

2021年中国水产加工行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水产加工行业分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/558776558776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国渔业发展迅速，现已成为世界上主要的水产品生产国，水产品总产量位居世界前列。整体来看，中国海洋渔业生产稳定，再加上远洋渔业综合实力不断增强，我国已成为世界上重要的渔业国家之一。随着渔业的发展，我国的水产加工业也随之发展壮大。水产品加工主要包括对各种水产品的加工，粗加工制成冷冻水产品以及腌制食品，精加工进一步制成休闲食品、保健食品、预制菜和罐头食品等。上游主要涉及各类鱼、虾、蟹、贝、龟等水产，下游则是渠道，加工而成的水产品通过电商、商超等渠道流向消费者。

水产加工行业产业链

资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.水产品产量 水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。根据数据显示，2019年我国水产品产量达6480万吨，2020年我国水产品产量达6549万吨，同比增长1.06%；据推测，2021年我国水产品产量可达6575万吨。

2017-2021年我国水产品产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2.水产品来源 我国水产品的主要来源包括淡水养殖、海水养殖、海洋捕捞等。根据数据显示，2019年我国源自淡水养殖的水产品占据了水产品总量最大，达47%；其次为海水养殖，占比达32%；海洋捕捞的水产品占据了水产品总量15%。

2019年我国水产品来源分布情况

数据来源：观研天下整理

3.海水产品 目前我国水产品的一半为海水产品。根据数据显示，2020年我国海水产品产量达3314.4万吨，其中天然海水产品产量达1179.1万吨，占海水产品总量的35.6%；人工养殖的海水产品产量达2135.3万吨，占海水产品总量的64.4%；预计2021年我国海水产品产量将达3300万吨，其中天然海水产品产量达1119.4万吨，人工养殖的海水产品产量达2181万吨。

2017-2021年我国天然海水产品产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2017-2021年我国人工养殖海水产品产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

4.水产养殖

(1) 产量 我国水产品产量主要来自水产养殖，水产养殖产量仍然保持稳定增长。根据数据显示，2020年我国水产品养殖产量为5212万吨，较2019年同比增长2.62%；预计2021年我国水产养殖产量将达5220万吨。

2017-2021年我国水产养殖产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

(2) 种类分布情况 根据数据显示，2019年我国海水养殖产量主要集中在贝类，实现了1439万吨的产量，占比达到了70%；其次是藻类，实现了253.8万吨的产量，占比达到了12%。而2019年我国淡水养殖产量主要集中在鱼类，实现了2548万吨的产量，占比达到了83%。

2019年我国海水养殖种类产量分布情况

数据来源：观研天下整理

2019年我国淡水养殖种类产量分布情况

数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析 现阶段，我国水产加工行业产业链上游优秀企业主要包括好当家、ST东海洋、獐子岛、大湖股份等。

我国水产加工行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

好当家

企业规模优势：好当家集团有限公司现已发展成一处集远洋捕捞、水产养殖、食品加工、热电造纸、滨海旅游等产业为一体的大型国家级企业集团，形成了渔工贸、产学研一体化的综合性经营格局。集团现拥有直属企业50多处，其中国内A股上市公司一家，职工10000多人，总资产达35个亿。

科研技术优势：在科研开发上，好当家集团着眼于提高实用高新技术的自主研发能力，促进科技与经济的更好对接，在公司驻地成立一处食品研究所，在北京成立了一处食品研制开发中心，与国内外知名食品科研单位进行技术合作，将先进的生物技术和食品工程技术应用到食品研究开发中，采取变型、变异、仿生等手段开发出多样化、系列化、标准化食品。

生产优势：公司现有4万多亩围海养殖基地、21万亩深海养殖基地、拥有15处食品加工企业，主要生产“好当家”牌海洋冷冻调理食品和即食系列食品，年生产能力10万吨，在上海、北京、哈尔滨等各大城市建立了150多家“好当家海洋食品”连锁专卖店，到2010年在全国建立500家“好当家”品牌连锁专卖店，形成完善的市场终端营销网络；拥有年生产20万吨箱板纸的造纸厂和纸箱包装厂；拥有26条1.5万多马力的捕捞渔船。

ST东海洋

企业规模优势：山东东方海洋科技股份有限公司主要从事海水鱼虾贝藻育苗、养殖及海洋水产加工出口业务，是集科研、技术咨询和推广服务、生产加工和国际贸易于一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家火炬计划重点高新技术企业。

技术优势：公司始终坚持“科技兴业”的发展思路，拥有一流的自主研发团队和雄厚的科研基础设施，先后被认定为首批国家星火计划龙头企业技术创新中心、全国农产品加工企业技术创新中心和国家级企业研究开发中心，是中科院海洋研究所海洋科技示范实验基地。几年来

，先后完成科研推广课题33项，获得国家专利2项，申报国家专利11项，获省部级以上科技进步奖9项。

产品质量优势：公司积极推行标准化生产与管理，先后通过欧盟卫生注册、HACCP认证、ISO9001认证、ISO14001认证、OHSMS18001认证、BRC认证、IFS认证、ETI认证、GMP认证、主要养殖产品均取得无公害产地认定和无公害产品认证；其中大菱鲆养殖场通过ChinaGAP认证；保税仓储已通过4A级仓储物流企业认证；海参产品已获准使用烟台海参地理标志产品专用标志。

獐子岛

企业规模优势：獐子岛集团股份有限公司，成立于1958年，曾先后被誉为“黄海深处的一面红旗”、“海上大寨”、“黄海明珠”、“海底银行”，“海上蓝筹”，公司以水产增养殖为主，集海珍品育苗、增养殖、加工、贸易、海上运输于一体的综合性海洋食品企业。

技术优势：獐子岛集团一直致力于科技创新，公司与中国科学院海洋研究所、中国水产科学研究院、中国海洋大学等国内水产界著名院校建立了战略合作关系。公司于2004年7月被认定为“大连市高新技术企业”。

质量优势：獐子岛集团一直高度重视产品质量体系建设，在2000年就引进了ISO9000质量管理体系和HACCP食品安全管理体系，对育苗、养殖、加工、净化、配送全过程建立了质量管控和可追溯体系，确保产品从“产地到餐桌的安全”。2003年，公司虾夷扇贝、海参、鲍鱼通过国家质量监督检验检疫总局“国家地理标志保护产品”认证，并先后获得“辽宁省名牌产品”称号，虾夷扇贝还荣获“中国名牌农产品”称号。2006年，“獐子岛”牌商标被认定为“中国驰名商标”，公司也获得“辽宁省质量管理奖”。

大湖股份

生产链优势：公司现拥有全国最大的淡水养殖基地和水产良种繁育基地，拥有全国最尖端的水产养殖及加工技术，特别是洞庭青鲫的驯化与选育、抗病草鱼的选育、蒙古鲌与翘嘴红鲌的全人工繁殖、三角帆蚌的选育以及大水面综合开发利用技术和珍珠生物酶解技术等，为国际先进或国内领先水平。资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.加工量 水产品加工是渔业生产的延续，是连接渔业生产和流通的纽带。水产品加工包括以鱼、虾、蟹、贝、藻等的可食用部分制成各种加工品。根据数据显示，2019年我国水产品加工量达2171.4万吨，2020年我国水产品加工量达2237.8万吨，同比增长3.06%；据推测，2021年我国水产品加工量可达2271.9万吨。

2017-2021年我国水产品加工量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2.种类分布情况 从我国水产品加工种类分布情况来看，我国的加工水产品主要为水产冷冻品，2019年水产冷冻品的加工量为1532.3万吨，占比达到了71%；其次是干腌制品，加工量为152.1万吨，占比达到了7%。

2019年我国水产品加工种类分布情况

数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析 现阶段，我国水产加工行业产业链中游优秀企业主要包括海益宝科技股份有限公司、东山东兴水产加工有限公司、大连经济技术开发区金山水产有限公司、瑞安市华忠水产食品有限公司等。

我国水产加工行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海益宝科技股份有限公司

企业规模优势：是一家以现代渔业转型升级、保税区海洋功能区生鲜冷链物流智能集散地、休闲旅游为依托，通过建立线上线下检测、冷链、监控、检疫、集合数据等质量管理机制，重塑“五位一体”的生鲜食品质量溯源体系、生鲜食品的保障体系。利用互联网、大数据、云计算、机器人、智能服务与保税区内精细化个性化定制工艺、完善客户参与、营养吃法、专家讲座、全民X15营销体系，重构生鲜食品运营体系。汇集国内外优质的生鲜食品，以全球化的视野，科学系统地进行生鲜食品生态圈生态链的建设，打造“中国需求，全球供应”生鲜食品运营商平台

东山东兴水产加工有限公司

企业规模优势：占地面积45亩，拥有职工800名，建有3000吨的冷藏库、2500平方米的加工车间，各类生产设施完善，专门生产鱿鱼制品及加工本地鱼虾等水产品，现主要生产金枪鱼类罐头；1996年成立“东旺水产冷冻有限公司”占地面积25亩，拥有职工500名，建有8000吨冷藏库，可日产200吨的急冻设备及2500平方米加工车间，专门生产冷冻水产调理食品及速冻饵料，现主要以水产品冷冻加工生产为主。

产品质量优势：集团有限公司旗下各分公司一成立，公司领导就导入并成功实施标准化质量管理体系、食品卫生安全相关体系。先后通过了QS认证、ISO9002质量管理体系认证、卫生注册认证、HACCP体系认证、BRC认证、HALAL认证、犹太认证和FDA认证等，在俄罗斯、欧盟、越南、韩国、美国等许多国家和地区注册。2003年公司参加第五届世界花博会，获得展品金奖；同年6月公司“大有”被评为“福建省”。

大连经济技术开发区金山水产有限公司

企业规模优势：大连金山水产有限公司，于1988-11-28在大连注册成立，属于制造业，主营行业为制造业，我公司以生产加工的模式经营，员工人数501 - 1000 人，注册资本940万人民币。大连金山水产有限公司办公地址为辽宁省大连经济技术开发区大孤山村北石洞。

瑞安市华忠水产食品有限公司

企业规模优势：华忠水产食品有限公司成立于1993年，公司现占地面积43亩，拥有国际一流的现代化全封闭式生产车间以及全省规模最大、设备最先进的5万吨级大冷库；拥有员工500多人，其中各类技术、管理人员85人，公司凭着这支年轻、高素质、具有活力的优秀团

队创造了一个又一个成功。

质量优势：公司取得了出口食品生产企业卫生注册（3300/02272）；并获得美国FDA卫生注册，通过ISO9001质量管理体系认证和ISO22000(HACCP)国际食品安全质量保证体系认证。公司先后荣获全国农产品加工业出口示范企业、浙江省骨干农业龙头企业、浙江省品牌产品、浙江省著名商标等荣誉称号，现已成为浙闽地区最大的水产食品生产企业之一。

资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.表观消费量 随着农产品电子商务快速发展，水产品流通渠道不断拓展，并带动消费增长。近年来，我国水产品消费量不断增长。根据数据显示，2020年我国水产品表观消费量达6833万吨，较2019年同比增长2.29%；预计2021年我国水产品表观消费量可达6961万吨。

2017-2021年我国水产品表观消费量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

2.人均消费量 作为一个水产品生产大国，我国城乡居民的水产品人均食用消费量差距也十分明显。在2019年，城镇居民食用消费量为16.7千克，而农村居民的人均水产品食用消费量则为9.6千克，相差近7.1千克。预计2021年我国居民水产品人均消费量将进一步升至14.25千克。

2017-2021年我国城乡居民水产品人均食用消费量及预测

数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国水产加工行业分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水产加工行业发展概述

第一节 水产加工行业发展情况概述

一、水产加工行业相关定义

二、水产加工行业基本情况介绍

三、水产加工行业发展特点分析

四、水产加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水产加工行业需求主体分析

第二节 中国水产加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水产加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国水产加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水产加工行业生命周期分析

一、水产加工行业生命周期理论概述

二、水产加工行业所属的生命周期分析

第四节 水产加工行业经济指标分析

一、水产加工行业的赢利性分析

二、水产加工行业的经济周期分析

三、水产加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水产加工行业进入壁垒分析

- 一、水产加工行业资金壁垒分析
- 二、水产加工行业技术壁垒分析
- 三、水产加工行业人才壁垒分析
- 四、水产加工行业品牌壁垒分析
- 五、水产加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水产加工行业市场发展现状分析

第一节 全球水产加工行业发展历程回顾

第二节 全球水产加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水产加工行业地区市场分析

- 一、亚洲水产加工行业市场现状分析
- 二、亚洲水产加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水产加工行业市场前景分析

第四节 北美水产加工行业地区市场分析

- 一、北美水产加工行业市场现状分析
- 二、北美水产加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水产加工行业市场前景分析

第五节 欧洲水产加工行业地区市场分析

- 一、欧洲水产加工行业市场现状分析
- 二、欧洲水产加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水产加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水产加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水产加工行业市场规模预测

第三章 中国水产加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水产加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水产加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水产加工行业运行情况

第一节 中国水产加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水产加工行业市场规模分析

第三节 中国水产加工行业供应情况分析

第四节 中国水产加工行业需求情况分析

第五节 我国水产加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水产加工行业供需平衡分析

第七节 中国水产加工行业发展趋势分析

第五章 中国水产加工所属行业运行数据监测

第一节 中国水产加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水产加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水产加工市场格局分析

第一节 中国水产加工行业竞争现状分析

一、中国水产加工行业竞争情况分析

二、中国水产加工行业主要品牌分析

第二节 中国水产加工行业集中度分析

一、中国水产加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产加工行业市场集中度分析

第三节 中国水产加工行业存在的问题

第四节 中国水产加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国水产加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水产加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产加工行业消费市场动态情况

第二节 中国水产加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产加工行业成本结构分析

第四节 水产加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水产加工行业价格现状分析

第六节 中国水产加工行业平均价格走势预测

一、中国水产加工行业价格影响因素

二、中国水产加工行业平均价格走势预测

三、中国水产加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水产加工行业区域市场现状分析

第一节 中国水产加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水产加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产加工市场规模分析

四、华东地区水产加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产加工市场规模分析

四、华中地区水产加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产加工市场规模分析

四、华南地区水产加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水产加工行业竞争情况

第一节 中国水产加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水产加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水产加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水产加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水产加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产加工行业未来发展前景分析

- 一、水产加工行业国内投资环境分析
- 二、中国水产加工行业市场机会分析
- 三、中国水产加工行业投资增速预测

第二节 中国水产加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产加工行业市场发展预测

- 一、中国水产加工行业市场规模预测
- 二、中国水产加工行业市场规模增速预测
- 三、中国水产加工行业产值规模预测
- 四、中国水产加工行业产值增速预测
- 五、中国水产加工行业供需情况预测

第四节 中国水产加工行业盈利走势预测

- 一、中国水产加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水产加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水产加工行业投资风险与营销分析

第一节 水产加工行业投资风险分析

- 一、水产加工行业政策风险分析
- 二、水产加工行业技术风险分析
- 三、水产加工行业竞争风险分析
- 四、水产加工行业其他风险分析

第二节 水产加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水产加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国水产加工行业品牌战略分析

- 一、水产加工企业品牌的重要性

二、水产加工企业实施品牌战略的意义

三、水产加工企业品牌的现状分析

四、水产加工企业的品牌战略

五、水产加工品牌战略管理的策略

第二节 中国水产加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水产加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水产加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国水产加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水产加工行业营销渠道策略

一、水产加工行业渠道选择策略

二、水产加工行业营销策略

第三节 中国水产加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水产加工行业重点投资区域分析

二、中国水产加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/558776558776.html>