2006年中国白酒市场研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国白酒市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876228762.html

报告价格：电子版: 5500元　纸介版：6500元　电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 中国白酒行业发展现状分析 6第一节 白酒行业发展回顾 6一、我国白酒生产情况 6二、白酒行业经济效益情况 7三、白酒骨干企业的生产和效益情况 7四、白酒的产品结构情况 7第二节 白酒行业发展现状分析 8一、白酒行业的概况 8二、白酒行业的主要特征 8三、市场结构分析 9四、市场特性分析 10五、白酒行业的现状 101、产品缺乏创新 102、营销秩序混乱 113、地方过分保护 114、高端产品开始“滥”市 125、中低端产品品牌化发展加速 12第三节 白酒行业存在的问题 12一、白酒行业产品生产能力大于市场需求，即产大于销，市场竞争激烈 12二、小酒厂盲目发展，数量众多，企业结构严重不合理的情况仍然存在 12三、流通秩序混乱，假冒伪劣猖獗 12四、白酒企业集团化、规模化发展仍需引导 13五、整体装备水平仍然较低 13六、“三废”治理仍需加强 13七、税收流失严重 13八、行业集中度较低 13九、两极分化不断加剧 13十、税收流失比较严重 14第四节 白酒行业结构调整分析 14一、行业结构的调整 14二、企业结构的调整 14三、产品结构的调整 15第五节 关于我国白酒产业的深层思考 15一、白酒产业发展的状况 16二、白酒产业发展的困惑 16三、白酒产业发展的趋势 17四、白酒产业发展的对策 18第六节 白酒市场消费分析 19一、白酒仍为酒类消费的主力市场，消费目的主要集中于自用 19二、品牌消费意识较强，营养价值与文化内涵成为白酒消费的重要特点 20三、口感成为消费者评价白酒质量、选择品牌的主导因素 20四、中档白酒市场看好，产品包装已成为白酒完整产品的重要组成部分 20五、白酒购买及消费地点相对集中，促销活动及方式更倾向于实惠 20第二章 2004-2005年中国白酒行业发展状况及2006年预测 22第一节 2004年中国白酒行业总体情况分析 22一、产量 22二、销售收入 23三、白酒骨干企业生产能力 24四、白酒行业产业结构性矛盾突出 24第二节 2004年中国白酒行业发展存在的问题 25一、白酒行业和企业生产经营中存在的问题 25二、政策和制度体系存在的问题 26第三节 2004年中国白酒行业各项经济指标分析 27一、行业主要经济指标概述 27二、工业总产值情况 28三、企业评价指标 30四、企业盈亏情况 30五、资产负债情况 33六、产销存情况 33七、财务费用情况 33第四节 2005年白酒工业经济运行情况 34一、2005年度白酒工业经济运行情况 34二、促进白酒工业健康发展及2006年的几项重点工作 35第五节 2005年1-12月中国白酒制造主要经济指标分析 37一、行业规模 371、工业总产值 372、企业单位数 383、全部从业人员平均人数 394、资产总计 405、负债总计 41二、行业效益 421、产品销售收入 422、利润总额 433、产值利税率 444、资产负债率

455、资金利润率 466、成本费用利润率 477、产成品资金占用率 48三、其他经济指标 491、 产成品 492、产品销售成本 503、产品销售费用 514、管理费用 525、财务费用 536、亏损企业单位数 547、亏损企业亏损总额 558、人均销售率 56第六节 2005年1-12月白酒制造分经济类型主要经济指标
57一、2005年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标
57二、2005年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标
58三、2005年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标
59四、2005年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标
61五、2005年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标
62六、2005年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标 64第七节 2005年2-12月白酒制造收入前十家企业 65第八节 2006年中国白酒行业发展预测 70一、产量继续趋稳紧缩 70二、厂家越来越重视产品的营销模式 70三、新型渠道模式的开发受到更高的重视 70四、行业马太效应的持续 71五、品牌的资本性越发彰显 71六、高品质高度高端的“三高”白酒将会继续成为白酒主流 72七、白酒所面临的市场压力将继续加大 72八、区域地产白酒市场的突起成为主题 73九、新香型、多维度数等白酒创新不断 73十、一些大型名酒厂的贴牌酒势头将趋减 73十一、品牌的细分化市场策略更加明显 74十二、商业资本进入酒业的资本并购将继续 74第三章 中国白酒行业区域市场发展分析 75第一节 华北地区白酒市场分析 75第二节 华中地区白酒市场分析 93第三节 华东地区市场分析 101第四节 华南地区白酒市场分析 143第五节 西南地区白酒市场分析 160第六节 西北地区白酒市场分析 170第七节 东北白酒市场分析 181第四章 中国白酒行业营销渠道及营销战略分析 185第一节 白酒营销渠道分析 185一、白酒行业的营销环境分析 185二、现存的营销渠道分析 185三、终端渠道制定策略分析 187四、酒业终端市场营销管理策略分析 194第二节 白酒终端建设的误区与管理 199一、终端建设的误区 199二、销售渠道的级数和渠道的建设与管理 201第三节 白酒市场终端弱势分析 206第四节 白酒市场营销模式的分析 208一、白酒的历史和营销模式的发展过程 208二、白酒的终端渠道 209三、终端渠道深度开发分析 209第五节 白酒营销过程中的七块“死穴”分析 214第六节 白酒高端产品选择经销商的误区分析 217第七节 白酒营销战略分析 221一、中国酒业有效整合营销策略分析 221二、建立厂商的双赢模式分析 229第八节 白酒市场推广策略分析 233一、产品导入分析 233二、产品的组合和产品线决策 236三、白酒城市市场推广策略 242四、白酒农村推广策略 258第九节 简装白酒的品牌价值及营销策略 269一、简装白酒也可以使品牌升值、放大产品的商业价值
270二、精简简装酒分销渠道结构，使渠道商业利益最大化
271三、注重战术手段，多考虑采用战术性手段使产品营销利益增值 271第十节

白酒营销拒绝偶然成功 272第十一节 我国白酒营销三大趋势 274第五章 班超”白酒乌鲁木齐市推广案例解析 276一、感悟等待的真谛 276二、一拍既合 277三、通吃终端馅饼 278四、一次另类的的整合 280第六章 WTO与中国白酒业 285第一节 加入WTO后白酒企业面临的机遇 285第二节 加入WTO以后白酒企业面临的挑战 285第三节 白酒企业应该如何面对WTO开拓世界市场 287第七章 中国白酒业竞争格局分析 289第一节 白酒竞争特点分析 289第二节 地区竞争格局分析 291第三节 中小白酒企业相对竞争力分析 293一、相对竞争力分析 293二、业务专注就是竞争力 294三、执行力就是竞争力 295第四节 领先企业竞争格局分析 296第八章 中国白酒业部分优势企业分析 298第一节 五粮液股份有限公司 298第二节 贵州茅台酒股份有限公司 310第三节 四川全兴股份有限公司 318第四节 泸州老窖股份有限公司 320第五节 安徽古井贡酒股份有限公司 327第六节 四川剑南春集团有限责任公司 332第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司 337第八节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 342第九节 湖南酒鬼酒股份有限公司 350第九章 白酒业发展趋势分析 353第一节 白酒业全球消费发展趋势 353第二节 我国白酒生产与消费出现的新趋势 354第三节 我国酒业发展的六大趋势 356第十章 白酒行业发展策略分析 359第一节 大型白酒企业集团的未来发展策略分析 359一、做好自身产业结构的调整 359二、要实行专业化和多元化并进的策略 359第二节 对现行的白酒企业的多样化经营分析 361一、白酒企业多样化经营情况 361二、现行白酒行业多样化经营的方向 361三、全兴的多样化经营分析 361第三节 我国白酒中小型企业发展的“五力模型”分析 363一、中小白酒企业发展之五力模型 3641、企业发展之竞争力 3652、企业发展之执行力 3653、企业发展之成长力 3664、企业发展之生命力 3665、企业发展之学习力 367二、总结：合适的才是最好的 368第四节 对中小企业生产经营的建议 368一、细分化生存方式 368二、产品化生存方式 369三、区域化生存方式 370四、专业化生存方式 370五、个性化生存方式 370第五节 白酒工业发展必须依靠科技的推动 371第六节 白酒业，囚徒困境如何冲破樊龙 372部分图表目录图表 2001-2005年全国白酒产量变化图图表 2001-2005年北京市白酒产量变化图图表 2001-2005年天津市白酒产量变化图图表 2001-2005年河北省白酒产量变化图图表 2001-2005年山西省白酒产量变化图图表 2001-2005年内蒙古白酒产量变化图图表 2001-2005年河南省白酒产量变化图图表 2001-2005年湖北省白酒产量变化图图表 2001-2005年湖南省白酒产量变化图图表 2001-2005年上海市白酒产量变化图图表 2001-2005年山东省白酒产量变化图图表 2001-2005年江苏省白酒产量变化图图表 2001-2005年浙江省白酒产量变化图图表 2001-2005年福建省白酒产量变化图图表 2001-2005年江西省白酒产量变化图图表 2001-2005年安徽省白酒产量变化图图表 2001-2005年广东省白酒产量变化图图表 2001-2005年广西白酒产量变化图图表 2001-2005年海南省白酒产量变化图图表

2001-2005年四川省白酒产量变化图图表 2001-2005年重庆市白酒产量变化图图表
2001-2005年贵州省白酒产量变化图图表 2001-2005年云南省白酒产量变化图图表
2001-2005年陕西省白酒产量变化图图表 2001-2005年甘肃省白酒产量变化图图表
2001-2005年青海省白酒产量变化图图表 2001-2005年新疆白酒产量变化图图表
2001-2005年辽宁省白酒产量变化图图表 2001-2005年黑龙江省白酒产量变化图图表
2001-2005年吉林省白酒产量变化图图表
2005年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标图表
2005年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标图表
2005年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标图表
2005年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标图表
2005年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标图表
2005年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2005年2月白酒制造收入前十家企业图表 2005年2月白酒制造收入前十家企业图表
2005年3月白酒制造收入前十家企业图表 2005年4月白酒制造收入前十家企业图表
2005年5月白酒制造收入前十家企业图表 2005年6月白酒制造收入前十家企业图表
2005年7月白酒制造收入前十家企业图表 2005年8月白酒制造收入前十家企业图表
2005年9月白酒制造收入前十家企业图表 2005年10月白酒制造收入前十家企业图表
2005年11月白酒制造收入前十家企业图表 2005年12月白酒制造收入前十家企业图表
2005年1-12月白酒制造累计工业总产值（当年价格）图表
2005年1-12月白酒制造累计企业单位数图表
2005年1-12月白酒制造累计全部从业人员平均人数图表
2005年1-12月白酒制造累计资产总计图表 2005年1-12月白酒制造累计负债总计图表
2005年1-12月白酒制造累计产品销售收入图表 2005年1-12月白酒制造累计利润总额图表
2005年1-12月白酒制造产值利税率图表 2005年1-12月白酒制造资产负债率图表
2005年1-12月白酒制造资金利润率图表 2005年1-12月白酒制造成本费用利润率图表
2005年1-12月白酒制造产成品资金占用率图表 2005年1-12月白酒制造累计产成品图表
2005年1-12月白酒制造累计产品销售成本图表
2005年1-12月白酒制造累计产品销售费用图表 2005年1-12月白酒制造累计管理费用图表
2005年1-12月白酒制造累计财务费用图表 2005年1-12月白酒制造累计亏损企业单位数图表
2005年1-12月白酒制造累计亏损企业亏损总额图表 2005年1-12月白酒制造人均销售率图表
2005年白酒全国合计图表 2005年白酒北京市合计图表 2005年天津白酒合计图表
2005年河北白酒产量图表 2005年山西白酒产量图表 2005年内蒙古白酒产量图表
2005年河南白酒产量图表 2005年湖北白酒产量图表 2005年湖南白酒产量图表
2005年上海白酒产量图表 2005年山东白酒产量图表 2005年江苏白酒产量图表
2005年浙江白酒产量图表 2005年福建白酒产量图表 2005年江西白酒产量图表

2005年安徽白酒产量图表 2005年广东白酒产量图表 2005年广西白酒产量图表
2005年海南白酒产量图表 2005年四川白酒产量图表 2005年重庆白酒产量图表
2005年贵州白酒产量图表 2005年云南白酒产量图表 2005年月陕西白酒产量图表
2005年月甘肃白酒产量图表 2005年青海白酒产量图表 2005年新疆白酒产量图表
2005年辽宁白酒产量图表 2005年吉林白酒产量图表 2005年黑龙江白酒产量图表
2004年白酒产量前１０位的企业图表 2004年白酒行业销售收入前１０位的企业图表
2004年白酒制造累计工业总产值（当年价格）图表
2004年白酒制造累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长图表
2004年白酒企业评价指标图表 2004年白酒企业盈亏情况图表
2004年白酒制造累计亏损企业单位数图表 2004年白酒制造累计亏损企业亏损总额图表
2004年白酒资产负债表图表 2004年白酒业产销存情况图表
2004年白酒业财务费用情况图表 2004年白酒全国合计图表 2004年北京白酒产量图表
2004年天津白酒产量图表 2004年河北白酒产量图表 2004年山西白酒产量图表
2004年内蒙古白酒产量图表 2004年河南白酒产量图表 2004年湖北白酒产量图表
2004年湖南白酒产量图表 2004年上海白酒产量图表 2004年山东白酒产量图表
2004年江苏白酒产量图表 2004年浙江白酒产量图表 2004年福建白酒产量图表
2004年江西白酒产量图表 2004年安徽白酒产量图表 2004年广东白酒产量图表
2004年广西白酒产量图表 2004年海南白酒产量图表 2004年四川白酒产量图表
2004年重庆白酒产量图表 2004年贵州白酒产量图表 2004年云南白酒产量图表
2004年陕西白酒产量图表 2004年甘肃白酒产量图表 2004年青海白酒产量图表
2004年新疆白酒产量图表 2004年辽宁白酒产量图表 2004年吉林白酒产量图表
2004年黑龙江白酒产量图表 南京市民喝白酒的场合图表 南京市民购买白酒的用途图表
南京市白酒市场占有率图表 南京市白酒包装评价图表
南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式图表 南京市民感兴趣的促销活动方式图表
南京市民白酒消费心态状况图表 南京市民心目中的知名品牌图表 南京白酒广告效果评价图表 南京市场白酒综合评价图表 南京消费者对习惯饮用白酒的忠诚度图表
广州市高档白酒主要商场／餐饮场所上架率图表 广州市消费者常喝高档白酒品牌图表
广州市不同年龄消费者常喝品牌分布图表 广州市高档白酒购买主要考虑因素图表
广西地区畅销品牌统计图表 成都地区白酒市场状况调查统计表图表
成都各年龄段消费者饮白酒倾向图表 成都市民饮白酒频率分布图表
成都白酒消费人群与消费档次分布图表 成都各年龄段经常饮用白酒度数图表
西安白酒市场知名度图表 西安白酒市场渗透率图表 西安市民作为礼品购买的白酒品牌图表
茅台集团公司产品组合宽度和产品线长度

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2876228762.html