

2020年中国汽车减震器市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车减震器市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518759518759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器基础阐述

- 一、阻尼
- 二、车身重量转移
- 三、减震器存在的问题
- 四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

第二节 汽车减震器的结构

- 一、液压式减震器
- 二、充气式减震器
- 三、阻力可调式减震器

第三节 汽车减震器产品发展阶段

- 一、加布里埃尔减震器
- 二、平衡弹簧式减震器
- 三、空气弹簧减震器
- 四、液压减震器
- 五、麦弗逊式减震器

第二章 世界汽车减震器行业运行状况分析

第一节 世界汽车减震器行业运行概况

- 一、世界汽车减震器行业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 世界汽车减震器行业主要国家分析

- 一、美国汽车减震器业分析
- 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 三、日本汽车减震器行业分析

第三节 世界汽车减震器行业发展趋势分析

第三章 世界汽车减震器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 （美驰）ArvinMeritor

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 德尔福汽车系统 (Delphi Automotive Systems)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 茅场 (Kayaba)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 昭和 (Showa Corporation)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 泰娜柯汽车 (Tenneco Automotive)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 ZF萨克斯 (ZF Sachs)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四章 中国汽车减震器运行环境解析

第一节 中国减震器行业环境影响分析

一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析

二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析

三、汽车零部件发展趋势影响

四、汽车零部件的出口政策及影响分析

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节中国汽车减震器行业政策环境分析

- 一、《汽车行业发展政策》
- 二、减震器的行业标准
- 三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析

第二节中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件行业格局在改变

第六章中国汽车减震器行业运行新形势分析

第一节中国汽车减震器行业运行综述

- 一、能发电的汽车减震器——GenShock (图)
- 二、汽车减震器常见的故障及处理方法
- 三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

三、减震器研究新进展

第三节 中国汽车减震器行业发展存在的问题分析

第七章 中国汽车零部件及配件制造所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件及配件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件及配件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车零部件及配件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国汽车减震器行业市场运行动态分析

第一节 中国汽车减震器行业市场概述

一、减震器企业20强分析

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车

三、明星减震器与本田达成合作协议

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 中国汽车减震器行业市场供需分析

一、汽车减震器行业供给情况分析

二、汽车减震器行业市场需求分析

三、影响汽车减震器行业供需的因素分析

第三节 中国汽车减震器价格分析

一、品牌汽车减震器价格分析

二、影响价格的因素分析

第九章 中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析

第一节 中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口总体数据

一、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析

二、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析

三、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

第二节 中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口总体数据

一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析

二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析

三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

第三节 中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口总体数据

一、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析

二、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析

三、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

第十章 中国汽车减震器行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国汽车减震器行业竞争现状分析

一、汽车减震器品牌竞争分析

二、外资企业加大在华市场投资力度

三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2020年中国汽车减震器行业项目进展分析

一、市年产80万只汽车减振器生产线项目

二、浙川汽车减振器厂扩建项目

三、年产600万支汽车减震器项目

第三节 中国汽车减震器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

第五节 中国车减震器竞争趋势探析

第十一章 中国汽车减震器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川川南减震器集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 天津平和汽车配件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 山下橡胶(中山)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 东海橡塑（嘉兴）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 超阳集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 北京厚成泰克汽车部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国汽车行业链及配套模式分析

第一节 汽车行业的行业链概述

- 一、汽车行业链区间正在重新被划分
- 二、我国六大汽车行业集群未来发展规划
- 三、整车制造业
- 四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业行业链投资分析

- 一、加固行业链
- 二、储备资金
- 三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

- 一、几种典型配套模式介绍
- 二、国外汽车行业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车行业配套模式现状分析（轿车）

- 一、我国汽车配套模式分析
- 二、我国汽车配套模式趋势分析

第十三章 中国汽车减震器行业配套机会分析

第一节 轿车减震器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车减震器市场机会分析

第二节 MPV减震器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV减震器市场机会分析

第三节 皮卡减震器需求分析

二、皮卡市场趋势分析

三、皮卡减震器市场机会分析

第四节 SUV减震器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV减震器市场需求分析

第五节 轻卡减震器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡减震器市场需求分析

第六节 大中型卡车减震器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车减震器市场需求分析

第七节 轻客减震器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震器市场需求分析

第八节 大中型客车减震器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震器市场需求分析

第九节 半挂车减震器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震器市场分析

第十节 工程机械减震器市场需求分析

一、工程机械行业发展趋势分析

二、我国小型工程机械市场空间较大

第十四章 中国汽车减震器售后市场分析

第一节2020年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

一、乘用车用减震器售后市场分析

二、乘用车减震器售后市场发展趋势

第二节2020年中国商用车售后市场用减震器市场分析

- 一、商用车用减震器售后市场分析
- 二、商用车用减震器售后市场发展趋势
- 第三节2020年中国客车售后市场用减震器市场分析
 - 一、客车用减震器售后市场空间
 - 二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十五章 中国汽车减震器行业发展趋势预测分析

- 第一节 中国汽车减震器行业发展前景分析
 - 一、汽车减震器行业发展方向分析
 - 二、汽车减震器供给预测分析
 - 三、汽车减震器需求预测分析
 - 四、中国汽车减震器行业市场进出口预测分析
- 第二节 中国汽车减震器行业市场盈利预测分析
- 第三节 中国汽车减震器行业发展策略分析
 - 一、精益化的发展战略
 - 二、自主研发的贯彻实施问题
 - 三、提高我国汽车减震器国产化
 - 四、加强资本运作
 - 五、企业营销策略分析

第十六章 中国汽车减震器行业投资战略分析

- 第一节 中国汽车减震器行业投资概况
 - 一、汽车减震器行业投资特性
 - 二、汽车减震器行业投资环境分析
- 第二节 中国汽车减震器行业投资机遇分析
 - 一、汽车行业投资前景预测分析
 - 二、汽车减震器投资吸引力分析
 - 三、与行业链相关的投资机会分析
- 第三节 中国汽车减震器行业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年前中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2021-2026中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车减震器市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/518759518759.html>