

2022年中国智能家居行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能家居行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548773548773.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、智能家居企业区域集中度

近年来，随着我国智能家居行业向好发展，相关企业不断涌入。从企业分布情况来看，我国智能家居企业主要分布在广东省和浙江省，2019年占比分别为29%、23%，反映了我国智能家居相关企业区域集中度较高。

2019年我国智能家居企业区域分布情况 数据来源：公开资料整理

二、智能家居企业竞争情况

从企业竞争情况来看，联网巨头及消费电子龙头基于其物联网大数据、人工智能算法、产品生态等优势，在智能家居产业具备显著竞争力。

（1）美的：“美居”智能家居战略

2014年，美的发布M-Smart智能家居战略：建立开发者平台，全面开放美的智能家居生态。

M-Smart智能家居战略核心技术包括智能连接、大数据、云平台、MideaSDK。

美的M-Smart核心技术 数据来源：公开资料整理

美的智能家居战略发布以来不断扩大朋友圈。目前，美的智能家电已接入天猫精灵、小度音箱、小京鱼、小美音箱、OPPO智能家居App、Jovi智能生活、HarmonyOS、创维智能电视等智能交互入口。

美的智能家居发展历程 数据来源：公开资料整理

（2）海尔：U+智慧家庭战略，打造全场景智慧生活方案

2014年，海尔发布U+智慧生活战略，核心技术包括UhomeOS、U+互联互通、U+大数据、U+人工智能、U+用户交互、U+生态平台。

海尔U+智慧家庭战略核心技术 数据来源：公开资料整理

U+智慧生活战略发布以来，海尔经历了从单品控制、互联互通、场景智能、全屋智能走向社区物联，凭借全球七大品牌构筑了智慧家庭生态品牌矩阵。

海尔智能家居发展历程 数据来源：公开资料整理

（3）格力：打造零碳健康家

格力零碳健康家是以光伏驱动智能产品，实现智能减排效果，打造节能环保、舒适健康生活的智能家居；格力AI语音空调、格力物联手机、格力指静脉智能门锁三大智能化入口，涵盖能源管理、空气管理、健康管理、安防管理、光照管理五大系统。

格力零碳健康家五大系统 数据来源：公开资料整理

（4）华为：全面开放，共筑新生态

华为是唯一布局云、端、芯的厂商。2015年，华为发布Hilink智能家居战略，具备连接、交互、运营、方案商、认证五大能力。

华为Hilink智能家居战略五大能力 数据来源：公开资料整理

华为目标未来3年内连接中国1/3的家电，为3亿+家庭构建高品质的全场景生活体验，华为HiLink生态加速。 华为智能家居发展历程

数据来源：公开资料整理 （5）小米：投资+平台驱动“AIOT战略”

2013年，小米率先提出AIoT（AI人工智能+IoT物联网），在IoT领域站稳脚跟，成为AIoT智能生活的定义者。从2013年推出小米路由器至今，小米沿着手机周边、智能硬件、生活耗材诞生过百家小米生态链企业。 小米生态链模式及物联网布局 数据来源：公开资料整理

2019年，小米集团IoT产品营收超600亿元。2020年，雷军将小米的AIoT目标更进一步，他在新年信中表示在“5G+AIoT”战场上，未来5年小米将至少投入500亿元。

2015-2020年小米集团IoT产品营收及增速 数据来源：公开资料整理

（6）阿里巴巴：阿里云Link物联网战略

2017年阿里发布阿里云Link物联网平台，提供物联网云端一体化使能平台、物联网市场、ICA全球标准联盟等三大基础设施。通过阿里云物联网平台认证服务的设备，涵盖芯片，模组，DTU，网关与终端设备，认证设备相容AliThingsCode协议，支持即插即用，快速集成解决方案。阿里云Link物联网战略应用热门场景包括智慧城市、智能生活、智能工业、智能社区、智能农业等。

阿里云IOT物联网战略 数据来源：公开资料整理

（7）百度：百度天工从理解到唤醒万物

百度天工是基于百度云构建的物联网平台，提供包括智慧城市、智慧物流、工业设备、车联网、智能家居各领域解决方案。

百度天工架构 数据来源：公开资料整理

（8）京东：小京鱼AIoT生态

京东完成了云计算、物联网、人工智能的业务整合，在经过2019、2020年的B端项目实践、需求输入，经过不断调整后，逐渐形成了面向项目交付、以客户为中心的组织架构。

京东智能家居发展历程

数据来源：公开资料整理

京东Alpha-IoT开放平台 数据来源：公开资料整理

三、总结

总体来看，我国智能家居相关企业正在不断探索、不断进步、不断提升，龙头企业的持续发力使智能家居行业焕发蓬勃生机。未来，随着市场参与者不断增多，我国智能家居相关企业更要发挥独特的自我优势，才能在激烈的市场竞争中占据一席之地。现阶段，国内智能家居品牌知名度前三分别为小米、华为、海尔。

国内智能家居品牌知名度情况 数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国智能家居行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
 - 二、智能家居特点分析
 - 三、智能家居行业基本情况介绍
 - 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、智能家居行业需求主体分析
- 第二节中国智能家居行业生命周期分析
- 一、智能家居行业生命周期理论概述
 - 二、智能家居行业所属的生命周期分析
- 第三节智能家居行业经济指标分析
- 一、智能家居行业的赢利性分析
 - 二、智能家居行业的经济周期分析
 - 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

- 第二章 2018-2022年全球智能家居行业市场发展现状分析
- 第一节全球智能家居行业发展历程回顾
- 第二节全球智能家居行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能家居行业地区市场分析
- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能家居行业市场前景分析
- 第四节北美智能家居行业地区市场分析
- 一、北美智能家居行业市场现状分析
 - 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能家居行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能家居行业地区市场分析
- 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能家居行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能家居行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能家居行业市场规模预测

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节 中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节 中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节中国智能家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能家居行业模型分析

第一节中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家居行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家居行业市场动态情况

第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能家居行业成本结构分析

第四节智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家居行业价格现状分析

第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

- 一、影响智能家居行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华东地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华南地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华中地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华中地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华南地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节 华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

(1) 华北地区智能家居行业市场规模

(2) 华北地区智能家居行业市场现状

(3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

(1) 东北地区智能家居行业市场规模

(2) 东北地区智能家居行业市场现状

(3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

(1) 西南地区智能家居行业市场规模

(2) 西南地区智能家居行业市场现状

(3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

(1) 西北地区智能家居行业市场规模

(2) 西北地区智能家居行业市场现状

(3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家居行业规模发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节智能家居行业风险分析

一、智能家居行业宏观环境风险

二、智能家居行业技术风险

三、智能家居行业竞争风险

四、智能家居行业其他风险

第三节中国智能家居行业存在的问题

第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能家居行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家居行业营销策略分析

一、智能家居行业产品策略

二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道策略

四、智能家居行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548773548773.html>