

中国安防市场运行态势及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安防市场运行态势及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/138756138756.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技不断进步，安防行业领域不断扩大。报警运营、中介、资讯等专业化服务开始起步；产品种类不断丰富，发展到了视频监控、出入口控制、入侵报警、防爆安检等十几个大类，数千个品种；闭路监控发展迅猛，年增长率达到30%左右；沿海地区发展较快，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、京津地区为中心的三大安防产业集群。此外，国内安防产品生产制造企业也获得了持续快速发展，已经涌现出一批现代化安防产品生产制造基地，如CST工业园、天津亚安科技园、天地伟业科技园、广州安居宝科技园、珠海石头电子工业园、浙江大华科技园等。这些生产基地的建成，标志着中国安防产品生产制造的优势正在形成，也预示着中国安防产业的发展正在步入一个全新的升级阶段，向“全球安防产品生产制造中心”迈出了更加坚实的一步。未来一段时间，国家拉动内需政策和战略性新兴产业的发展都将为安防行业带来发展契机，中国安防市场发展潜力巨大。

中国报告网发布的《中国安防市场运行态势及投资趋势分析报告（（2012-2016）》共十六章。首先介绍了安防相关概述、中国安防市场运行环境等，接着分析了中国安防市场发展的现状，然后介绍了中国安防重点区域市场运行形势。随后，报告对中国安防重点企业经营状况分析，最后分析了中国安防行业发展趋势与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 安防的相关概述

1.1 安防相关简介

1.1.1 安防的定义

1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点

1.1.3 安防常用名词解释

1.1.4 安防产业的特殊性

1.2 安防相关设备介绍

1.2.1 监控设备类型

1.2.2 多媒体控制设备

1.2.3 防爆设备

1.2.4 其它设备

1.3 安防行业发展的影响因素

1.3.1 《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析

1.3.2 安防资本运作对行业的影响评析

1.3.3 第三方服务有利于安防行业的发展

1.3.4 “节能减排”政策扩展安防行业潜力

1.3.5 物联网发展将助推安防产业升级

第二章 国际安防行业市场分析

2.1 国际安防发展概况

2.1.1 全球安防产业发展浅析

2.1.2 国际安防市场发展比较

2.1.3 国际安防行业趋向集约化发展

2.1.4 2010-2011年全球安防市场发展态势

2.1.5 北美安防行业的发展及转变

2.2 美国

2.3 日本

2.4 英国

2.5 俄罗斯

2.6 德国

2.7 澳大利亚

2.8 其他国家

2.8.1 法国安防行业发展综述

2.8.2 2011年韩国实施RFID推广战略

2.8.3 印度视频监控市场的发展潜力

2.8.4 以色列安防行业发展透析

第三章 中国安防行业市场分析

3.1 中国安防行业的发展

3.1.1 中国安防产业发展成就

3.1.2 中国安防行业发展特征

3.1.3 2009年国内安防行业运行状况

3.1.4 2010年中国安防产业发展综述

3.1.5 2011年中国安防业简析

3.1.6 中国安防行业进行数字化变革

3.1.7 中国安防产业步入IPv6时代

3.2 中国平安城市建设

3.2.1 平安城市建设的背景

3.2.2 平安城市建设发展现状

3.2.3 平安城市建设的投资规模和设备需求

3.2.4 中国主要地区平安城市建设调查分析

3.2.5 平安城市建设需要的安防系统

3.2.6 平安城市安防建设面临的挑战

3.3 中国安防产业的标准与认证

3.3.1 中国安防产业标准化分析

3.3.2 国内外安防行业标准的区别

3.3.3 安防行业现行国家标准目录

3.3.4 质量认证对安防业发展的重要性

3.3.5 中国安防现代认证规则体制的建立

3.3.6 中国安防3C认证工作实施状况

3.4 中国安防企业发展概况

3.4.1 中国安防企业生存状态回顾

3.4.2 中国安防企业经营战略的种类

3.4.3 中国安防企业发展的思考

3.4.4 中国安防企业发展壮大的战略

3.4.5 中国中小型安防企业发展的建议

3.4.6 中国安防企业的经营方向

3.5 中国安防行业发展存在的问题

3.5.1 中国安防行业发展的主要困境

3.5.2 中国安防行业发展的威胁

3.5.3 中国安防行业有待强化知识产权意识

3.5.4 中国安防行业发展人才堪忧

3.6 中国安防行业的发展对策

3.6.1 中国安防业发展的措施

3.6.2 中国安防行业的可持续发展策略

3.6.3 国内安防业发展的自主创新战略

3.6.4 中国安防产业发展自律自强的途径

第四章 中国安防市场分析

4.1 中国安防市场总体概况

4.1.1 中国安防市场发展概述

4.1.2 中国安防市场规模与生产分布

4.1.3 中国安防市场“十一五”发展特点

4.1.4 国内安防市场的发展格局分析

4.1.5 中国安防供应市场浅析

4.1.6 中国高铁安防市场发展现状

4.2 中国安防产品市场的发展

- 4.2.1 中国安防产品市场发展回顾
- 4.2.2 国内安防产品名牌战略发展的历程
- 4.2.3 2010年中国安防传输类产品市场综述
- 4.2.4 安防产品应用市场推广模式分析
- 4.2.5 中国安防产品发展预测
- 4.3 民用安防市场
 - 4.3.1 中国民用安防市场的发展潜力
 - 4.3.2 民用安防市场中低端产品占主流
 - 4.3.3 制约中国民用安防市场发展的因素
 - 4.3.4 中国民用安防市场的发展方向
- 4.4 中国安防市场发展面临的挑战与对策
 - 4.4.1 中国安防市场发展面临的挑战
 - 4.4.2 阻碍中国安防市场发展的不利因素
 - 4.4.3 中国安防市场的发展障碍
 - 4.4.4 中国安防市场发展应走国际化品牌之路
 - 4.4.5 中国安防市场的发展策略

第五章 视频监控系统

- 5.1 视频监控系统的相关概述
 - 5.1.1 视频监控系统介绍
 - 5.1.2 网络数字监控简介
 - 5.1.3 监控系统发展的历程
 - 5.1.4 视频监控发展的特点
- 5.2 视频监控系统的发展
 - 5.2.1 中国视频监控行业总体概况
 - 5.2.2 2009年中国视频监控行业发展概述
 - 5.2.3 2010年中国视频监控行业运行情况
 - 5.2.4 2011年中国视频监控行业发展状况
 - 5.2.5 国内视频监控企业实现跨越式发展
 - 5.2.6 中国视频监控应用发展的显著特点
- 5.3 网络视频监控系统的发展
 - 5.3.1 网络视频监控系统发展历程
 - 5.3.2 2010年中国网络视频监控存储市场分析
 - 5.3.3 网络视频监控发展中存在的问题及对策
 - 5.3.4 IPV6技术加快网络视频监控发展速度
 - 5.3.5 网络视频监控市场发展动力分析

5.3.6 网络视频监控市场发展空间巨大

5.4 手机视频监控系统的的发展

5.4.1 手机移动视频监控实现的基本条件

5.4.2 手机视频监控的功能优势

5.4.3 3G技术助推手机视频监控行业腾飞

5.4.4 3G手机视频监控需解决的主要问题

5.4.5 手机视频监控市场发展形势良好

5.5 智能视频监控系统

5.5.1 智能视频监控技术与应用概况

5.5.2 智能视频监控系统应用面临的挑战

5.5.3 智能视频监控系统开发与实施建议

5.5.4 国内智能视频监控系统市场需求及前景分析

5.6 监控系统发展面临的挑战及对策

5.6.1 技术短板和标准缺失制约视频监控行业发展

5.6.2 监控设备外销具体改进建议

5.6.3 中国数字监控市场发展对策

5.6.4 拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

5.7 监控系统的发展前景展望

5.7.1 中国视频监控行业未来展望

5.7.2 2011-2013年中国视频监控市场发展预测

5.7.3 中国视频监控系统业务前景广阔

5.7.4 中国家庭监控市场前景看好

第六章 门禁对讲系统

6.1 门禁对讲系统的相关概述

6.1.1 门禁系统简介

6.1.2 门禁系统原理

6.1.3 门禁系统的组成

6.1.4 对讲系统的功能特点分析

6.2 门禁系统的发展

6.2.1 中国门禁产业发展回顾

6.2.2 2010-2011年中国门禁市场发展分析

6.2.3 门禁控制市场的整合分析

6.2.4 中国门禁产业与国际的差距

6.3 楼宇对讲系统

6.3.1 中国楼宇对讲行业发展回顾

6.3.2 2008年楼宇对讲市场发展情况

6.3.3 2009年中国楼宇对讲行业稳中有升

6.3.4 2010年中国楼宇对讲市场加快发展

6.3.5 2011年中国楼宇对讲市场的发展

6.3.6 中国楼宇对讲市场发展特点

6.3.7 国内楼宇对讲产品制造企业的发展

6.3.8 楼宇对讲系统厂商的策略选择

6.4 可视对讲系统

6.4.1 中国可视对讲系统市场回顾

6.4.2 2009年中国彩色可视对讲持续走高

6.4.3 2010年数字化可视对讲系统发展状况

6.4.4 2011年数字化可视对讲系统发展现状

6.4.5 可视对讲系统发展中存在问题

6.4.6 中国数字可视对讲市场前景分析

6.4.7 数字化是可视对讲系统发展的必由之路

6.5 门禁对讲系统的发展趋势

6.5.1 门禁系统市场发展趋势

6.5.2 国内门禁系统发展方向

6.5.3 国内门禁技术应用展望

6.5.4 可视对讲系统的发展趋向

6.5.5 未来国内楼宇对讲市场的竞争

6.5.6 高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第七章 防盗报警系统

7.1 防盗报警系统概述

7.1.1 防盗报警系统简介

7.1.2 防盗报警系统构成

7.1.3 防盗报警器行业特点

7.2 防盗报警系统行业整体分析

7.2.1 国内防盗报警系统行业概况

7.2.2 防盗报警系统误报问题及对策分析

7.2.3 防盗报警系统技术发展趋势

7.2.4 防盗报警系统探测器技术朝多元化方向发展

7.3 家居防盗报警系统

7.3.1 中国家庭防盗报警发展的内外因

7.3.2 家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析

7.3.3 智能家居防盗报警系统发展状况

7.3.4 新一代家用智能防盗系统动态

7.4 车辆防盗报警系统

7.4.1 车辆防盗报警系统主要产品介绍

7.4.2 车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策

7.4.3 车辆防盗报警系统发展动态

7.4.4 中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势

第八章 智能交通系统

8.1 智能交通系统概述

8.1.1 智能交通系统简介

8.1.2 智能交通系统构成

8.1.3 智能交通系统涵盖领域

8.2 中国智能交通系统的发展概况

8.2.1 中国发展智能交通的必要性和紧迫性

8.2.2 中国智能交通产业发展的意义及特点

8.2.3 中国智能交通产业现状分析

8.2.4 中国智能交通产业发展的瓶颈

8.2.5 中国智能交通产业联盟策略探析

8.2.6 中国平安城市建设智能交通系统方案探讨

8.2.7 发展中国智能交通系统的对策

8.3 城市交通控制系统

8.3.1 城市交通智能综合控制系统功能

8.3.2 城市交通控制系统的发展历程

8.3.3 现行城市交通控制系统状况

8.3.4 国产轨道交通信号系统取得突破进展

8.3.5 城市交通控制系统的发展趋势

8.4 车辆导航系统

8.4.1 车辆导航系统发展的历史

8.4.2 中国车辆导航产业发展的双因素分析

8.4.3 中国车载GPS导航市场发展回顾

8.4.4 2009年中国GPS导航市场分析

8.4.5 2010年中国GPS导航市场分析

8.4.6 2011年中国GPS导航市场分析

8.4.7 中国车辆导航产业发展的对策

8.4.8 GPS导航市场前景预测

第九章 其它安防细分市场分析

9.1 智能小区

9.1.1 智能小区简介

9.1.2 智能小区的特点

9.1.3 智能小区安防系统构成

9.1.4 浅析智能小区安防市场的发展

9.1.5 国内智能小区发展的问题

9.1.6 中国智能小区发展的措施和建议

9.2 警用装备

9.2.1 中国警用武器装备发展的紧迫性

9.2.2 中国警用装备行业状况分析

9.2.3 形势发展对警用装备提出更高要求

9.2.4 中国警用装备行业信息化水平获得提升

9.2.5 中国加大特种警用装备的研发和生产力度

9.2.6 国内警用装备业发展的建议

9.3 网络安全产品

9.3.1 中国网络安全产品市场回顾

9.3.2 2009年中国企业级网络安全产品市场探析

9.3.3 2010年中小企业网络安全状况分析

9.3.4 2011年中小企业网络安全现状分析

9.3.5 网络安全产品各有千秋

9.3.6 网络安全产品发展趋势

9.3.7 中国网络安全产品市场前景广阔

第十章 中国主要地区安防业发展分析

10.1 深圳

10.1.1 深圳是国内安防行业的重要基地

10.1.2 深圳安防市场发展现状综述

10.1.3 深圳正向“国际安防之都”迈进

10.1.4 深圳安防产业形成垄断优势

10.1.5 深圳安防企业发展存在五大弊病

10.1.6 深圳安防业可持续发展之路

10.2 北京

10.2.1 北京安防市场发展回顾

10.2.2 北京安防行业的发展现状分析

10.2.3 北京安防行业面临的新形势和机遇

- 10.2.4 “十二五”北京安防行业的发展目标
- 10.2.5 “十二五”北京安防行业的重点战略任务
- 10.2.6 “十二五”北京安防行业发展的措施和建议
- 10.2.7 北京别墅安防市场形势分析
- 10.3 上海
 - 10.3.1 上海安防产业的优势
 - 10.3.2 安防企业借力上海世博迎来发展曙光
 - 10.3.3 2011年上海安防系统集成市场调查分析
 - 10.3.4 上海安防业发展中出现的问题
 - 10.3.5 上海安防产业的成功秘诀
- 10.4 广州
 - 10.4.1 广州安防市场特点浅析
 - 10.4.2 广州安防企业的发展优势
 - 10.4.3 广州安防业在竞争中迅速发展
 - 10.4.4 后亚运时代广州安防行业简析
 - 10.4.5 广州安防市场发展的四大看点
- 10.5 浙江省
 - 10.5.1 浙江安防产业的发展概况
 - 10.5.2 浙江安防业发展迅速
 - 10.5.3 浙江安防业迈入“钱塘时代”
 - 10.5.4 浙江安防市场注重品牌与品质
- 10.6 黑龙江省
 - 10.6.1 黑龙江省安防行业发展状况
 - 10.6.2 黑龙江省安防行业存在的问题及原因
 - 10.6.3 黑龙江省安防产业发展的政策建议
- 第十一章 安防技术的综述
 - 11.1 安防技术发展状况
 - 11.1.1 中国安防技术市场的发展回顾及历程
 - 11.1.2 安防技术进入数字时代
 - 11.1.3 安防技术主张环保节能价值观
 - 11.1.4 世博会安防技术亮点解析
 - 11.1.5 安防技术发展面临的挑战
 - 11.1.6 安防行业技术的发展趋向
 - 11.2 智能安防技术
 - 11.2.1 智能化安防技术的应用及发展状况

11.2.2 智能化安防系统软件的设计要求及应用技术

11.2.3 智能视觉监控技术的研究分析

11.3 无线射频识别技术

11.3.1 无线射频识别技术概述

11.3.2 中国正加快推动无线射频识别技术的产业化

11.3.3 安防领域无线射频识别技术应用现状

11.3.4 无线射频识别技术发展展望及问题分析

11.4 生物识别技术

11.4.1 生物识别技术简介

11.4.2 生物识别技术发展概况

11.4.3 生物识别技术备受关注的原因

11.4.4 生物识别技术在赛车安防中的应用分析

11.4.5 生物识别技术是安防领域的应用趋势

11.4.6 人脸识别新兴生物识别技术的应用

11.5 指纹识别技术

11.5.1 指纹识别市场的发展综述

11.5.2 指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况

11.5.3 指纹识别技术的应用前景广阔

11.5.4 指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点

11.6 防伪技术

11.6.1 国内外防伪技术市场应用

11.6.2 包装防伪技术发展概况

11.6.3 未来防伪技术发展预测

11.7 信息安全技术

11.7.1 中国信息安全技术的发展重点

11.7.2 信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展

11.7.3 安防业信息安全技术发展的四大趋势

11.7.4 未来信息安全技术的八大发展方向

第十二章 中国安防市场营销分析

12.1 安防市场营销概况

12.1.1 中国安防市场迈入营销时代

12.1.2 中国安防营销影响因素浅析

12.1.3 安防市场四大营销原则

12.1.4 中国安防厂商建立自己营销网络的必要性

12.1.5 安防市场传统营销向新营销的转变

12.1.6 安防市场开发向精细化发展

12.2 安防市场营销模式与面临的挑战

12.2.1 中国安防企业市场营销模式的演变历程

12.2.2 中国安防产品店铺营销模式分析

12.2.3 国内安防市场营销存在的问题

12.2.4 安防产品传播手段的误区

12.3 安防市场营销策略及方向

12.3.1 中国安防产品营销策略浅析

12.3.2 安防新产品的市场推广策略

12.3.3 未来安防市场营销的出路

12.3.4 中国安防营销的三大趋势

第十三章 中国安防市场竞争分析

13.1 中国安防行业竞争格局解析

13.1.1 中国安防行业地域竞争格局

13.1.2 中国安防行业品牌竞争格局

13.1.3 安防企业并购与上市情况

13.2 中国安防市场竞争概况

13.2.1 国内安防企业参与国际竞争的前提

13.2.2 中国安防企业市场竞争的优势

13.2.3 中国安防企业深陷价格战泥沼

13.2.4 新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈

13.2.5 安防市场进入及竞争对手分析

13.3 中国安防市场的竞争特点

13.3.1 安防市场竞争企业类型

13.3.2 民企与外企比较分析

13.3.3 国内安防市场竞争独具特性

13.3.4 安防业未来竞争格局和特点

13.4 中国安防市场竞争战略

13.4.1 中国安防全面竞争时代的对策

13.4.2 安防市场激烈竞争下企业应做强

13.4.3 应对安防产品同质化竞争策略

13.4.4 安防行业竞争的差异化战略

第十四章 安防行业投资机遇与发展前景分析

14.1 安防行业投资机遇

14.1.1 中国安防产业发展形势趋好

14.1.2 战略性新型产业成安防业发展契机

14.1.3 数字安防带来的产业链发展机遇

14.1.4 中国安防市场的主要驱动力量

14.1.5 校园安防市场发展潜力巨大

14.2 安防业的发展预测

14.2.1 全球安防市场前景广阔

14.2.2 安防产业的发展趋向

14.2.3 安防市场发展预测

14.2.4 未来安防市场前景乐观

14.2.5 2012-2016年中国安防行业预测分析

14.3 中国安防行业“十二五”发展规划

14.3.1 发展形势

14.3.2 指导思想

14.3.3 发展目标

14.3.4 任务与措施

第十五章 安防国外上市企业调研分析

15.1 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

15.1.1 公司简介

15.1.2 2011年安讯士经营状况分析

15.2 博世集团 (BOSCH)

15.2.1 公司简介

15.2.2 2011年博世集团经营状况分析

15.3 联合技术公司 (UTC)

15.3.1 公司简介

15.3.2 2011年联合技术公司经营状况分析

15.4 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

15.4.1 公司简介

15.4.2 2011年亚萨合莱经营状况分析

15.5 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

15.5.1 公司简介

15.5.2 2011年霍尼韦尔经营状况分析

15.6 FLIR SYSTEMS

15.6.1 公司简介

15.6.2 2011年FLIR Systems经营状况分析

15.7 日本胜利公司 (JVC)

15.7.1 公司简介

15.7.2 2011财年日本胜利公司经营状况

15.8 中国安防技术有限公司 (CHINA SECURITY & SURVEILLANCE TECHNOLOGY, INC.)

15.8.1 公司简介

15.8.2 2011年中国安防经营状况

第十六章 国内安防上市公司和重点企业调研分析

16.1 同方股份有限公司

16.1.1 公司简介

16.1.2 2012年同方股份经营状况分析

16.2 深圳市同洲电子股份有限公司

16.2.1 公司简介

16.2.2 2012年同洲电子经营状况分析

16.3 浙江大华技术股份有限公司

16.3.1 公司简介

16.3.2 2012年大华股份经营状况分析

16.4 浙江大立科技股份有限公司

16.4.1 公司简介

16.4.2 2012年大立科技经营状况分析

16.5 深圳英飞拓科技股份有限公司

16.5.1 公司简介

16.5.2 英飞拓打造电子安防行业领先品牌

16.5.3 2012年英飞拓经营状况分析

16.6 上市公司财务比较分析

16.6.1 盈利能力分析

16.6.2 成长能力分析

16.6.3 营运能力分析

16.6.4 偿债能力分析

16.7 深圳市创维群欣安防科技有限公司

16.7.1 公司简介

16.7.2 2010年创维群欣发力安防市场前端产品

16.7.3 2011年创维群欣助力深圳大运会安防

16.8 TCL新技术 (惠州) 有限公司

16.8.1 公司简介

16.8.2 TCL新技术积极拓展金融安防市场

16.8.3 TCL新技术公司科技创新成就突出

16.9 深圳慧锐通电器制造有限公司

16.9.1 公司简介

16.9.2 慧锐通联手日立公司开创安防业新局面

16.9.3 慧锐通公司发展战略

16.10 天津天地伟业数码科技有限公司

16.10.1 公司简介

16.10.2 天地伟业安防业务发展浅析

16.10.3 天地伟业变革安防营销方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/138756138756.html>