养旅游行业未来发展前景分析

一、康养旅游行业国内投资环境分析

二、中国康养旅游行业市场机会分析

三、中国康养旅游行业投资增速预测

第二节中国康养旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国康养旅游行业规模发展预测

一、中国康养旅游行业市场规模预测

二、中国康养旅游行业市场规模增速预测

三、中国康养旅游行业产值规模预测

四、中国康养旅游行业产值增速预测

五、中国康养旅游行业供需情况预测

第四节中国康养旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国康养旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国康养旅游行业进入壁垒分析

一、康养旅游行业资金壁垒分析

二、康养旅游行业技术壁垒分析

三、康养旅游行业人才壁垒分析

四、康养旅游行业品牌壁垒分析

五、康养旅游行业其他壁垒分析

第二节康养旅游行业风险分析

一、康养旅游行业宏观环境风险

二、康养旅游行业技术风险

三、康养旅游行业竞争风险

四、康养旅游行业其他风险

第三节中国康养旅游行业存在的问题

第四节中国康养旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国康养旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国康养旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国康养旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 康养旅游行业营销策略分析

一、康养旅游行业产品策略

二、康养旅游行业定价策略

三、康养旅游行业渠道策略

四、康养旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638776.html>