

2017-2022年中国石棉市场发展现状及未来前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国石棉市场发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/288762288762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 石棉的应用

石棉是天然的纤维状的硅酸盐类矿物质的总称，其种类包括温石棉、青石棉、阳起石石棉、直闪石石棉、铁石棉、透闪石石棉等，按照石棉的开采量和应用量，温石棉占石棉总量的90%以上。由于石棉具有良好的隔热性、耐磨性、耐腐蚀性、绝缘性、良好的抗拉强度且不易燃烧，故被广泛应用。人类对石棉的使用已被证明上溯到古埃及(公元前1090—945年)，当时石棉被用来制作法老们的裹尸布。中国周代(公元前1046—256年)已能用石棉纤维制作织物，因沾污后经火烧即洁白如新，故有“火浣布”或“火浣布”之称。经过几千年人类科学技术的发展，作为工业原料或材料的石棉，其应用就更加广泛和重要。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

3 全球石棉法规

石棉在给人类文明做出贡献的同时，也给人类健康、世界经济产生了极为不利的负面影响。至今为止，已有数以千计的工人因石棉造成的疾病死亡。各国为此而付出的专项赔偿金已高达数千亿美元，一些企业也因无力赔偿而破产倒闭。基于此，出于保护环境和健康的考虑，绝大多数国家颁布石棉控制或禁止法规。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

4 石棉的检测方法

由于石棉的特性及危害，全球石棉的检测标准及方法较多，主要偏光显微镜法、扫描电镜分析法、X射线衍射法等。

虽然石棉测试方法很多，但由于石棉出现的环境不同，评价目的不同，选择的方法也不同，因此没有哪一种测试可以解决全部问题。需要将其相结合才能保证检测的有效性和准确性，现在使用较为广泛的主要有3种检测仪器:偏光显微镜(PLM)、扫描电镜能谱仪系统(SEM-EDS)、X射线衍射仪(XRD)。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

5 石棉替代材料

石棉在各类制品中的应用已有多年的历史，但其强致癌性已受到世界各国的广泛关注，

因此开发、应用其环保替代产品尤为重要。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

非石棉摩擦材料种类很多，若根据材料的基体材质划分，目前主要有金属基摩擦材料、非金属基摩擦材料、半金属基摩擦材料3大类。

资料来源:公开资料，中国报告网整理

非石棉垫片类材料。由于汽车许多部件，如发动机、变速器、排气部位等都需要进行隔热、密封，因此需要采用环保的替代石棉材料，主要有以下几种:

(1)非石棉的非金属石棉密封垫。主要有芳纶纤维、植物纤维、碳/石墨纤维、玻璃纤维、芳砜纶纤维、岩棉酚醛树脂系列、纤维磷酸盐纤维等。目前上述材料已广泛用于石油、电力、建筑、冶金、纺织、国防和交通运输等行业。

(2)金属及金属复合密封材料。石墨金属复合材料是由石墨、金属板、黏接剂等加工而成的三合板材，适用于温度比较高的排气管等部位;金属橡胶复合材料由金属板做衬板，用氟胶、丁腈胶、硅胶等橡胶做胶层，通过粘接加工而成的三层板;纤维橡胶金属复合材料由金属板、用抄取板或滚压板制成的纤维橡胶材料，通过粘接加工而成的三层板;金属材料。

可采用HV550度以上的钢材，加工而成的单层、双层或多层钢垫代替石棉垫片。

6企业的控制体系建议

为有效保证原材料、最终产品中不含石棉成分，除了开展日常检测外(检测成本高)，需要将石棉禁用要求纳入企业质量管理体系和标准中，通过系统的梳理，建立石棉控制标准，融入产品开发过程中。

在产品开发之初，供应商选择的时候明确石棉禁用要求，要求供应商承诺产品不含石棉;在产品开发过程中，在合同/协议中增加石棉禁用要求，并要求进行材料检测;加强过程管控，要求下游厂商提供产品不含石棉的承诺书，并要求下游厂家申报其产品的材料物质信息，或在CAMDS系统上进行材料物质申报;产品SOP之前，PPAP阶段要求提供石棉检测报告，作为产品质量合格手段之一;正式生产后，汽车主机厂在最终来料进行例行抽检验证。通过体系和标准完善，约束下游供应商，降低检测成本和抱怨。

中国报告网发布的《2017-2022年中国石棉市场发展现状及未来前景分析报告》内容详

谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章石棉发展概况

第一节国际石棉产品发展总体概况

- 一、本产品国际现状分析
- 二、本产品主要国家和地区概况
- 三、本产品国际发展趋势分析
- 四、国际石棉市场发展概况

第二节中国石棉的发展概况

- 一、中国石棉发展基本情况
- 二、石棉总体市场现状
- 三、石棉市场发展中所存在的问题

第二章石棉市场发展前景

第一节国际石棉市场发展前景预测

- 一、国际石棉发展前景
- 二、国际石棉市场发展预测
- 三、世界范围石棉市场发展展望

第二节中国石棉市场销售状况分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

第三节中国石棉资源配置的前景

第四节石棉中长期预测

- 一、经济增长与石棉需求预测

二、石棉总产量预测

三、中国石棉中长期市场发展的策略

第三章中国石棉市场运行结构

第一节中国石棉整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节中国石棉市场发展现状分析

第三节原材料市场分析

第四节石棉区域市场分析

第五节石棉市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第六节市场特性

一、所处生命周期

二、石棉生产技术变革与产品革新

三、差异化/同质化分析

第四章中国石棉市场供需调查

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章中国石棉市场竞争格局

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业与品牌数量

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章金融危机对中国石棉市场发展影响

第一节有利因素

第二节不利因素

第三节政策因素

第七章中国石棉销售趋势

第一节产品发展趋势

第二节价格变化趋势

第三节渠道发展趋势

第四节用户需求趋势

第五节服务发展趋势

第八章国内石棉标杆企业经营策略分析

第一节敦煌市森鑫矿业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节石家庄市翔飞石棉矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节青海创安有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节新疆巴州石棉矿

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 石家庄天源矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 重点企业品牌及市场占有率分析

第九章 中国石棉产品市场价格调研

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 价格与成本的关系

第四节 如何分析竞争对手的价格策略

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位

第六节 底价格策略与品牌战略

第十章 中国石棉进出口趋势

第一节 中国石棉出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 石棉生产进口分析

第十一章 中国石棉市场渠道

第一节 石棉市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第十二章 国内石棉主要生产企业盈利能力比较

第一节 石棉行业利润总额分析

一、行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节行业销售毛利率分析

第三节行业销售利润率分析

第四节行业总资产利润率分析

第五节行业净资产利润率分析

第六节行业产值利税率分析

第十三章中国石棉项目投资建议与专家评估

第一节目标群体建议

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

第十节专家点评

图表目录

图表1全球石棉产量统计表：吨

图表2我国石棉行业需求量及增长情况

图表3我国石棉行业产量及增长情况

图表4我国石棉行业产量及增长对比

图表5我国石棉行业产量及增长对比

图表6石棉渠道策略示意图

图表7石棉销售策略

图表8近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表9近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表10近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表11近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表12近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司资产负债率变化情况

图表13近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司产权比率变化情况

图表14近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司销售毛利率变化情况

图表15近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司固定资产周转次数情况

图表16近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表17近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司总资产周转次数变化情况

图表18近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司资产负债率变化情况

图表19近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司产权比率变化情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/288762288762.html>