

2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278770278770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国大型拖拉机产量为3977台，同比下降40.6%。2016年1-6月止累计中国大型拖拉机产量33505台，同比下降15.1%。2016年1-6月全国大型拖拉机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国大型拖拉机产量统计表

2016年6月中国中型拖拉机产量为46812台，同比下降4.2%。2016年1-6月止累计中国中型拖拉机产量303848台，同比下降8.3%。2016年1-6月全国中型拖拉机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国中型拖拉机产量统计表

2014-2016年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

2014-2016年中国城镇化率

2016年1-6月全国大型拖拉机产量统计图

2016年1-6月全国中型拖拉机产量统计图

中国报告网发布的《2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节2015年世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品的技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、世界拖拉机产业发展特征分析

四、全球拖拉机市场格局分析

第二节2015年全球拖拉机细分市场营运分析

一、美国拖拉机市场产品结构分析

二、加拿大拖拉机市场销售情况

三、西欧拖拉机市场发展综述

四、东欧地区拖拉机市场发展综述

五、其他地区

第二章2015年世界大中型拖拉机市场运营形势分析

第一节2015年世界大中型拖拉机市场发展概况

一、全球大型拖拉机需求形势分析

二、国外大中型拖拉机技术水平分析

三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

第二节2015年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2017-2022年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第三章2015年中国大中型拖拉机行业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国拖拉机行业发展政策环境分析

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《农业机械化促进法》

三、农业机械购置补贴

四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

五、开征燃油税对农业和农机化的影响

六、政策叠加利好刺激农机市场发展

七、国家支持推广的农业机械产品目录分析

八、拖拉机进出口政策分析

第三节2015年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国拖拉机市场发展状况透析

第一节2015年中国拖拉机市场发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

二、我国拖拉机行业总体发展分析

三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节2015年中国拖拉机技术的发展

一、中国拖拉机技术发展概况

二、国内拖拉机行业技术发展的建议

三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节2015年中国拖拉机行业存在的问题分析

一、拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节2015年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章2015年中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节2015年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节2015年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

第三节2015年中国大型拖拉机行业发展对策分析

一、中国大型拖拉机发展对策

二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第六章2014-2016年中国大中型拖拉机产量统计分析

第一节2014-2016年全国大中型拖拉机产量分析

第二节2015年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

第三节2015年大中型拖拉机产量集中度分析

第七章中国拖拉机制造行业数据监测分析

第一节中国拖拉机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国拖拉机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国拖拉机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

第一节2015年中国大中型拖拉机市场竞争现状分析

一、大中型拖拉机产业竞争态势分析

二、大中型拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

第二节2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

一、大中型拖拉机市场集中度分析

二、大中型拖拉机企业集中度分析

第三节2015年中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究

第九章2015年世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析

第一节美国约翰迪尔公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节意大利纽荷兰公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节法国雷诺公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节芬兰维美德公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节印度mahindra公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2015年中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节约翰迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节河南千里机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山东常林农业装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节四川东风四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节长春骏升农用运输机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节浙江四方集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

第十一章2017-2022年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节2017-2022年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析

二、我国拖拉机制造行业前景预测

三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

第二节2017-2022年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

一、大中型拖拉机产量预测分析

二、大中型拖拉机需求预测分析

三、大中型拖拉机进出口形势预测

第三节2017-2022年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录：

图表12015年各省恩格尔系数排名

图表22015年年末人口数及其构成

图表32014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表42010年中国大中型拖拉机产量分省市统计表

图表52012年1-12月大型拖拉机产量月度推移表（数据起始于2012年2月）

图表62012年1-12月中型拖拉机产量月度推移表（数据起始于2012年2月）

图表72013年1-12月中国大型拖拉机产量分省市统计

图表82013年1-12月中国中型拖拉机产量分省市统计表

图表92014年1-12月中国大型拖拉机产量分省市统计表

图表102014年1-12月中国中型拖拉机产量分省市统计

图表112015年9月中国大型拖拉机分省市产量数据表

图表122015年1-9月中国中型拖拉机产量分省市统计

图表132015年1-9月中国大型拖拉机分省市产量数据表

图表142015年1-9月中国中型拖拉机分省市产量数据表

图表152015年大中型拖拉机产量集中度分析

图表162014-2016年9月中国拖拉机制造行业企业数量增长趋势图

图表172014-2016年9月中国拖拉机制造行业从业人员增长趋势图

图表182014-2016年9月中国拖拉机制造行业资产规模增长趋势图

图表192015年1-9月我国拖拉机制造行业不同类型企业数量结构分析

图表202015年1-9月我国拖拉机制造行业不同所有制企业数量结构分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278770278770.html>