

2019年中国绿色产业园市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国绿色产业园市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/418775418775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 绿色产业园定义和概况

1.1 产业园与工业园区的关系与区别

1.1.1 产业园定义

1.1.2 工业园区定义

1.1.3 产业园与工业园区之间的关系与区别

1.2 产业园之间的相互关系

1.2.1 产业园相关概念解析

(1) 绿色产业园

(2) 循环经济产业园

(3) 生态工业园

(4) 静脉产业园

(5) 环保产业园

1.2.2 产业园之间的相互关系

1.3 绿色产业园建设市场容量分析

1.3.1 绿色产业园投资建设现状

1.3.2 绿色产业园投资开发需求

(1) 国家战略层面的推动

(2) 地方政府层面的推动

(3) 企业需求层面的推动

1.3.3 绿色产业园市场容量分析

1.4 绿色产业园建设效益分析

1.4.1 绿色产业园环境效益

1.4.2 绿色产业园社会效益

1.4.3 绿色产业园经济效益

1.5 绿色产业园盈利能力分析

1.5.1 绿色产业园投资成本

1.5.2 绿色产业园产出效益

1.5.3 绿色产业园盈利能力

1.6 绿色产业园投资前景分析

1.6.1 市场风险及防范对策

1.6.2 政策风险及防范对策

1.6.3 融资风险及防范对策

1.6.4 社会风险及防范对策

第二章 绿色产业园政策技术市场环境分析

2.1 绿色产业园政策环境分析

2.1.1 绿色环保产业扶持政策解析

2.1.2 绿色产业园基本政策法规

(1) 绿色产业园金融支持政策

(2) 绿色产业园税收优惠政策

(3) 绿色产业园人才培养政策

(4) 绿色产业园土地调控政策

2.2 绿色产业园技术环境分析

2.2.1 节能技术发展及应用分析

2.2.2 减排技术发展及应用分析

2.2.3 绿色产业园技术发展趋势

2.3 绿色产业园用地环境分析

2.3.1 绿色产业园用地环境分析

(1) 国内批准建设用地规模

(2) 国内建设用地供应情况

(3) 国内建设用地出让情况

(4) 国内工业土地价格走势

2.3.2 绿色产业园用地布局及影响

(1) 产业用地布局与影响分析

(2) 居住用地布局与影响分析

(3) 公建用地布局与影响分析

(4) 预备用地、生态绿地及道路用地

2.3.3 绿色产业园用地价格走势

2.3.4 绿色产业园用地需求分析

2.4 绿色产业园经济环境分析

2.4.1 国内宏观经济运行分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

2.4.2 国内宏观经济运行趋势前瞻

2.4.3 宏观经济对绿色产业园建设的影响

第三章 领先绿色产业园研究

3.1 苏州国家环保高新技术产业园

3.1.1 园区基本情况概述

3.1.2 园区定位与目标

3.1.3 园区规划与产业布局

3.1.4 园区开发与运营模式分析

3.1.5 园区盈利模式分析

3.1.6 园区经济运行情况分析

3.1.7 园区招商引资策略

3.1.8 园区服务平台建设分析

3.2 大连国家环保产业园区

3.2.1 园区基本情况概述

3.2.2 园区定位与目标

3.2.3 园区规划与产业布局

3.2.4 园区开发与运营模式分析

3.2.5 园区盈利模式分析

3.2.6 园区经济运行情况分析

3.2.7 园区招商引资策略

3.2.8 园区服务平台建设分析

3.3 青岛新天地静脉产业园

3.3.1 园区基本情况概述

3.3.2 园区定位与目标

3.3.3 园区规划与产业布局

3.3.4 园区开发与运营模式分析

3.3.5 园区盈利模式分析

3.3.6 园区经济运行情况分析

3.3.7 园区招商引资策略

3.3.8 园区服务平台建设分析

3.4 江苏盐城环保产业园

3.4.1 园区基本情况概述

3.4.2 园区定位与目标

3.4.3 园区规划与产业布局

3.4.4 园区开发与运营模式分析

3.4.5 园区盈利模式分析

3.4.6 园区经济运行情况分析

3.4.7 园区招商引资策略

3.4.8 园区服务平台建设分析

3.5 天津子牙循环经济产业区

3.5.1 园区基本情况概述

3.5.2 园区定位与目标

3.5.3 园区规划与产业布局

3.5.4 园区开发与运营模式分析

3.5.5 园区盈利模式分析

3.5.6 园区经济运行情况分析

3.5.7 园区招商引资策略

3.5.8 园区服务平台建设分析

3.6 杭州能源与环境产业园

3.6.1 园区基本情况概述

3.6.2 园区定位与目标

3.6.3 园区规划与产业布局

3.6.4 园区开发与运营模式分析

3.6.5 园区盈利模式分析

3.6.6 园区经济运行情况分析

3.6.7 园区招商引资策略

3.6.8 园区服务平台建设分析

3.7 北京市朝阳区循环经济产业园

3.7.1 园区基本情况概述

3.7.2 园区定位与目标

3.7.3 园区规划与产业布局

3.7.4 园区开发与运营模式分析

3.7.5 园区盈利模式分析

3.7.6 园区经济运行情况分析

3.7.7 园区招商引资策略

3.7.8 园区服务平台建设分析

3.8 南海固废处理环保产业园

3.8.1 园区基本情况概述

3.8.2 园区定位与目标

3.8.3 园区规划与产业布局

3.8.4 园区开发与运营模式分析

3.8.5 园区盈利模式分析

3.8.6 园区经济运行情况分析

3.8.7 园区招商引资策略

3.8.8 园区服务平台建设分析

3.9 千子山固体废弃物处理循环经济产业园

3.9.1 园区基本情况概述

3.9.2 园区定位与目标

3.9.3 园区规划与产业布局

3.9.4 园区开发与运营模式分析

3.9.5 园区盈利模式分析

3.9.6 园区经济运行情况分析

3.9.7 园区招商引资策略

3.9.8 园区服务平台建设分析

3.10 西南再生资源产业园区

3.10.1 园区基本情况概述

3.10.2 园区定位与目标

3.10.3 园区规划与产业布局

3.10.4 园区开发与运营模式分析

3.10.5 园区盈利模式分析

3.10.6 园区经济运行情况分析

3.10.7 园区招商引资策略

3.10.8 园区服务平台建设分析

3.11 中节能（苏州）环保科技园

3.11.1 园区基本情况概述

3.11.2 园区定位与目标

3.11.3 园区规划与产业布局

3.11.4 园区开发与运营模式分析

3.11.5 园区盈利模式分析

3.11.6 园区经济运行情况分析

3.11.7 园区招商引资策略

3.11.8 园区服务平台建设分析

第四章 绿色产业园商业模式及目标定位

4.1 绿色产业园开发模式分析

4.1.1 政府主导开发模式

4.1.2 政企联合开发模式

4.1.3 企业主导开发模式

4.1.4 市场化开发模式

4.2 绿色产业园管理模式分析

4.2.1 政府管理模式

4.2.2 公司管理模式

4.2.3 政府+公司管理模式

4.3 绿色产业园盈利模式分析

4.3.1 园区盈利环节 与模式分析

(1) 土地运营环节 盈利

(2) 增值服务环节 盈利

(3) 金融投资环节 盈利

(4) 模式输出环节 盈利

4.3.2 不同盈利方式的投资与收益

4.3.3 提升园区盈利能力的对策

4.4 建筑企业进入行业的目标定位

4.4.1 建筑企业进入可行性分析

(1) 建筑企业进入的优势

(2) 建筑企业进入的劣势

(3) 建筑企业进入可行性

4.4.2 建筑企业进入策略及建议

(1) 建筑企业进入切入方向

(2) 建筑企业进入前期准备

(3) 建筑企业进入策略分析

第五章 绿色产业园细分项目投资潜力分析

5.1 环境服务污染零排放产业园投资建设潜力

5.1.1 环境服务产业市场潜力分析

5.1.2 环境服务细分领域发展分析

(1) 水污染治理行业发展分析

(2) 大气污染治理行业发展分析

(3) 固废处理行业发展分析

5.1.3 环境服务污染零排放产业园投资项目分析

5.1.4 环境服务污染零排放产业园运行效益分析

5.1.5 环境服务污染零排放产业园投资潜力分析

5.2 绿色环保循环经济产业园投资潜力

5.2.1 循环经济产业发展现状及潜力分析

(1) 循环经济产业发展现状

(2) 循环经济产业发展潜力

5.2.2 绿色环保循环经济产业园投资项目分析

5.2.3 绿色环保循环经济产业园运行效益分析

5.2.4 绿色环保循环经济产业园投资潜力分析

第六章 绿色产业园开发与运营管理策略

6.1 绿色产业园建设的条件与要求

6.2 绿色产业园开发能力要求分析

6.2.1 规划能力要求

(1) 产业规划能力要求

(2) 园区规划能力要求

6.2.2 地产开发能力要求

(1) 资金管理能力要求

(2) 项目管理能力要求

(3) 商业操作能力要求

6.2.3 政府关系管理能力要求

6.3 绿色产业园的规划与设计分析

6.3.1 绿色产业园规划与产业定位

(1) 绿色产业园规划的生态要求

(2) 绿色产业园规划与产业定位

6.3.2 绿色产业园规划设计过程要素提炼

(1) 园区选址

(2) 规划结构

(3) 空间环境

(4) 道路交通系统

(5) 开发设计思路

(6) 主要规划指标探讨

6.3.3 绿色产业园建筑单体设计要素探讨

6.4 绿色产业园的建设与实施分析

6.4.1 园区基础设施建设

(1) 绿色产业园基础设施

(2) 基础设施建设过程中的特别因素

6.4.2 选择优先建设项目

(1) 常见的建设项目形态

(2) 预先争取客户

6.4.3 分期开发

6.5 绿色产业园的运营与管理分析

6.5.1 绿色产业园招商

6.5.2 绿色产业园资产管理

6.5.3 绿色产业园公共服务

第七章 绿色产业园投融资创新与招商策略

7.1 绿色产业园建设融资对策

7.1.1 国外绿色产业园融资模式

(1) 政府间接投资模式

(2) 引导民间资本模式

(3) 吸引外向投资模式

(4) 国际组织资金援助模式

(5) 风险投资模式

7.1.2 国内绿色产业园传统融资方式

(1) 传统的直接融资方式

(2) 传统的间接融资方式

7.1.3 国内绿色产业园创新融资对策

(1) 加大直接融资的力度

1) 发行股票

2) 发行企业债券

3) 发行短期融资券

(2) 创新低成本间接融资产品

(3) 其他创新融资方式分析

1) BOT模式

2) 信托产品广泛应用

3) 内部委托贷款

4) 资产证券化

7.2 绿色产业园招商营销策略

7.2.1 企业入园行为分析

7.2.2 绿色产业园营销产品

7.2.3 绿色产业园招商环境

7.2.4 绿色产业园招商定位

7.2.5 绿色产业园招商方式

(1) 中介招商模式分析

(2) 产业招商模式分析

(3) 网络招商模式分析

(4) 其他招商方式分析

7.2.6 绿色产业园招商策略

(1) 招商引资产品策略

(2) 招商引资价格策略

(3) 招商引资渠道策略

(4) 招商引资促销策略

(5) 招商引资渠道策略

(6) 招商引资服务营销策略

第八章 结论和建议

8.1 结论

8.2 建议

图表目录

图表1：产业园之间的相互关系

图表2：近年来绿色产业园主要政策一览表

图表3：2018年以来我国土地监管政策一览

图表4：2015-2018年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表5：2018年我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表6：2015-2018年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表7：2018年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表8：2015-2018年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表9：2018年全国主要城市分用途地价水平（元/平方米）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国绿色产业园市场分析报告-产业竞争现状与投资前

景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/418775418775.html>