

# 中国燃气行业发展现状研究与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气行业发展现状研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国城市燃气行业从最初的“跑马圈地”到“群雄逐鹿”，再到目前国有燃气企业、外资（港资）燃气企业、民营燃气企业“三足鼎立”的局面，市场竞争格局已基本形成。各城市为引入天然气，吸引有实力的企业进行城市燃气基础设施建设，通过引资改制、并购重组、授予城市燃气专营权等市场化方式，快速推进城市气化。2021年中国燃气生产及供应企业数量为2685个，已形成跨区域经营的燃气运营企业主要为中国燃气、昆仑燃气、港华智慧能源、新奥能源、华润燃气等。

### 企业

#### 简介

##### 中国燃气

专注于在中国从事投资、建设、经营、管理城市与乡镇燃气管道基础设施和液化石油气的仓储、运输、销售业务,向居民和工商业用户输送各种燃气,建设及经营压缩天然气/液化天然气加气站,开发与应用石油、天然气及其他新能源等相关技术产品。

##### 昆仑燃气

昆仑燃气公司主要业务范围包括城市燃气管网建设、城市燃气输配、天然气与液化石油气销售以及售后服务等相关业务。依托中国石油在天然气资源、资金、人才、品牌等方面的多种优势，实施专业化管理、集约化经营，全力打造中国石油昆仑燃气品牌。沿中国石油天然气管道沿线，大力开发城市燃气市场。

##### 港华智慧能源

港华智慧能源有限公司(下称港燃)是一间专门从事燃气业务投资、开发和运营管理的专业化燃气投资管理集团,主要业务涉及在中华人民共和国销售及经销管道燃气,包括提供管道燃气、燃气管网建设、经营城市管道气网、经营燃气汽车加气站、以及销售气体相关用具。

##### 新奥能源

新奥能源控股有限公司为中国最大的清洁能源分销商之一,主要业务为在中国投资建设经营及管理燃气管道基础设施车船用加气站及泛能项目,销售与分销管道燃气液化天然气及其他多品类能源产品,开展能源贸易业务以及提供其他与能源供应相关的服务。

资料来源：观研天下整理(YZX)

由于燃气的区域性特点，未来城市燃气企业的经营模式将由全国多点布局转变为由中心区域向周边扩展继而形成规模经营的模式，原来守土扩疆与传统开发模式将面临挑战。未来，行业内企业将通过兼并重组、战略合作、参股收购等方式，以产业化为方向进行区域渗透，组建全国性或区域性企业集团，以实现规模化经营。因此，燃气企业数量将出现下降的趋势，市场集中度将有所提升。

随着《中共中央国务院关于推进价格机制改革的若干意见》《国务院关于实行市场准入负面清单制度的意见》等文件的出台，天然气行业的改革日益深化，《天然气基础设施建设与运营管理办法》《油气管网设施公平开放监管办法》等文件的发布，进一步放开上游资源勘探（非常规天然气）和中游管道建设、地下储气库及LNG接收站等领域，为城市燃气企业进入行业中上游并进行更加深入的市场化竞争创造新契机。行业市场化程度有望进一步提升。

观研报告网发布的《中国燃气行业发展现状研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国燃气行业发展概述

#### 第一节 燃气行业发展情况概述

- 一、燃气行业相关定义
- 二、燃气特点分析
- 三、燃气行业基本情况介绍

#### 四、燃气行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、燃气行业需求主体分析

##### 第二节 中国燃气行业生命周期分析

###### 一、燃气行业生命周期理论概述

###### 二、燃气行业所属的生命周期分析

##### 第三节 燃气行业经济指标分析

###### 一、燃气行业的赢利性分析

###### 二、燃气行业的经济周期分析

###### 三、燃气行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球燃气行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球燃气行业发展历程回顾

##### 第二节 全球燃气行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲燃气行业地区市场分析

###### 一、亚洲燃气行业市场现状分析

###### 二、亚洲燃气行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲燃气行业市场前景分析

##### 第四节 北美燃气行业地区市场分析

###### 一、北美燃气行业市场现状分析

###### 二、北美燃气行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美燃气行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲燃气行业地区市场分析

###### 一、欧洲燃气行业市场现状分析

###### 二、欧洲燃气行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲燃气行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界燃气行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球燃气行业市场规模预测

#### 第三章 中国燃气行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对燃气行业的影响分析

##### 第三节 中国燃气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对燃气行业的影响分析

第五节 中国燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气行业运行情况

第一节 中国燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃气行业市场规模分析

一、影响中国燃气行业市场规模的因素

二、中国燃气行业市场规模

三、中国燃气行业市场规模解析

第三节 中国燃气行业供应情况分析

一、中国燃气行业供应规模

二、中国燃气行业供应特点

第四节 中国燃气行业需求情况分析

一、中国燃气行业需求规模

二、中国燃气行业需求特点

第五节 中国燃气行业供需平衡分析

第五章 中国燃气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气行业产业链图解

第二节 中国燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气行业的影响分析

第三节 我国燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国燃气行业市场竞争分析

#### 第一节 中国燃气行业竞争现状分析

##### 一、中国燃气行业竞争格局分析

##### 二、中国燃气行业主要品牌分析

#### 第二节 中国燃气行业集中度分析

##### 一、中国燃气行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国燃气行业市场集中度分析

#### 第三节 中国燃气行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国燃气行业模型分析

#### 第一节 中国燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国燃气行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国燃气行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国燃气行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国燃气行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国燃气行业市场动态情况

#### 第二节 中国燃气行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 燃气行业成本结构分析

#### 第四节 燃气行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国燃气行业价格现状分析

#### 第六节 中国燃气行业平均价格走势预测

##### 一、中国燃气行业平均价格趋势分析

##### 二、中国燃气行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国燃气行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国燃气行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国燃气行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国燃气行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析



## 第十章 2018-2022年中国燃气行业区域市场现状分析

### 第一节 中国燃气行业区域市场规模分析

#### 一、影响燃气行业区域市场分布的因素

#### 二、中国燃气行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区燃气行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区燃气行业市场分析

##### (1) 华东地区燃气行业市场规模

##### (2) 华东地区燃气行业市场现状

##### (3) 华东地区燃气行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区燃气行业市场分析

##### (1) 华中地区燃气行业市场规模

##### (2) 华中地区燃气行业市场现状

##### (3) 华中地区燃气行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区燃气行业市场分析

##### (1) 华南地区燃气行业市场规模

##### (2) 华南地区燃气行业市场现状

##### (3) 华南地区燃气行业市场规模预测

### 第五节 华北地区燃气行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区燃气行业市场分析

##### (1) 华北地区燃气行业市场规模

##### (2) 华北地区燃气行业市场现状

##### (3) 华北地区燃气行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区燃气行业市场分析

- (1) 东北地区燃气行业市场规模
- (2) 东北地区燃气行业市场现状
- (3) 东北地区燃气行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区燃气行业市场分析

- (1) 西南地区燃气行业市场规模
- (2) 西南地区燃气行业市场现状
- (3) 西南地区燃气行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区燃气行业市场分析

- (1) 西北地区燃气行业市场规模
- (2) 西北地区燃气行业市场现状
- (3) 西北地区燃气行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国燃气行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国燃气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃气行业未来发展前景分析

#### 一、燃气行业国内投资环境分析

#### 二、中国燃气行业市场机会分析

#### 三、中国燃气行业投资增速预测

### 第二节 中国燃气行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国燃气行业规模发展预测

##### 一、中国燃气行业市场规模预测

##### 二、中国燃气行业市场规模增速预测

##### 三、中国燃气行业产值规模预测

##### 四、中国燃气行业产值增速预测

##### 五、中国燃气行业供需情况预测

#### 第四节 中国燃气行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国燃气行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国燃气行业进入壁垒分析

一、燃气行业资金壁垒分析

二、燃气行业技术壁垒分析

三、燃气行业人才壁垒分析

四、燃气行业品牌壁垒分析

五、燃气行业其他壁垒分析

第二节 燃气行业风险分析

一、燃气行业宏观环境风险

二、燃气行业技术风险

三、燃气行业竞争风险

四、燃气行业其他风险

第三节 中国燃气行业存在的问题

第四节 中国燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国燃气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气行业营销策略分析

一、燃气行业产品策略

二、燃气行业定价策略

三、燃气行业渠道策略

四、燃气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618757.html>