

# 中国3G终端市场全景调查及可行性研究报告报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3G终端市场全景调查及可行性研究报告报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/138765138765.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别是在传输声音和数据的速度上的提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着移动通信的发展，移动终端的功能已发生了巨大的变化，移动终端已经不仅仅是一个简单的通话工具，而逐渐变成一个移动的个人信息收集和平台，向着智能终端的方向发展，在3G系统表现尤为突出。3G终端都具有多任务的开放式操作系统核心，有的甚至拥有功能强大的、开放型的开发平台。随着网络、业务、终端等的逐渐成熟，中国3G产业将从起步发展阶段走向良性成长阶段。随着3G商用进程的加速，未来几年，国内3G终端市场将呈几何级增长态势，其中，3G上网卡、上网本、3G手机等热门终端产品，将迎来爆发式增长，并为中国电信事业发展提供强大推动力。

中国报告网发布的《中国3G终端市场全景调查及可行性研究报告报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了3G终端相关概述、中国3G终端市场运行环境等，接着分析了中国3G终端市场发展的现状，然后介绍了中国3G终端重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3G终端重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G终端行业发展趋势与投资预测。您若想对3G终端产业有个系统的了解或者想投资3G终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 3G相关概述

#### 1.1 3G概念阐释

##### 1.1.1 3G的定义

##### 1.1.2 3G的源起

##### 1.1.3 3G系统的特征

##### 1.1.4 3G系统面临的主要问题

#### 1.2 3G的应用分类

##### 1.2.1 通信类业务

##### 1.2.2 娱乐类业务

##### 1.2.3 资讯类业务

##### 1.2.4 互联网业务

#### 1.3 3G主流技术标准及演进概述

##### 1.3.1 W-CDMA

##### 1.3.2 CDMA2000

##### 1.3.3 TD-SCDMA

#### 1.3.4 WiMAX

#### 1.3.5 HSPA演进与LTE

### 第二章 2012年全球3G产业市场分析

#### 2.1 全球3G产业发展概况

##### 2.1.1 全球3G产业发展现状概述

##### 2.1.2 全球3G市场持续平稳发展

##### 2.1.3 2009年全球3G产业发展动态

##### 2.1.4 2010年全球3G市场继续扩张

##### 2.1.5 2011年全球3G市场分析

#### 2.2 中国3G产业发展综述

##### 2.2.1 中国发展3G产业具有重大的战略意义

##### 2.2.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力

##### 2.2.3 中国自主3G标准产业化进一步发展

##### 2.2.4 中国3G快速商用成功的因素

#### 2.3 2009年中国3G产业发展状况

##### 2.3.1 2009年成为中国3G商用元年

##### 2.3.2 2009年中国3G产业整体分析

##### 2.3.3 2009年3G运营商竞争拉开帷幕

##### 2.3.4 2009年中国3G市场未爆发式增长属正常

#### 2.4 2010-2011年中国3G市场发展分析

##### 2.4.1 3G市场快速发展

##### 2.4.2 TD-SCDMA保持领先地位

##### 2.4.3 3G已成为移动通信市场新的增长点

##### 2.4.4 2010年中国3G网络建设推进意见出台

##### 2.4.5 2011年中国3G市场分析

#### 2.5 中国3G产业面临的问题

##### 2.5.1 中国发展3G产业的主要问题

##### 2.5.2 中国3G发展面临四大艰巨课题

##### 2.5.3 中国3G用户增长速度离预期目标尚有差距

##### 2.5.4 运营商3G资本支出短期内面临利润压力

##### 2.5.5 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 2.6 中国3G产业发展的策略

##### 2.6.1 中国发展3G的指导思想和战略重点

##### 2.6.2 中国3G产业发展的战略对策

##### 2.6.3 中国3G网络建设的对策建议

## 2.6.4 中国低频段3G发展的策略分析

### 第三章 3G终端市场调研分析

#### 3.1 3G终端的发展历程

##### 3.1.1 WCDMA终端

##### 3.1.2 CDMA2000终端

##### 3.1.3 TD-SCDMA终端

#### 3.2 中国3G终端市场发展现状

##### 3.2.1 2009年中国3G终端市场发展概况

##### 3.2.2 2009年3G终端设备获进网许可概况

##### 3.2.3 2010年中国3G终端市场发展态势

##### 3.2.4 2010年WCDMA终端占据3G终端市场半壁江山

##### 3.2.5 2011年中国3G终端市场发展状况

#### 3.3 运营商3G终端市场竞争策略分析

##### 3.3.1 3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度

##### 3.3.2 中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用

##### 3.3.3 中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略

##### 3.3.4 中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟

##### 3.3.5 终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

#### 3.4 3G终端技术分析

##### 3.4.1 3G终端体系结构

##### 3.4.2 3G终端关键技术解析

##### 3.4.3 电源技术可能是3G终端技术的最大变革

##### 3.4.4 3G终端技术发展方向分析

#### 3.5 3G终端市场发展问题与对策分析

##### 3.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题

##### 3.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑

##### 3.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

### 第四章 3G手机发展分析

#### 4.1 中国3G手机市场发展综述

##### 4.1.1 3G手机的定义及功能

##### 4.1.2 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

##### 4.1.3 2008年中国3G手机收费标准公布

##### 4.1.4 2009年国内3G手机销量实现突破

##### 4.1.5 2010年3G手机显现新的增长动力

##### 4.1.6 2010年3G手机销量高速增长

#### 4.1.7 2011年3G手机市场综述

#### 4.2 2009年中国3G手机市场状况分析

#### 4.3 2010年中国3G手机市场状况分析

#### 4.4 2011年中国3G手机市场状况分析

#### 4.5 中国用户对3G手机的需求分析

#### 4.6 中国3G手机发展面临的机遇及挑战

#### 4.7 中国手机厂商应对3G时代的策略

### 第五章 主要3G终端企业调研分析

#### 5.1 诺基亚

##### 5.1.1 公司简介

##### 5.1.2 2008年诺基亚进入中国3G手机领域

##### 5.1.3 诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端

##### 5.1.4 2009年诺基亚推出首款TD-SCDMA终端

##### 5.1.5 2010年国内诺基亚3G终端发展概况

#### 5.2 NEC

##### 5.2.1 公司简介

##### 5.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场

##### 5.2.3 2009年NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

##### 5.2.4 2010年NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网

##### 5.2.5 2010年底NEC荣获年度Femtocell供应商大奖

#### 5.3 三星

##### 5.3.1 公司简介

##### 5.3.2 三星积极推动中国3G终端市场发展

##### 5.3.3 三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

##### 5.3.4 2009年三星电子在中国3G变局中赢得先机

##### 5.3.5 2010年三星3G手机引领市场新趋势

#### 5.4 华为技术有限公司

##### 5.4.1 公司简介

##### 5.4.2 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

##### 5.4.3 2009年华为3G手机发力国际市场

##### 5.4.4 2010年华为在3G终端市场快速发展

##### 5.4.5 2011年TD手机是华为3G终端市场重点之一

#### 5.5 中兴通讯股份有限公司

##### 5.5.1 公司简介

##### 5.5.2 2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

5.5.3 2009年中兴通讯受益于国内3G大发展

5.5.4 2010年中兴在3G终端领域取得全面突破

## 第六章 3G产业链分析

### 6.1 3G产业链解析

6.1.1 产业链理论在电信业的应用

6.1.2 3G产业链的定义

6.1.3 3G产业链环节描述

6.1.4 3G产业链的特点

### 6.2 中国3G产业链概况

6.2.1 中国3G产业链已基本成熟

6.2.2 2008年3G应用产业链加快整合

6.2.3 2009年3G产业链之争日趋强化

6.2.4 2009年中国3G产业链逐渐完善

6.2.5 2010年3G产业链加速嬗变重构

### 6.3 中国3G产业价值链发展和市场分析

6.3.1 3G产业价值来源

6.3.2 3G产业潜在用户

6.3.3 3G终端产业发展

6.3.4 3G产业网络发展

6.3.5 3G产业运营商

6.3.6 3G时代的SP/CP商

### 6.4 3G对中国电信运营商影响分析

6.4.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局

6.4.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力

6.4.3 3G对三大运营商影响差异分析

### 6.5 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

6.5.1 3G投资带来电信设备业新机遇

6.5.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

6.5.3 3G对电信IT服务商发展形成利好

### 6.6 3G对中国移动增值服务商影响分析

6.6.1 日本移动增值服务业发展借鉴

6.6.2 中国移动增值服务业发展概况

6.6.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

### 6.7 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

6.7.1 产业价值链的商业模式

## 6.7.2 技术创新和合作

## 6.7.3 有效的监管

# 第七章 3G终端产业的未来前景及发展趋势

## 7.1 中国3G产业的前景及趋势分析

### 7.1.1 中国3G产业发展潜力巨大

### 7.1.2 中国3G产业将进入良性成长阶段

### 7.1.3 未来几年中国2G与3G并行发展

### 7.1.4 中国3G发展将带来可观的经济效益

## 7.2 3G终端市场的前景及趋势分析

### 7.2.1 中国3G终端市场发展前景广阔

### 7.2.2 2012-2016年中国3G终端市场预测分析

### 7.2.3 未来中国3G终端市场主要发展趋势

### 7.2.4 3G终端将呈现多元化发展趋势

## 7.3 3G终端行业的发展方向

### 7.3.1 终端定制

### 7.3.2 开放的业务应用平台

### 7.3.3 智能终端

### 7.3.4 双模/多模终端

### 7.3.5 低功耗手机和高能电池

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测



图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/138765138765.html>