

2016-2022年中国稀土磁钢市场运行态势及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国稀土磁钢市场运行态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/238772238772.html>

报告价格：电子版: 7220元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国稀土磁钢市场运行态势及投资定位分析报告》首先介绍了稀土磁钢行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章稀土磁钢概述 13

第一节稀土磁钢定义 13

第二节稀土磁钢行业发展历程 14

第三节稀土磁钢分类情况 15

第四节稀土磁钢产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、稀土磁钢产业链模型分析 18

第二章2013-2015年中国稀土磁钢行业发展环境分析 20

第一节2013-2015年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 29

三、固定资产投资 36

第二节2013-2015年中国稀土磁钢行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 40

第三节2013-2015年中国稀土磁钢行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 41

第三章中国稀土磁钢生产现状分析 43

第一节稀土磁钢行业总体规模 43

第二节稀土磁钢产能概况 43

一、2010-2015年产能分析 43

二、2016-2022年产能预测 44

第三节稀土磁钢产量概况 45

一、2010-2015年产量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2016-2022年产量预测 46

第四节稀土磁钢产业的生命周期分析	46
第五节稀土磁钢产业供需情况	46
第四章稀土磁钢国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节国内产品2010-2015年价格回顾	48
第二节国内产品当前市场价格及评述	48
第三节国内产品价格影响因素分析	48
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	49
第五章2015年我国稀土磁钢行业发展现状分析	51
第一节我国稀土磁钢行业发展现状	51
一、稀土磁钢行业品牌发展现状	51
二、稀土磁钢行业需求市场现状	51
三、稀土磁钢市场需求层次分析	52
四、我国稀土磁钢市场走向分析	52
第二节中国稀土磁钢产品技术分析	53
一、2015年稀土磁钢产品技术变化特点	53
二、2015年稀土磁钢产品市场的新技术	53
三、2015年稀土磁钢产品市场现状分析	55
第三节中国稀土磁钢行业存在的问题	56
一、稀土磁钢产品市场存在的主要问题	56
二、国内稀土磁钢产品市场的瓶颈	57
三、稀土磁钢产品市场遭遇的规模难题	58
第四节对中国稀土磁钢市场的分析及思考	58
一、稀土磁钢市场特点	58
二、稀土磁钢市场分析	59
三、稀土磁钢市场变化的方向	59
四、中国稀土磁钢行业发展的新思路	59
五、对中国稀土磁钢行业发展的思考	60
第六章2015年中国稀土磁钢行业发展概况	61
第一节2015年中国稀土磁钢行业发展态势分析	61
第二节2015年中国稀土磁钢行业发展特点分析	62
第三节2015年中国稀土磁钢行业市场供需分析	63
第七章稀土磁钢行业市场竞争策略分析	64
第一节行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64

- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力 65
- 第二节稀土磁钢市场竞争策略分析 65
 - 一、稀土磁钢市场增长潜力分析 65
 - 二、稀土磁钢产品竞争策略分析 66
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 67
- 第三节稀土磁钢企业竞争策略分析 67
 - 一、2016-2022年我国稀土磁钢市场竞争趋势 67
 - 二、2016-2022年稀土磁钢行业竞争格局展望 68
 - 三、2016-2022年稀土磁钢行业竞争策略分析 68
- 第八章稀土磁钢行业投资与发展前景分析 75
 - 第一节2015年稀土磁钢行业投资情况分析 75
 - 一、2015年总体投资结构 75
 - 二、2015年投资规模情况 75
 - 三、2015年投资增速情况 76
 - 四、2015年分地区投资分析 76
 - 第二节稀土磁钢行业投资机会分析 77
 - 一、稀土磁钢投资项目分析 77
 - 二、可以投资的稀土磁钢模式 81
 - 三、2015年稀土磁钢投资机会 81
 - 四、2015年稀土磁钢投资新方向 82
 - 第三节稀土磁钢行业发展前景分析 82
 - 一、2015年稀土磁钢市场的发展前景 82
 - 二、2015年稀土磁钢市场面临的发展商机 82
- 第九章2016-2022年中国稀土磁钢行业发展前景预测分析 83
 - 第一节2016-2022年中国稀土磁钢行业发展预测分析 83
 - 一、未来稀土磁钢发展分析 83
 - 二、未来稀土磁钢行业技术开发方向 83
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 84
 - 第二节2016-2022年中国稀土磁钢行业市场前景分析 84
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 84
 - 二、渠道重心下沉 85
- 第十章稀土磁钢上游原材料供应状况分析 87
 - 第一节主要原材料 87

第二节主要原材料2010-2015年价格及供应情况	87
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十一章稀土磁钢行业上下游行业分析	89
第一节上游行业分析	89
一、发展现状	89
二、发展趋势预测	92
三、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响	93
四、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义	94
第二节下游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	94
三、市场现状分析	97
四、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响	101
五、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义	102
第十二章2016-2022年稀土磁钢行业发展趋势及投资风险分析	103
第一节当前稀土磁钢存在的问题	103
第二节稀土磁钢未来发展预测分析	103
一、中国稀土磁钢发展方向分析	103
二、2016-2022年中国稀土磁钢行业发展规模	104
三、2016-2022年中国稀土磁钢行业发展趋势预测	104
第三节2016-2022年中国稀土磁钢行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章稀土磁钢国内重点生产厂家分析	107
第一节浙江中元磁业股份有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	107
三、2013-2015年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节杭州布莱迪强磁有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	109

三、2013-2015年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	111
第三节中钢集团安徽天源科技股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	112
三、2013-2015年企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	118
第四节宁波韵升股份有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	119
三、2013-2015年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	126
第五节太原双塔刚玉股份有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	126
三、2013-2015年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第十四章稀土磁钢地区销售分析	134
第一节中国稀土磁钢区域销售市场结构变化	134
第二节稀土磁钢“东北地区”销售分析	134
一、2010-2015年东北地区销售规模	134
二、东北地区“规格”销售分析	135
三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析	135
第三节稀土磁钢“华北地区”销售分析	136
一、2010-2015年华北地区销售规模	136
二、华北地区“规格”销售分析	137
三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析	137
第四节稀土磁钢“中南地区”销售分析	138
一、2010-2015年中南地区销售规模	138
二、中南地区“规格”销售分析	138
三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析	139
第五节稀土磁钢“华东地区”销售分析	139
一、2010-2015年华东地区销售规模	139
二、华东地区“规格”销售分析	140
三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析	140

第六节稀土磁钢“西北地区”销售分析 141

一、2010-2015年西北地区销售规模 141

二、西北地区“规格”销售分析 142

第十五章2016-2022年中国稀土磁钢行业投资战略研究 143

第一节2016-2022年中国稀土磁钢行业投资策略分析 143

一、稀土磁钢投资策略 143

二、稀土磁钢投资筹划策略 144

三、2015年稀土磁钢品牌竞争战略 146

第二节2016-2022年中国稀土磁钢行业品牌建设策略 147

一、稀土磁钢的规划 147

二、稀土磁钢的建设 147

三、稀土磁钢业成功之道 149

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 150

第一节中国稀土磁钢行业市场发展趋势预测 150

第二节稀土磁钢产品投资机会 150

第三节稀土磁钢产品投资趋势分析 150

第四节项目投资建议 150

一、行业投资环境考察 150

二、投资风险及控制策略 151

三、产品投资方向建议 153

四、项目投资建议 153

1、技术应用注意事项 153

2、项目投资注意事项 155

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 158

图表目录

图表 1产业链形成模式示意图 17

图表2稀土磁钢产业链结构图 18

图表3磁性材料具体应用领域及产品 40

图表 42011-2015年12月我国稀土磁钢行业市场规模情况 43

图表 52011-2015年12月我国稀土磁钢行业产能情况 43

图表 62016-2022年我国稀土磁钢行业产能预测情况 44

图表 72011-2015年12月我国稀土磁钢行业产量情况 45

图表 82011-2015年12月我国稀土磁钢行业产能利用率情况 45

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/238772238772.html>