

2017-2022年中国储能市场现状调查及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国储能市场现状调查及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/268766268766.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能是指通过一种介质或者设备，把一种能量形式用同一种或者转换成另一种能量形式存储起来，基于未来应用需要以特定能量形式释放出来的循环过程。通常说的储能是指针对电能的存储，利用化学或者物理的方法将产生的能量存储起来并在需要时释放的一系列技术和措施。

储能技术路线

从世界范围来看，美国、日本和中国的电化学储能累计装机量位列全球前三名，占比分别为45%、33%和11%。储能仍然处于初期阶段，政策的推动，尤其是补贴的实施是刺激行业发展的重要能量，美国、欧盟、日本投入较早，投资优惠和补贴政策都已经出台。2008年之后，全球储能产业一直保持快速增长的发展态势。据中关村储能产业技术联盟项目不完全统计，全球储能项目，不包括抽水蓄能、压缩空气、储热，累计装机规模从2008年不足100兆瓦，发展到去年底902兆瓦，每年复合增长率大概在40%。2015年，全球累计运行的储能项目装机规模1227.8MW，全球累计运行储能项目（不含抽水蓄能、压缩空气和储热）327个，装机规模946.8MW。近五年，累计装机规模的年复合增长率（2014-2015）18%，累计项目数量的年复合增长率（2014-2015）40%。

2000-2015年全球储能项目累计装机规模

2000-2015全球电化学储能项目累计装机规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国储能市场现状调查及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国储能行业发展综述

第一节 储能行业定义及分类

一、储能行业定义

二、储能行业分类

三、储能行业生命周期分析

第二节 储能行业政策环境分析

一、世界各国对储能产业的主要激励政策

1、日本储能产业激励政策

2、美国储能产业激励政策

二、各国储能激励政策对中国启示与参考

三、中国储能相关的产业政策

第三节 储能行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第二章：中国储能行业必要性与前景分析

第一节 储能行业必要性分析

一、全球面临能源与环境的挑战

1、能源供需矛盾突显

2、环境污染、气候恶化形势严峻

二、应对挑战，能源领域亟需变革

1、能源供应的变革

2、能源输配的变革

3、能源使用的变革

三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾

2、电网调峰与经济发展水平的矛盾

3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键

4、节能环保需要储能技术的推动

第二节 储能行业发展状况

一、抽水蓄能电站进入建设高峰期

二、掌握部分电化学储能关键技术

三、锂离子电池是新增投资重点

四、大容量储能产业发展面临诸多制约

1、缺乏战略规划和政策支持

2、储能电站的价格政策不到位

3、未形成严格的技术标准和规范化管理

第三节 储能行业发展前景

一、超大容量抽水蓄能机组

二、掌握镍氢动力电池技术

三、锂离子动力电池技术

1、锂离子电池主要材料突破

2、磷酸铁锂动力电池运用

3、聚合物锂电池的发展

第三章：机械储能发展现状与前景预测

第一节 抽水储能发展现状与前景预测

一、抽水蓄能发展现状及存在的问题

1、抽水蓄能发展现状

(1) 抽水蓄能装机容量与发电量

(2) 抽水蓄能电站已建规模与分布

(3) 抽水蓄能电站在建规模与分布

(4) 抽水蓄能电站拟建规模与分布

2、抽水蓄能存在的问题

(1) 先行电价机制

(2) 前期项目储备不足

(3) 设备制造技术薄弱

二、抽水蓄能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、抽水蓄能规划与优化布局

1、抽水蓄能规划情况

2、抽水蓄能布局情况

(1) 安全性原则

(2) 经济性原则

(3) 清洁高效原则

(4) 社会环境敏感性原则

四、抽水蓄能发展前景及装机预测

1、中国抽水蓄能发展前景

2、抽水蓄能电站装机容量前景预测

(1) 全球抽水蓄能装机容量及装机预测

(2) 中国抽水蓄能装机容量及装机预测

第二节 压缩空气储能现状与前景预测

一、压缩空气储能现状分析

二、压缩空气储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、压缩空气储能发展前景与市场规模预测

1、压缩空气储能发展前景

2、压缩空气储能优势分析

3、空气蓄能电站示范效应

4、压缩空气储能市场规模预测

第三节 飞轮储能发展现状与前景预测

一、飞轮储能发展现状分析

二、飞轮储能技术发展现状

1、技术简介

2、应用领域

(1) 电网调频应用

(2) 新能源并网应用

(3) 电动汽车应用

3、技术成熟度

三、飞轮储能发展前景及市场规模预测

1、飞轮储能发展前景分析

2、飞轮储能市场规模预测

第四章：电化学储能发展现状与前景预测

第一节 钠硫电池发展现状与前景预测

一、钠硫电池发展历史与必要性

1、钠硫电池的发展历史

2、发展钠硫电池的必要性

3、发展钠硫电池产业的意义

二、钠硫电池技术分析

1、电池简介

2、电池特性

3、技术成熟度

4、国内技术储备

三、钠硫电池应用领域分析

1、钠硫电池储能应用发展现状

2、钠硫电池储能应用分布状况

四、钠硫电池发展前景分析

第二节 全钒液流电池现状与前景预测

一、钒电池发展现状

1、国际研究情况

2、国内研究情况

3、钒电池的关键材料

(1) 电极材料

(2) 离子交换膜

(3) 电解液

二、钒电池优劣势分析

1、全钒液流电池优势分析

2、钒电池劣势分析

三、钒电池应用领域分析

1、风力发电应用分析

2、光伏发电应用分析

3、交通市政应用分析

4、通讯基站应用分析

5、UPS电源应用分析

6、军用蓄电应用分析

四、钒电池应用前景分析

五、钒电池的投资价值分析

六、钒电池市场需求预测

1、世界钒电池市场预测

2、中国钒电池市场预测

第三节 二次电池发展现状与前景预测

一、二次电池发展阶段

1、铅酸电池发展阶段

2、镍镉电池发展阶段

3、镍氢电池发展阶段

4、锂电池发展阶段

二、不同类型电池定位及所处生命周期

三、锂电池应用领域与市场预测

1、笔记本电脑市场与需求预测

- (1) 笔记本电脑市场分析
 - (2) 笔记本对锂电池需求预测
 - 2、手机市场与需求预测
 - (1) 手机市场分析
 - (2) 手机对锂电池需求预测
 - 3、电动自行车市场与需求预测
 - (1) 电动自行车市场分析
 - (2) 电动自行车对锂电池需求预测
 - 4、新能源汽车市场与需求预测
 - (1) 新能源汽车市场分析
 - (2) 新能源汽车对锂电池需求预测
 - 四、锂电池材料需求预测
 - 第五章：电磁储能发展现状与前景预测
 - 第一节 超级电容器储能现状与前景预测
 - 一、超级电容器储能发展状况
 - 1、超级电容器生产企业分析
 - (1) 国际超级电容器生产企业
 - (2) 国内超级电容器生产企业
 - 2、超级电容器市场规模分析
 - 二、超级电容器储能技术分析
 - 1、技术简介
 - 2、应用领域
 - 3、应用中注意的问题
 - 三、超级电容器特性分析
 - 四、超级电容器前景分析
 - 第二节 超导储能现状与前景预测
 - 一、超导储能技术分析
 - 1、技术简介
 - 2、应用领域
 - 3、技术成熟度
 - 4、优势分析
 - 二、开发超导储能的必要性
 - 三、超导储能应用前景分析
- 第六章：储能行业主要企业经营分析
- 第一节 国际储能行业领先企业个案分析

一、阿尔斯通公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业在华投资状况
- 4、企业最新发展动态

二、艾泰沃（ACTIVE POWER）公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业在华投资状况
- 4、企业最新发展动态

三、住友商事

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业在华投资状况
- 4、企业最新发展动态

四、A123 Systems公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业在华投资状况
- 4、企业最新发展动态

第二节 国内机械储能领先企业个案分析

一、华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司分析

- 1、电站地理位置分析
- 2、电站投资规模与股东结构
- 3、电站建设历程分析
- 4、电站上下水库分析
- 5、电站运行情况分析
- 6、电站作用与效益分析
- 7、电站经营能力分析
 - （1）电站营收能力分析
 - （2）电站偿债能力分析
 - （3）电站运营能力分析
 - （4）电站盈利能力分析
 - （5）电站发展能力分析

二、广州蓄能水电厂分析

- 1、电站地理位置分析
 - 2、电站投资规模与股东结构
 - 3、电站建设历程分析
 - 4、电站上下水库分析
 - 5、电站运行情况分析
 - 6、电站作用与效益分析
- 三、十三陵抽水蓄能电站分析

- 1、电站地理位置分析
- 2、电站投资规模与股东结构
- 3、电站建设历程分析
- 4、电站上下水库分析
- 5、电站运行情况分析
- 6、电站作用与效益分析

四、华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司分析

- 1、电站地理位置分析
- 2、电站投资规模与股东结构
- 3、电站建设历程分析
- 4、电站上下水库分析
- 5、电站运行与效益分析
- 6、电站经营能力分析
 - (1) 电站营收能力分析
 - (2) 电站偿债能力分析
 - (3) 电站运营能力分析
 - (4) 电站盈利能力分析
 - (5) 电站发展能力分析

五、深圳飞能能源有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、上海德昶压缩空气技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析

3、企业成功案例分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、北京中诚安源电力技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业成功案例分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第三节 国内电化学储能领先企业个案分析

一、比亚迪股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、超威电源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、天能集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

四、宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

五、北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

六、欣旺达电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

七、惠州亿纬锂能股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

八、浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

九、四川天齐锂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十、 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十一、 天津蓝天电源公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十二、 深圳市一电电池技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十三、 圣豹电源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十四、 上海隆世电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十五、 新乡市皓诚电源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第四节 国内电磁储能领先企业个案分析

一、 哈尔滨巨容新能源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、锦州富辰超级电容器有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、上海奥威科技开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、北京集星联合电子科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、中国科学院电工研究所经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

六、北京英纳超导技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

七、深圳市理迈超导技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第七章：中国储能行业发展预测与建议

第一节 中国储能行业技术发展趋势与市场预测

一、储能行业技术发展趋势

二、储能行业市场规模预测

第二节 中国储能行业影响因素分析

一、储能行业有利因素

二、储能行业不利因素

第三节 中国储能行业投资建议

一、对政府的建议

1、完善政策体系

2、加大资金投入

3、健全管理体制

二、对储能行业企业的建议

部分图表目录：

图表：锂离子电池主要材料构成（单位：%）

图表：我国已建成抽水蓄能电站（单位：m，MW，台数）

图表：我国在建抽水蓄能电站（单位：m，MW，台数）

图表：国家电网公司经营区域抽水蓄能选点规划统计数据

- 图表：全球抽水蓄能装机容量及装机预测（GW）
- 图表：中国抽水蓄能装机容量及装机预测（单位：GW，%）
- 图表：全球压缩空气储能市场规模预测（单位：百万美元）
- 图表：全球飞轮储能市场规模预测（单位：百万美元）
- 图表：世界部分钒电池项目
- 图表：几类电池性能比较（单位：%）
- 图表：钒电池供电投资收益情况（单位：万千瓦时，千瓦时，亿元）
- 图表：世界钒电池市场（单位：GW，亿元）
- 图表：中国钒电池市场预测（单位：GW，亿元）
- 图表：二次电池发展的几个阶段
- 图表：四种二次电池性能对比
- 图表：不同类型电池定位及所处生命周期
- 图表：全球笔记本销量情况（单位：百万台）
- 图表：全球笔记本对锂电池的需求预测（单位：GWH）
- 图表：全球手机用户增长情况（单位：亿户）
- 图表：全球手机领域对锂电池的需求预测（单位：GWH）
- 图表：中国电动自行车产量情况（单位：万辆）
- 图表：电动自行车对锂电池的需求预测（单位：GWH）
- 图表：锂电池汽车需求预测（单位：千台）
- 图表：电动汽车对锂电池的需求预测（单位：GWH）
- 图表：未来几年的全球锂电池需求预测（单位：GWH）
- 图表：华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司营收能力分析（单位：万元）
- 图表：华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表：华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表：华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表：华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表：华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司营收能力分析（单位：万元）
- 图表：华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表：华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表：华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表：华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表：深圳飞能能源有限公司优劣势分析
- 图表：上海德昶压缩空气技术有限公司优劣势分析
- 图表：北京中诚安源电力技术有限公司优劣势分析
- 图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2014-2015年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：比亚迪股份有限公司优劣势分析

图表：2014-2015年超威电源有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表：2014-2015年超威电源有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表：2014-2015年超威电源有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2014-2015年超威电源有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2014-2015年超威电源有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：超威电源有限公司优劣势分析

图表：天能集团优劣势分析

图表：宁波杉杉股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表：宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：宁波杉杉股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：宁波杉杉股份有限公司优劣势分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/268766268766.html>