

中国智能家居行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，使家居设备具有集中管理、远程控制、互联互通、自主学习等功能，实现家庭环境管理、安全防卫、信息交流、消费服务、影音娱乐与家居生活有机结合，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

近年在各项技术不断发展的赋能下，智能家居产品形态不断革新，市场发展迅速。目前根据类型的不同，智能家居主要可分为控制和连接、智能家电、家庭安全监控、家庭娱乐、智能照明及能源管理六大领域。

二、行业市场发展情况

1、全球市场

智能家居是新时代新技术有机融合形成的产物，将智能化产品应用于生活可以为消费者带来远程操作的便利性和便捷生活的体验感，近年来需求不断增长。2021年全球拥有智能家居设备的家庭数量达 2.63 亿户，渗透率达 12.31%。预计到2023年全球拥有智能家居设备的家庭数量达3.61亿户，渗透率达 16.38%。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求不断增长，全球智能家居市场规模也在不断扩大。此外在智能设备解决方案可实现节能、减少和控制碳排放，极具成本效益，在全球多个国家提倡减少碳排放、高效利用能源资源的背景下，智能家居具有良好的发展前景。

根据数据显示，2018-2021 年全球智能家居市场规模从534.3亿美元增长到了 1,044.20 亿美元。预计2022年全球智能家居市场规模将达到1156.7 亿美元，同比增长10.77%；到2023年市场规模将达到1361.6亿美元。

数据来源：观研天下整理

2、中国市场

相比较国外，我国智能家居市场起步较晚，于20世纪末才开始发展，且当时国内并没有出现专业的智能家居生产厂商，零星几家从事智能家居代理销售的公司，其产品也主要销售给居住在国内的欧美用户。随后几年尽管有龙头企业和科研院所等大力推动，但受制于技术和市场环境，一直是不瘟不火。直到2014年谷歌以32亿美元收购Nest的事件引爆全球智能家居产业，同年的美国CES上，三星和LG也推出了各自的智能家居平台。在此背景下，智能家居的热度席卷至国内市场，除最早进入的一批家电企业外，消费电子、互联网公司以及运

营商等产业链中的关联方也纷纷进场，或自研智能硬件，或布局生态平台。目前，我国智能家居已进入相对快速的发展阶段，协议与技术标准开始主动互通和融合，行业并购现象开始出现并逐渐成为主流。

近年来随着经济的不断发展和物联网、人工智能等技术科技的不断进步，人们追求更加安全、便捷、舒适的居住环境，消费者对于智能家居产品的接受度不断提高，也使得行业的得到良好发展。数据显示，2021年我国智能家居市场收入规模达1297亿元，同比增长25.45%。预计到2023年我国智能家居市场收入规模达1689亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2017-2021年期间我国智能家居设备出货量呈现出稳定增长的态势。虽然2020年受疫情影响，增速放缓，但2021年以来随着疫情影响减弱，市场恢复增长。数据显示，2021年我国智能家居设备出货量为2.3亿台，较2020年增长了4.55%，预计到2022年我国智能家居设备出货量将达到2.4亿台左右。

数据来源：观研天下整理

中国智能家居市场发展潜力巨大。一是国家政策扶持。智能家居作为物联网、云服务和人工智能技术的产业化应用，涉及到多个领域的技术支持，受到国家政府的大力支持，为了进一步完善智能家居行业的标准规范，国家和各部委出台各项政策，如《关于加快建设全国统一大市场的意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》等，提出要加快智能家居领域标准体系建设，推动制定智能社会治理相关标准，加快制定面部识别、指静脉、虹膜等智能化识别系统的全国统一标准和安全规范。随着国家对于智能家居行业的重视程度持续提高，行业的发展也将更加趋于规范化、有序化发展。

二是作为世界人口最多的国家，随着我国人均收入的日益提升、城镇化水平的不断加深，智能家居市场需求将得到消费端的持续拉动，有望成为消费新蓝海。目前在庞大的消费群体中，了解智能家居并有使用意愿的人仍占比较少，市场需求有待挖掘，渗透率较低。目前智能家居产品在国内的推广及普及率远低于欧美等发达国家。据数据显示，全球范围内，2021年智能家居产品的普及率最高的三个国家是美国、英国、韩国，约达到40%的比例，远高于我国14.5%的普及率。由此中国智能家居产品的普及率较低，具有广阔的发展空间和市场前景。

数据来源：观研天下整理

三是在新基建的背景下，随着5G通信技术、人工智能的快速应用与普及，万物互联互通已成为经济社会发展的必然趋势，智能家居也随之迎来新的发展机遇。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

第一节智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居特点分析
- 三、智能家居行业基本情况介绍
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能家居行业需求主体分析

第二节中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

第三节智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节全球智能家居行业发展历程回顾

第二节全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能家居行业地区市场分析

一、亚洲智能家居行业市场现状分析

二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节北美智能家居行业地区市场分析

一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节欧洲智能家居行业地区市场分析

一、欧洲智能家居行业市场现状分析

二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节中国智能家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

第一节中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家居行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家居行业市场动态情况

第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能家居行业成本结构分析

第四节智能家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家居行业价格现状分析

第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

一、影响智能家居行业区域市场分布的因素

二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居行业市场分析

(1) 华东地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居行业市场分析

- (1) 华中地区智能家居行业市场规模
- (2) 华中地区智能家居行业市场现状
- (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居行业市场分析

- (1) 华南地区智能家居行业市场规模
- (2) 华南地区智能家居行业市场现状
- (3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

- (1) 华北地区智能家居行业市场规模
- (2) 华北地区智能家居行业市场现状
- (3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

- (1) 东北地区智能家居行业市场规模
- (2) 东北地区智能家居行业市场现状
- (3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

- (1) 西南地区智能家居行业市场规模
- (2) 西南地区智能家居行业市场现状
- (3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

- (1) 西北地区智能家居行业市场规模
- (2) 西北地区智能家居行业市场现状
- (3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节中国智能家居行业未来发展前景分析

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测
- 第四节中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节智能家居行业风险分析

- 一、智能家居行业宏观环境风险
- 二、智能家居行业技术风险
- 三、智能家居行业竞争风险
- 四、智能家居行业其他风险

第三节中国智能家居行业存在的问题

第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能家居行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能家居行业营销策略分析

- 一、智能家居行业产品策略
- 二、智能家居行业定价策略
- 三、智能家居行业渠道策略
- 四、智能家居行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668772.html>