

2016-2022年中国农家乐产业发展监测与盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农家乐产业发展监测与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238763238763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国农家乐产业发展监测与盈利前景预测报告》首先介绍了农家乐行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 产业环境分析 1

第一章 农家乐概述 1

第一节 农家乐定义 1

第二节 农家乐行业发展历程 1

一、农家乐发展起源

二、农家乐的发展阶段 2

第三节 农家乐分类情况 3

一、农家园林型 3

二、花果观赏型 3

三、景区旅舍型 4

四、花园客栈型 4

五、其他类型 4

第四节 农家乐产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、农家乐产业链模型分析 5

三、农家乐上游发展情况 6

四、农家乐下游发展情况 11

五、农家乐的价值 16

第二章 2014-2015年中国农家乐行业发展环境分析 17

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 17

一、GDP增长情况 17

二、工业形势 18

三、固定资产投资 20

第二节 2014-2015年中国农家乐行业发展政策环境分析 23

一、行业政策影响分析 23

二、相关行业标准分析 27

第三节 2014-2015年中国农家乐行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、居民消费价格指数分析	30
三、人口发展环境分析	33
第二部分 行业深度分析	
第三章 2014-2015年中国农家乐行业总体发展状况	35
第一节 中国农家乐行业规模情况分析	35
一、行业单位规模情况分析	35
二、行业人员规模状况分析	35
三、行业资产规模状况分析	36
第二节 中国农家乐行业财务能力分析	37
一、行业盈利能力分析与预测	37
二、行业偿债能力分析与预测	38
三、行业营运能力分析与预测	39
四、行业发展能力分析与预测	40
第四章 农家乐行业发展现状分析	42
第一节 农家乐行业发展分析	42
一、农家乐行业发展历程	42
二、农家乐行业发展现状	42
三、农家乐行业发展预测	43
第二节 中国农家乐行业发展分析	44
一、2014-2015年中国农家乐行业发展态势分析	44
二、2014-2015年中国农家乐行业发展特点分析	45
三、2014-2015年中国农家乐行业市场供需分析	47
第三节 中国农家乐产业特征与行业重要性	48
第四节 农家乐行业特性分析	48
第五节 对中国农家乐市场的分析及思考	49
一、农家乐市场特点	49
二、农家乐市场分析	50
三、农家乐市场变化的方向	50
四、中国农家乐行业发展的新思路	51
五、中国农家乐行业发展的思考	53
第五章 中国农家乐市场规模分析	55
第一节 2015年中国农家乐市场规模分析	55
第二节 2015年中国农家乐区域市场规模分析	56
一、2015年东北地区市场规模分析	56
二、2015年华北地区市场规模分析	57

- 三、2015年华东地区市场规模分析 58
- 四、2015年华中地区市场规模分析 59
- 五、2015年华南地区市场规模分析 60
- 六、2015年西部地区市场规模分析 61
- 第三部分 竞争格局分析
- 第六章 农家乐行业竞争力优势分析 62
- 第一节 整体对农家乐竞争力评价 62
- 第二节 农家乐行业竞争力评价结果分析 62
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 62
- 第七章 农家乐行业市场竞争策略分析 64
- 第一节 行业竞争结构分析 64
- 一、现有企业间竞争 64
- 二、潜在进入者分析 64
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 65
- 五、客户议价能力 65
- 第二节 行业国际竞争力比较 65
- 一、需求条件 65
- 二、相关和支持性产业 66
- 三、企业战略、结构与竞争状态 66
- 第三节 农家乐企业竞争策略分析 67
- 一、提高农家乐企业核心竞争力的对策 67
- 二、影响农家乐企业核心竞争力的因素及提升途径 67
- 三、提高农家乐企业竞争力的策略 68
- 第八章 农家乐行业重点企业竞争分析 70
- 第一节 三味农庄 70
- 一、企业概况 70
- 二、市场定位情况 70
- 三、企业优劣势分析 70
- 四、2013-2015年经营状况分析 71
- 五、2016-2022年公司发展战略分析 71
- 第二节 合肥市农家乐酒店管理有限公司 71
- 一、企业概况 71
- 二、市场定位情况 71
- 三、企业优劣势分析 72

- 四、2013-2015年经营状况分析 72
- 五、2016-2022年公司发展战略分析 72
- 第三节 心意楼度假山庄 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、市场定位情况 72
 - 三、企业优劣势分析 73
 - 四、2013-2015年经营状况分析 73
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 73
- 第四节 双流县香楠苑 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、市场定位情况 74
 - 三、企业优劣势分析 74
 - 四、2013-2015年经营状况分析 74
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 75
- 第五节 广汉市留恋人家 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、市场定位情况 75
 - 三、企业优劣势分析 75
 - 四、2013-2015年经营状况分析 75
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 76
- 第六节 安吉夏庄农家乐 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、市场定位情况 76
 - 三、企业优劣势分析 76
 - 四、2013-2015年经营状况分析 77
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 77
- 第七节 华立南湖花城休闲农庄 77
 - 一、企业概况 77
 - 二、市场定位情况 77
 - 三、企业优劣势分析 78
 - 四、2013-2015年经营状况分析 78
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 78
- 第八节 汉中雷家园子 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、市场定位情况 78

- 三、企业优劣势分析 78
- 四、2013-2015年经营状况分析 79
- 五、2016-2022年公司发展战略分析 79
- 第九节 长沙天赐园度假村 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、市场定位情况 79
 - 三、企业优劣势分析 79
 - 四、2013-2015年经营状况分析 80
 - 五、2016-2022年公司发展战略分析 80
- 第十节 海燕农家乐 80
 - 一、企业概述 80
 - 二、市场定位情况 80
 - 三、企业优势劣势分析 80
 - 四、2013-2015年公司经营状况分析 81
- 第四部分 发展战略研究
- 第九章 农家乐行业投资与发展前景分析 82
 - 第一节 农家乐行业投资机会分析 82
 - 一、行业资金渠道分析 82
 - 二、农家乐投资项目分析 87
 - 三、可以投资的农家乐模式 87
 - 四、2016年农家乐投资机会 88
 - 第二节 2016-2022年中国农家乐行业发展预测分析 89
 - 一、未来农家乐发展分析 89
 - 二、未来农家乐行业技术开发方向 90
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95
 - 第三节 未来市场发展趋势 100
 - 一、产业集中度趋势分析 100
 - 二、十三五行业发展趋势 100
- 第十章 农家乐产业用户度分析 102
 - 第一节 农家乐产业用户认知程度 102
 - 第二节 农家乐产业用户关注因素 104
 - 一、功能 104
 - 二、质量 105
 - 三、价格 106
 - 四、外观 106

五、服务 107

第三节 企业经营管理策略 107

一、成本控制策略 107

二、定价策略 111

三、竞争策略 113

四、并购重组策略 114

五、营销策略 115

六、人力资源 117

七、财务管理 120

八、国际化策略 121

第四节 农家乐未来发展预测分析 122

一、中国农家乐发展方向分析 122

二、2016-2022年中国农家乐行业发展规模预测 124

三、2016-2022年中国农家乐行业发展趋势预测 124

第十一章 2016-2022年农家乐行业发展趋势及投资风险分析 126

第一节 当前农家乐存在的问题 126

一、农家乐存在的问题 126

二、农家乐问题解决对策 128

三、农家乐发展存在的问题 131

第二节 2016-2022年中国农家乐行业投资风险分析 132

一、市场风险分析 132

二、政策风险分析 133

三、行业投资风险 133

第十二章 专家观点与结论 136

第一节 营销分析与营销模式推荐 136

一、营销分析 136

二、营销模式 142

第二节 销售策略分析 145

一、媒介选择策略分析 145

二、产品定位策略分析 150

三、企业宣传策略分析 156

第三节 农家乐行业营销策略分析及建议 162

一、农家乐行业营销模式 162

二、农家乐行业营销策略 169

第四节 农家乐行业企业经营发展分析及建议 173

- 一、农家乐行业经营模式 173
- 二、农家乐行业发展模式 176
- 第五节 行业应对策略 179
 - 一、把握国家投资的契机 179
 - 二、竞争性战略联盟的实施 180
 - 三、企业自身应对策略 182
- 第六节 市场的重点客户战略实施 185
 - 一、实施重点客户战略的必要性 185
 - 二、合理确立重点客户 186
 - 三、重点客户战略管理 186
 - 四、重点客户管理功能 187
 - 五、对重点客户的营销策略 188
 - 六、强化重点客户的管理 191
 - 七、实施重点客户战略要重点解决的问题 193

图表目录

- 图表：中国农家乐产业链模型分析 6
- 图表：2016-2022年国内生产总值（GDP）预测 18
- 图表：近一年规模以上工业增加值同比增长速度 19
- 图表：近一年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 21
- 图表：近一年我国固定资产投资到位资金同比增速 23
- 图表：我国25省前四季度居民人均可支配收入 29
- 图表：2015年1-12月我国CPI和PPI环比增长率 33

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238763238763.html>