

中国建筑节能软件行业发展趋势调研与未来前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑节能软件行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑节能是指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的条件下，尽可能降低能耗。

建筑节能软件的作用是通过共享建筑师的建筑信息模型来获取建筑朝向、建筑构件几何尺寸、建筑材料、功能分区等建筑信息，从而进行建筑节能分析计算，使建筑满足规定性指标或使全年能耗满足性能化指标要求。

一、行业市场规模

随着我国的经济发展，我国的能源消耗量也在逐渐增加，加上我国能源的过度浪费等问题，使得我国已经成为自然资源浪费最为严重的国家之一。对此，我国将节能作为长期发展的重要方针，实现我国的可持续化发展。建筑节能软件作为建筑节能的重要工具，近年来，随着资源浪费得到社会各界的重视，建筑节能软件需求持续增加，行业发展进入快速通道。我国建筑节能软件行业市场规模从2017年的115.38亿元增长到2021年的300.37亿元，年复合增长率达21.09%。

数据来源：观研天下数据中心整理

而我国建筑节能软件行业市场规模快速发展，主要得益于我国建筑行业信息化和节能工作的推动。

近年来，在建筑业快速发展的背后，带来了建筑能源浪费、环境污染、短命建筑等诸多问题。据统计，中国建筑业整体利润在 1%-3%，远低于我国其他产业，建筑业信息化率仅约为 0.03%，仅高于农业，位居所有产业的倒数第二，与国际建筑业信息化率 0.3%的平均水平相差甚远。

在此背景下，我国政府在《2016-2020

年建筑业信息化发展纲要》中提出，“十三五”时期，全面提高建筑业信息化水平，着力增强 BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台，数据资源利用水平和信息服务能力明显提升，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业及具有关键自主知识产权的建筑业信息技术企业。《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》中提及，到 2020 年末，以国有资金投资为主的大中型建筑、申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区的新立项项目在勘察设计、施工、运营维护中，集成应用 BIM 的项目比率达到 90%。

为顺应产业发展的趋势，在《2016-2020 年建筑业信息化发展纲要》的推动下，在“十三五”时期，我国建筑节能软件的应用快速普及，行业进入成长阶段，行业市场规模快速增长。

二、行业需求情况

目前，节能环保已经成为世界上最流行的话题之一，它也是我国可持续发展战略的重要环节

。建筑行业是我国国民经济支柱产业，因此在节能方面，我国政府已经出台了相关的政策法规，对能源和自然资源的使用进行管理和控制，以保证能源使用的可持续性。

与此同时，随着经济的发展，科技的进步，我国建筑行业的发展也越来越朝着更高要求水平发展。近年来，城市化进程的逐渐加快，新兴了一大批房地产投资企业，所以目前我国的房地产行业之间的竞争压力很大。除此之外，由于近年来我国逐渐将节能减排和保护环境、发展绿色经济作为工作中的重中之重。所以该如何促进建筑行业也能最大限度降低能耗，节约建设成本也就成为建筑行业在发展中要思考的问题，此外，节能减排，减少建材浪费也是企业降低建设成本，提高经济效益的重要途径。所以目前在我国的建筑行业中，越来越多的企业认识到在建设设计中运用节能软件进行建设不仅可以提高建筑体的建设质量，并且可以大大降低建设成本。

从我国建筑行业发展来看，近年来我国建筑行业总产值稳定增长，截至2021年产值规模达到293079.3亿元，庞大的产值规模为我国建筑节能软件行业的发展提供有力的支撑。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业价格情况

由于不同细分市场的价格体系不太相同，故采用价格相对指数来衡量整个行业的价格走势。由于人力成本的重要性突出，以及各种成本的不断上升，近年来，我国建筑节能软件行业的价格呈现出逐年上涨的趋势，考虑到市场的因素，价格增长很难有明显的波动，比较平稳。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

目前我国建筑节能软件竞争十分分散，导致建筑节能软件集中度如此之低的原因，主要有以下几点：一是行业区域空间分布较广、业主非常分散；二是行业的技术壁垒较低，国内的公司主要都是从事工程服务，以系统集成业务为主，缺乏排他性的技术优势；三是行业整体的竞争状态还是以关系营销和成本竞争为主。在这个背景下，大公司的部分核心人员离职组建新公司的现象时有发生，在不断裂变之中导致竞争主体越来越多，市场集中度难以提升。目前国内住宅节能市场参与厂商包括少数国际厂商和大量的本土企业。

北京绿建软件股份有限公司于2011年由深圳斯维尔公司参与投资成立，是一家专注于绿色建筑模拟软件和解决方案的高新技术企业（以下简称：绿建斯维尔）。公司以优质产品和周到服务赢得用户信赖。产品覆盖“建筑内外、风光热声”的模拟分析，并应用BIM与一模多算技术，实现工作效率与质量的双向提升。经过多年技术积累和上万项工程项目的运行考验，公司客户规模达数千家，产品使用率达95%以上，在国内建筑设计市场占有率居首，已成长为绿色建筑软件行业之翘楚。

五、行业发展趋势

1、建筑中选用兼容性较好的建筑专业和暖通专业的软件

在建筑的节能设计中，使用建筑专业和暖通专业兼容性较好的节能软件，使建筑的模型在暖通设计中充分发挥基础性作用，减少暖通工程师的工作量，避免建筑中的重复性工作发生，保证软件计算结果的一致性。在软件企业进行软件开发时，要充分考虑到建筑节能计算软件和暖通节能计算软件之间的兼容性，减少在两个软件计算中出现结果差异的可能性，缩短各个环节工作的程序。另外，软件企业在进行产品销售时，要把各种节能软件相互配合，实现软件之间的兼容性,达到计算结果的准确性和稳定性。

2、建筑围护结构的保温隔热性能

在外墙节能设计中，设计者可以在节能软件中选择自己所需要的材料，利用软件对这个材料进行计算传热系数等。另外，也可以通过选择保温的方法进行计算。利用软件，选择其中一种保温做法，此软件可以自动调入各种材料的参数进行计算，设计者利用计算结果对保温材料进行修改和选择。对于门窗的节能设计，建筑门窗的数据对建筑能耗有很大的关系。设计者可以根据软件计算的结果来选择外窗类型。

3、在方案设计时，加强建筑设计与相关专业的联系程度

建筑的节能设计目标是要达到整体建筑设计和建设的节能目标。所以，在进行建筑方案设计时，应当与其他相关专业，特别是暖通专业相联系，让其设计师参与到方案的设计中来，充分的考虑到整体建筑的综合节能目标，降低相关设备的能量耗损，制定能耗较低的建筑方案，利用最小的代价，得到最大的利益。目前，我国的节能设计习惯还停留在最初阶段，在整体的建筑方案设计中，暖通专业等其他相关专业很少参与到方案设计环节中来，不利于整体节能的建筑软件使用，不能完全达到节能的目标。

六、行业规模发展预测

1、市场规模预测

未来我国建筑节能软件行业市场将会继续保持快速增长，预计到2029年行业市场规模将达到843.02亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产值规模预测

未来我国建筑节能软件行业产值规模将继续保持增长，预计到2029年行业产值规模将达到673.2亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国建筑节能软件行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑节能软件行业发展概述

第一节 建筑节能软件行业发展情况概述

- 一、建筑节能软件行业相关定义
- 二、建筑节能软件特点分析
- 三、建筑节能软件行业基本情况介绍
- 四、建筑节能软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、建筑节能软件行业需求主体分析

第二节 中国建筑节能软件行业生命周期分析

- 一、建筑节能软件行业生命周期理论概述
- 二、建筑节能软件行业所属的生命周期分析

第三节 建筑节能软件行业经济指标分析

- 一、建筑节能软件行业的赢利性分析

二、建筑节能软件行业的经济周期分析

三、建筑节能软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑节能软件行业市场发展现状分析

第一节全球建筑节能软件行业发展历程回顾

第二节全球建筑节能软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑节能软件行业地区市场分析

一、亚洲建筑节能软件行业市场现状分析

二、亚洲建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑节能软件行业市场前景分析

第四节北美建筑节能软件行业地区市场分析

一、北美建筑节能软件行业市场现状分析

二、北美建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑节能软件行业市场前景分析

第五节欧洲建筑节能软件行业地区市场分析

一、欧洲建筑节能软件行业市场现状分析

二、欧洲建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑节能软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑节能软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑节能软件行业市场规模预测

第三章 中国建筑节能软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑节能软件行业的影响分析

第三节中国建筑节能软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑节能软件行业的影响分析

第五节中国建筑节能软件行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑节能软件行业运行情况

第一节中国建筑节能软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑节能软件行业市场规模分析

一、影响中国建筑节能软件行业市场规模的因素

二、中国建筑节能软件行业市场规模

三、中国建筑节能软件行业市场规模解析

第三节中国建筑节能软件行业供应情况分析

一、中国建筑节能软件行业供应规模

二、中国建筑节能软件行业供应特点

第四节中国建筑节能软件行业需求情况分析

一、中国建筑节能软件行业需求规模

二、中国建筑节能软件行业需求特点

第五节中国建筑节能软件行业供需平衡分析

第五章 中国建筑节能软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑节能软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑节能软件行业产业链图解

第二节中国建筑节能软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑节能软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑节能软件行业的影响分析

第三节我国建筑节能软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑节能软件行业市场竞争分析

第一节中国建筑节能软件行业竞争现状分析

一、中国建筑节能软件行业竞争格局分析

二、中国建筑节能软件行业主要品牌分析

第二节中国建筑节能软件行业集中度分析

一、中国建筑节能软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑节能软件行业市场集中度分析

第三节中国建筑节能软件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑节能软件行业模型分析

第一节中国建筑节能软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑节能软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑节能软件行业SWOT分析结论

第三节中国建筑节能软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑节能软件行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑节能软件行业市场动态情况

第二节中国建筑节能软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节建筑节能软件行业成本结构分析

第四节建筑节能软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑节能软件行业价格现状分析

第六节中国建筑节能软件行业平均价格走势预测

一、中国建筑节能软件行业平均价格趋势分析

二、中国建筑节能软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑节能软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑节能软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑节能软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑节能软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑节能软件行业区域市场现状分析

第一节中国建筑节能软件行业区域市场规模分析

一、影响建筑节能软件行业区域市场分布的因素

二、中国建筑节能软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑节能软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华东地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华南地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华东地区建筑节能软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华中地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华中地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华中地区建筑节能软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华南地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华南地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华南地区建筑节能软件行业市场规模预测

第五节华北地区建筑节能软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华北地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华北地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 东北地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 东北地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 东北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 西南地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 西南地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 西南地区建筑节能软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 西北地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 西北地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 西北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑节能软件行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑节能软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国建筑节能软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑节能软件行业未来发展前景分析

一、建筑节能软件行业国内投资环境分析

二、中国建筑节能软件行业市场机会分析

三、中国建筑节能软件行业投资增速预测

第二节 中国建筑节能软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑节能软件行业规模发展预测

一、中国建筑节能软件行业市场规模预测

二、中国建筑节能软件行业市场规模增速预测

三、中国建筑节能软件行业产值规模预测

四、中国建筑节能软件行业产值增速预测

五、中国建筑节能软件行业供需情况预测

第四节 中国建筑节能软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑节能软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑节能软件行业进入壁垒分析

一、建筑节能软件行业资金壁垒分析

二、建筑节能软件行业技术壁垒分析

三、建筑节能软件行业人才壁垒分析

四、建筑节能软件行业品牌壁垒分析

五、建筑节能软件行业其他壁垒分析

第二节 建筑节能软件行业风险分析

一、建筑节能软件行业宏观环境风险

二、建筑节能软件行业技术风险

三、建筑节能软件行业竞争风险

四、建筑节能软件行业其他风险

第三节中国建筑节能软件行业存在的问题

第四节中国建筑节能软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑节能软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑节能软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑节能软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑节能软件行业营销策略分析

一、建筑节能软件行业产品策略

二、建筑节能软件行业定价策略

三、建筑节能软件行业渠道策略

四、建筑节能软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608769.html>