

# 2016-2022年中国大理石复合板行业产销调研及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大理石复合板行业产销调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238774238774.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国大理石复合板行业产销调研及发展策略分析报告》首先介绍了大理石复合板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 大理石复合板行业发展概述17

##### 第一节 大理石复合板行业的界定17

###### 一、行业经济特性17

###### 二、主要细分行业18

###### 三、产业链结构分析19

##### 第二节 大理石复合板行业发展成熟度23

###### 一、行业发展周期分析23

###### 二、行业中外市场成熟度对比24

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析24

##### 第三节 大理石复合板行业的“波特五力模型”分析24

###### 一、现有企业间的竞争24

###### 二、潜在进入者分析25

###### 三、替代品威胁分析26

###### 四、供应商议价能力27

###### 五、客户议价能力28

#### 第二章 大理石复合板经济环境及产业发展环境分析29

##### 第一节 中国宏观经济历史运行情况29

###### 一、GDP历史变动轨迹29

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹31

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹34

##### 第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望35

##### 第三节 金融危机对大理石复合板行业的影响37

###### 一、金融危机对我国经济的影响分析37

###### 二、金融危机对大理石复合板行业的影响39

##### 第四节 发展环境分析44

###### 一、政策环境44

###### 二、社会环境47

### 三、技术环境49

## 第三章 大理石复合板行业供需状况分析51

### 第一节 大理石复合板行业市场需求分析51

#### 一、影响大理石复合板市场需求的主要因素51

#### 二、当前市场容量及增长速度51

#### 三、大理石复合板行业整体销售能力52

#### 四、企业销售能力53

#### 五、出口交货状况53

#### 六、2016-2022年大理石复合板产品市场需求预测54

### 第二节 大理石复合板行业供给能力分析54

#### 一、主要影响因素分析54

#### 二、消费总量预测55

#### 三、供给总量预测55

### 第三节 大理石复合板进出口贸易分析56

#### 一、进出口状况56

#### 二、关税57

## 第四章 大理石复合板销售市场分析59

### 第一节 大理石复合板国内营销模式分析59

### 第二节 行业价格竞争方式分析59

### 第三节 大理石复合板国内销售渠道分析60

### 第四节 大理石复合板行业国际化营销模式分析60

### 第五节 大理石复合板重点销售区域分析60

### 第六节 大理石复合板内部与外部流通量分析61

## 第五章 大理石复合板市场价格及价格走势分析62

### 第一节 大理石复合板年度价格变化分析62

### 第二节 大理石复合板月度价格变化分析62

### 第三节 大理石复合板各厂家价格分析63

### 第四节 大理石复合板市场价格驱动因素分析63

### 第五节 2016-2022年我国大理石复合板市场价格预测64

## 第六章 国内大理石复合板行业重点企业分析66

### 第一节 福建省东升石业股份有限公司66

#### 一、企业简介66

#### 二、产品介绍66

#### 三、经营情况67

#### 四、未来发展趋势69

## 第二节 福建省华辉石业股份有限公司69

- 一、企业简介69
- 二、产品介绍70
- 三、经营情况70
- 四、未来发展趋势72

## 第三节 米洛西石砖建材有限公司72

- 一、企业简介72
- 二、产品介绍73
- 三、经营情况73
- 四、未来发展趋势75

## 第四节 宗艺石材发展有限公司76

- 一、企业简介76
- 二、产品介绍76
- 三、经营情况76
- 四、未来发展趋势78

## 第五节 佛山市施朗格石砖有限公司79

- 一、企业简介79
- 二、产品介绍79
- 三、经营情况80
- 四、未来发展趋势82

## 第六节 福建晋江豪达建材有限公司83

- 一、企业简介83
- 二、产品介绍83
- 三、经营情况84
- 四、未来发展趋势86

## 第七节 佛山市南海豪庭石材有限公司86

- 一、企业简介86
- 二、产品介绍86
- 三、经营情况87
- 四、未来发展趋势89

## 第八节 佛山市艾简石材有限公司89

- 一、企业简介89
- 二、产品介绍90
- 三、经营情况90
- 四、未来发展趋势92

## 第七章 大理石复合板行业进出口分析93

### 第一节 大理石复合板行业进出口特点分析93

### 第二节 大理石复合板行业进出口量分析94

#### 一、进口分析94

#### 二、出口分析95

### 第三节 大理石复合板行业出口策略建议95

### 第四节 2016-2022年大理石复合板行业进出口市场预测98

#### 一、进口预测98

#### 二、出口预测98

## 第八章 大理石复合板消费者调查分析100

### 第一节 大理石复合板市场调查对象情况分析100

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查100

#### 二、年龄结构调查100

#### 三、不同地区的消费者偏好调查100

### 第二节 大理石复合板消费者消费习惯调查101

#### 一、大理石复合板产品消费者购买频次调查101

#### 二、消费者对大理石复合板价格认同情况调查101

#### 三、消费者购买渠道情况调查101

### 第三节 大理石复合板消费者品牌状况调查102

#### 一、消费者品牌忠诚度调查102

#### 二、消费者的消费理念调研102

#### 三、消费者对大理石复合板品牌偏好调查102

#### 四、消费者对大理石复合板品牌的首要认知渠道102

## 第九章 2016-2022年大理石复合板行业竞争格局展望103

### 第一节 大理石复合板行业的发展周期103

#### 一、大理石复合板行业的经济周期103

#### 二、大理石复合板行业的增长性与波动性104

#### 三、大理石复合板行业的成熟度104

### 第二节 大理石复合板行业历史竞争格局综述104

#### 一、大理石复合板行业集中度分析104

#### 二、大理石复合板行业竞争程度105

### 第三节 中国大理石复合板市行业SWOT分析与对策105

#### 一、优势105

#### 二、劣势106

#### 三、威胁106

四、机遇106

五、发展我国大理石复合板工业的建议107

第十章 2016-2022年我国大理石复合板行业发展趋势预测108

第一节 大理石复合板行业产量预测108

第二节大理石复合板行业销售收入预测108

第三节大理石复合板行业总资产预测109

第四节大理石复合板行业工业总产值预测109

第五节我国大理石复合板行业市场未来发展的走向预测110

第六节 中国大理石复合板企业面对市场竞争采取的措施110

第十一章 大理石复合板行业发展趋势及投资战略研究113

第一节 大理石复合板行业发展趋势分析113

一、市场发展趋势113

二、行业竞争趋势113

三、渠道分布趋势113

四、市场趋势分析114

第二节 大理石复合板行业发展战略研究114

一、战略综合规划114

二、技术开发战略115

三、业务组合战略115

四、区域战略规划116

五、产业战略规划116

六、竞争战略规划119

第十二章 2016-2022年大理石复合板行业投资价值与投资策略分析120

第一节 大理石复合板行业投资价值分析120

一、行业盈利能力120

二、行业偿债能力121

三、行业发展能力预测121

四、投资价值综合分析122

第二节 2016-2022年中国大理石复合板投资风险预警124

一、市场竞争风险预警124

二、技术风险预警125

三、原材料价格波动的风险125

四、经营管理风险预警126

五、政策风险预警126

六、投资风险应对措126

### 第三节 大理石复合板行业投资策略分析127

#### 一、市场定位分析127

#### 二、重点投资区域分析128

### 第十三章 2015年中国大理石瓷砖复合板行业发展概况129

#### 第一节 2015年中国大理石瓷砖复合板行业发展态势分析129

#### 第二节 2015年中国大理石瓷砖复合板行业发展特点分析130

#### 第三节 2015年中国大理石瓷砖复合板行业市场供需分析133

### 第十四章 大理石瓷砖复合板行业市场竞争策略分析134

#### 第一节 大理石瓷砖复合板市场竞争策略分析134

##### 一、大理石瓷砖复合板市场增长潜力分析134

##### 二、大理石瓷砖复合板产品竞争策略分析134

##### 三、典型企业产品竞争策略分析138

#### 第二节 大理石瓷砖复合板企业竞争策略分析139

##### 一、2016-2022年我国大理石瓷砖复合板市场竞争趋势139

##### 二、2016-2022年大理石瓷砖复合板行业竞争格局展望140

##### 三、2016-2022年大理石瓷砖复合板行业竞争策略分析140

### 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 大理石复合板的产业链结构图22

图表 3 大理石复合板行业生命周期图23

图表 4 大理石复合板行业环境“波特五力”分析模型25

图表 5 2015年1-12月我国大理石复合板行业供应商议价能力分析27

图表 6 2015年1-12月我国大理石复合板行业客户议价能力分析28

图表 7 国内生产总值(GDP)数据一览表29

图表 8 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据32

图表 9 海关进出口数据一览表34

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238774238774.html>