

2021年中国火锅加盟行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国火锅加盟行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/548770548770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火锅是中国独创的美食，历史悠久，是一种老少皆宜的食物。火锅餐饮方便快捷的大众化特色被消费者接受和喜爱，有以“麻、辣、烫”著称的重庆火锅是南派火锅，以涮羊肉为主要代表的北派火锅和新派火锅。

近年来，我国火锅行业市场规模总体呈波动增长态势。根据中国饭店协会数据显示，2019年我国火锅行业市场规模为9600亿元，同比增长9.6%；2020年受疫情影响，市场规模将下降至8880亿元。

2017-2020年我国火锅行业总收入及增长情况 数据来源：观研天下整理

1、海底捞加盟情况

海底捞火锅餐饮股份有限公司成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主，融会各地火锅特色于一体的大型跨省直营餐饮民营企业。对于火锅企业的发展来说，重要方法就是火锅连锁经营，加盟经营推广这种方式给企业带来了品牌迅速扩张和资金积累的好处。海底捞在县级城市投资年费用105.4万元，地级城市年费用约为149.6万元，省会城市年投资额达到213万元。总体来说，海底捞加盟费用在中等偏上。

海底捞火锅投资费用分析

加盟级别

省会城市

地级级城市

县级城市

装修费

800元/m²

600元/m²

400元/m²

房租

2.5万元/月

1.8万元/月

1.2万元/月

人员工资

3500元/月（15人）

3000元/月（10人）

2500元/月（8人）

物料设备

50万元

40万元

30万元

桌椅费

10万元

8万元

5万元

流动资金

20万元

20万元

20万元

总投资（年）

213万元

149.6万元

105.4万元数据来源：观研天下整理

海底捞火锅合作优势 数据来源：观研天下整理

与此同时，海底捞会给每一位加盟商提供专业选址专员上门进行一对一的选址服务，给予店面平面图和装修效果图的设计方案，以及每月提供一次菜品更新及营销方案等。

海底捞火锅合作支持 数据来源：观研天下整理

2、海底捞经营情况

目前，我国火锅市场竞争格局较为分散，海底捞作为火锅行业的龙头企业，近五年来营收规模不断上升，2020年受疫情影响净利润有所下降。根据数据显示，2020年海底捞营业收入为286.14亿港元，同比增长7.75%，净利润为3.09亿港元，同比下降86.81%。

2016-2020年海底捞营业收入及增长情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年海底捞净利润及增长情况 数据来源：观研天下整理

在门店数量及翻台率方面，门店数量的扩充有助于营收规模的增长。近年来，海底捞门店数量在快速扩张，2020年门店数量达到1298家，净开店数量达到530家，与上一年相比增加228家；但是翻台率出现明显下降，2020年海底捞翻台率为3.5次/天，同比下降27.1%

。

2016-2020年海底捞门店数量及净开店数量统计情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年海底捞翻台率情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，2016-2020年，海底捞人均消费的增长也反映出其价格在不断地上涨。根据数据显示，海底捞人均消费从2016年94.5元一路上涨到2020年的110.1元。并且，截止2020年，海底捞餐厅服务人次达到2.5亿人次，会员人数也已经上涨到了7千万以上。

2016-2020年海底捞人均消费情况 数据来源：观研天下整理

2017-2020年海底捞餐厅服务人次及会员人数统计情况 数据来源：观研天下整理

3、海底捞营销方式

随着火锅企业之间竞争力日趋激烈，其中，四川海底捞公司在火锅餐饮中极具代表性，不断地被其他餐饮公司模仿，其最大的成功之处在营销方式的正确选择。目前，海底捞主要营销方式分为四大类：情怀营销、服务营销、口碑营销以及网络营销。其中，网络营销又分为微信营销、小红书营销、微博营销以及APP营销。

海底捞四大营销模式 数据来源：观研天下整理

海底捞网络营销的具体方式

营销方式

具体操作内容

微信营销

为了加强海底捞的宣传力度和传播范围，海底捞公司创建了“海底捞火锅”微信公众账号。“海底捞火锅”微信公众账号可以提供查询所有门店的菜单、预订店内餐位及外卖，还有微信在线支付和售后服务相结合的服务，这些服务为消费者节省了时间，还为品牌宣传和互动环节增加了针对性，为就餐过程变得更快捷、更高效和更合理。此外，还创建了各式各样的微信互动方式，如现在推出的“出农场”“出拼菜”“H吃海底捞”“摇摇乐”等互动游戏。结束游戏后可以将结果分享到微信的朋友圈、搜狐微博和人人乐微博。“海底捞火锅”也会在微信公众平台中将游戏的结果发送给微信好友，分享到微信朋友圈，将“海底捞”的品牌进行更广泛的传播。游戏的吸引力大，消费者可以参与官方微信游戏，从而不会让等待就餐的过程变得无聊，提高了消费者的满意度，也加深了消费者对企业的印象，还能变相地让更多的消费者成为忠实的粉丝

小红书营销

海底捞餐饮公司的食品和酱料种类多样化，使更多海底捞忠实粉丝在小红书上分享自己的心得，例如海底捞抖音网红吃法、海底捞省钱攻略、海底捞酱料攻略、海底捞隐藏吃法等方层出不穷，吸引了众多海内外美食爱好者。这一类的宣传使得更多消费者会在吃饭前翻看小红书，寻找心仪的餐饮店，饭后写心得吸引更多的围观者

微博营销

在经济学领域，微博的话题性、传播性和便捷性足以引发一场营销革命，微博本身就是一个以人为中心、以个人为基本单位的多维、多边、实时的互联网平台。海底捞餐饮企业也建立了自己的微博，主要关注于市场调研、产品推广、客户关系管理、品牌传播、危机传播、公共关系等。微博的开放平台将给海底捞带来更多的盈利模式，帮助海底捞控制网络营销成本。粉丝的关顾和留言也可以提高企业关注度，直接带来潜在顾客。微博上也同时传来不同版本的“海底捞”故事。在海底捞不断宣传自己典型形象时，微博上其他餐饮界的巨头也纷纷效仿，海底捞的宣传力度也不断地步步上升

APP营销

海底捞App于2017年正式建立，在这里可以了解到海底捞动态，查询门店信息、预订位置、外卖服务、兑换捞币、社区互动、参与活动，还可以为官方服务留下点评，体验更多火锅欢

乐时光和超乎想象的独特体验。还给众多消费者给予专属权益，续纷享受，例如“捞币换礼”、“生日赠礼”、“升级礼遇”等。生日礼物体现了海底捞的情感营销，使得海底捞的企业文化与移动端新营销模式的深度融合，可以更轻而易举地打开了消费者心灵深处的琴弦。在“升级礼遇”中，会员每次提升等级都可以获得不同等级专属权益礼物。而VIP也分各种等级，有红海、银海、金海还有黑海，不同的等级有不同权益，这更加刺激消费者的消费心理，使得消费者积极参与，促进海底捞的营销。此外，消费者可以通过APP了解到更多线下活动，例如会员品鉴会，亲子活动等，可以使消费者认识更多兴趣相投的有趣吃货数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国火锅加盟行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国火锅加盟行业发展概述

第一节 火锅加盟行业发展情况概述

一、火锅加盟行业相关定义

二、火锅加盟行业基本情况介绍

三、火锅加盟行业发展特点分析

四、火锅加盟行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、火锅加盟行业需求主体分析

第二节 中国火锅加盟行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、火锅加盟行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国火锅加盟行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国火锅加盟行业生命周期分析

一、火锅加盟行业生命周期理论概述

二、火锅加盟行业所属的生命周期分析

第四节 火锅加盟行业经济指标分析

一、火锅加盟行业的赢利性分析

二、火锅加盟行业的经济周期分析

三、火锅加盟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国火锅加盟行业进入壁垒分析

一、火锅加盟行业资金壁垒分析

二、火锅加盟行业技术壁垒分析

三、火锅加盟行业人才壁垒分析

四、火锅加盟行业品牌壁垒分析

五、火锅加盟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球火锅加盟行业市场发展现状分析

第一节 全球火锅加盟行业发展历程回顾

第二节 全球火锅加盟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲火锅加盟行业地区市场分析

- 一、亚洲火锅加盟行业市场现状分析
- 二、亚洲火锅加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火锅加盟行业市场前景分析

第四节 北美火锅加盟行业地区市场分析

- 一、北美火锅加盟行业市场现状分析
- 二、北美火锅加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美火锅加盟行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅加盟行业地区市场分析

- 一、欧洲火锅加盟行业市场现状分析
- 二、欧洲火锅加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲火锅加盟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界火锅加盟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球火锅加盟行业市场规模预测

第三章 中国火锅加盟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品火锅加盟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国火锅加盟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国火锅加盟产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国火锅加盟行业运行情况

第一节 中国火锅加盟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火锅加盟行业市场规模分析

第三节 中国火锅加盟行业供应情况分析

第四节 中国火锅加盟行业需求情况分析

第五节 我国火锅加盟行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国火锅加盟行业供需平衡分析

第七节 中国火锅加盟行业发展趋势分析

第五章 中国火锅加盟所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅加盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅加盟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅加盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国火锅加盟市场格局分析

第一节 中国火锅加盟行业竞争现状分析

一、中国火锅加盟行业竞争情况分析

二、中国火锅加盟行业主要品牌分析

第二节 中国火锅加盟行业集中度分析

一、中国火锅加盟行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅加盟行业市场集中度分析

第三节 中国火锅加盟行业存在的问题

第四节 中国火锅加盟行业解决问题的策略分析

第五节 中国火锅加盟行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国火锅加盟行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅加盟行业消费市场动态情况

第二节 中国火锅加盟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅加盟行业成本结构分析

第四节 火锅加盟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国火锅加盟行业价格现状分析

第六节 中国火锅加盟行业平均价格走势预测

一、中国火锅加盟行业价格影响因素

二、中国火锅加盟行业平均价格走势预测

三、中国火锅加盟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国火锅加盟行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅加盟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区火锅加盟市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火锅加盟市场规模分析
- 四、华东地区火锅加盟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区火锅加盟市场规模分析
- 四、华中地区火锅加盟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火锅加盟市场规模分析
- 四、华南地区火锅加盟市场规模预测

第九章 2017-2021年中国火锅加盟行业竞争情况

第一节 中国火锅加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国火锅加盟行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国火锅加盟行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 火锅加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国火锅加盟行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅加盟行业未来发展前景分析

一、火锅加盟行业国内投资环境分析

二、中国火锅加盟行业市场机会分析

三、中国火锅加盟行业投资增速预测

第二节 中国火锅加盟行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅加盟行业市场发展趋势预测

- 一、中国火锅加盟行业市场规模预测
- 二、中国火锅加盟行业市场规模增速预测
- 三、中国火锅加盟行业产值规模预测
- 四、中国火锅加盟行业产值增速预测
- 五、中国火锅加盟行业供需情况预测

第四节 中国火锅加盟行业盈利走势预测

- 一、中国火锅加盟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国火锅加盟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国火锅加盟行业投资风险与营销分析

第一节 火锅加盟行业投资风险分析

- 一、火锅加盟行业政策风险分析
- 二、火锅加盟行业技术风险分析
- 三、火锅加盟行业竞争风险
- 四、火锅加盟行业其他风险分析

第二节 火锅加盟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国火锅加盟行业发展战略及规划建议

第一节 中国火锅加盟行业品牌战略分析

- 一、火锅加盟企业品牌的重要性
- 二、火锅加盟企业实施品牌战略的意义
- 三、火锅加盟企业品牌的现状分析
- 四、火锅加盟企业的品牌战略
- 五、火锅加盟品牌战略管理的策略

第二节 中国火锅加盟行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国火锅加盟行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国火锅加盟行业发展策略及投资建议

第一节 中国火锅加盟行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国火锅加盟行业营销渠道策略

- 一、火锅加盟行业渠道选择策略
- 二、火锅加盟行业营销策略

第三节 中国火锅加盟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国火锅加盟行业重点投资区域分析
- 二、中国火锅加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/548770548770.html>