

2006年中国软饮料市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国软饮料市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875528755.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言2005年1-12月全国软饮料累计产量为33804207.2吨，累计比2004年同期增长24.08%；2005年1-12月全国碳酸饮料累计产量为7719440.2吨，累计比2004年同期增长19.17%；2005年1-12月全国果汁及果汁饮料累计产量为6345588.75吨，累计比2004年同期增长29.17%。2005年1-12月，饮料制造行业的销售收入继续加速增长，但产销的不断扩大大已经开始拉升行业的生产成本，表现为这一时期行业销售成本的增速无论在同比还是环比上都高于销售收入；另一方面，这一时期行业财务费用的增速也有所抬头，可能与行业将资金转向固定资产投资，流动资金链收紧有关。成本费用的增加必然对行业的盈利产生负面影响，但从本期行业的利润总额情况来看，这种影响还是比较有限的。从行业规模来看，2005年1-12月我国软饮料制造软饮料制造累计工业总产值（当年价格）109049238千元；

2005年1-12月我国软饮料制造累计企业单位数为971个；

2005年1-12月我国软饮料制造累计全部从业人员平均人数为204141人；2005年1-12月我国软饮料制造累计资产总计为99945525千元；2005年1-12月我国软饮料制造累计负债总计为55374285千元。从行业效益来看，2005年1-12月我国软饮料制造软饮料制造累计产品销售收入和利润总额分别为113949684千元和7906742千元；而产值利税率、资本负债率、资金利润率、成本费用利润率、产成品资金占用率则分别为11.8%、55.4%、15.35%、7.49%、12.9%。本报告依据国家统计局、国资委、海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国饮料市场的运行状况、供给与需求状况、进出口情况、竞争格局、发展趋势及发展策略等进行了深入分析。是软饮料企业以及相关企业和单位、计划投资于软饮料的企业和个人等准确了解目前中国软饮料市场发展动态，把握软饮料行业发展趋势，制定市场策略的重要决策依据！

目录第一章 国际软饮料发展状况分析 8第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析

8一、经济全球化进程加速

8二、新科技革命促进软饮料行业快速发展

8三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级

8第二节 全球饮料行业发展概况

9一、全球饮料发展概述

9二、全球软饮料市场发展现状

10三、世界各地饮料消费概况

10第三节 美国软饮料市场发展状况分析

11第四节 日本软饮料市场发展状况分析

12一、茶饮料市场竞争激烈

12二、蔬菜饮料风光依旧

15三、功能型饮料品种繁多

16四、咖啡市场平稳增长

17五、企业注重开发保健清凉饮料

17第五节

欧洲软饮料市场发展状况分析

18一、各国、各种软饮料增长不平衡

18二、商家品牌产品渐获重视 19三、健康、味美、方便和反传统是创新四大主题 19第六节

中国台湾软饮料市场发展状况分析

20一、软饮料包装的变化

20二、侧重满足年轻消费者和儿童需求

20三、软饮料子市场风云更迭

21第二章

中国软饮料行业投资分析

24第一节 中国软饮料行业投资特性分析

24一、行业投资规模

24二、行业投资回收期

24三、行业盈利性分析

24四、行业的成长性

27第二节

中国软饮料行业进入壁垒分析	28一、我国关于软饮料企业生产的相关法规
28二、软饮料企业对资金的要求	29三、软饮料行业技术发展要求
29第三节	29第三节
中国软饮料行业SWOT分析	30一、劣势/威胁点
30二、优势/机会点	35第三章
2003 - 2005年我国软饮料行业原料市场分析	39第一节
2003 - 2005年水果市场形势分析	39一、2003年水果市场形势分析
39二、2004年水果市场形势分析	431、
生产与价格变化情况	442、进出口贸易情况
443、存在的问题与对策	47三、2005年水果市场形势分析
50第二节	2003 - 2005年蔬菜市场形势分析
56一、2003年蔬菜市场形势分析	56二、2004年蔬菜市场形势分析
59三、2005年蔬菜市场形势分析	64第三节
茶叶生产及市场情况分析	66一、我国主要茶叶产区
66二、我国茶叶产业基本情况及对策措施	67三、我国茶叶价格状况
69四、我国茶叶出口机遇与挑战并存	69五、茶叶安全性消费特性分析
70六、茶叶科技的世纪回顾与前瞻	76第四节
2003 - 2005年我国奶业市场分析	82一、含乳饮料原料分析
82二、2003年奶业市场形势分析	84三、2004年奶业市场形势分析
921、奶类生产情况分析	922、乳品消费情况分析
923、乳品进出口贸易情况	94四、2005年奶业市场形势分析
97第五节	我国食糖市场分析
102一、食糖生产形势分析	102二、食糖供应地区分布
105三、食糖价格变化趋势	106四、国际糖价对我国食糖市场的影响
106五、2005年含糖饮料耗糖状况分析	108六、2006年我国食糖缺口将超过200万吨
110第四章	我国软饮料包装市场分析
111第一节	产品包装的基本形式
111一、玻璃瓶	111二、马口铁易拉罐
111三、铝质易拉罐	111四、无菌复合铝纸包
112五、PET瓶	112六、其它塑料瓶
113第二节	我国饮料包装向多元化发展
113一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置	113二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
114三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地	114四、纸容器最大特点是环保
115第三节	2006年饮料包装行业走势分析
115一、饮料包装制品业增长前景良好	115二、产能利用率上升对利润增长有加速效应
116三、原料成本回落有利毛利回升	117四、现金流良好，财务费用压力趋弱
118五、饮料包装业2006年利润将见底反转	118六、短期看中富，中期看紫江
119第四节	产品包装的发展趋势分析
120一、绿色包装	120二、应用塑料包装增大
120三、技术、材料不断更替	120四、价格可能进一步调低
121第五章	2002 - 2005年我国软饮料行业供给分析
122第一节	软饮料供给主要影响因素分析
122一、产品自身价格	122二、生产要素的价格
122三、生产技术的变化	122四、企业的预期
123第二节	2002 - 2005年我国软饮料行业发展概况及供给规模
123一、我国软饮料行业发展概况	123二、我国软饮料行业供给量分析
139第三节	2002 - 2004年软饮料供给结构分析
146第四节	2002 - 2005年我国软饮料子行业供给情况分析
148一、饮用水供给分析	148二、碳酸饮料供给分析
151三、果蔬汁饮料供给情况	153四、茶饮料供给情况

158	五、其他软饮料供给概况	160	第五节	软饮料行业供给中存在的问题				
162	一、产品供给结构的矛盾	162	二、供给与季节变化的矛盾	163	三、地区发展不平衡			
164	第六章 我国软饮料行业需求分析	166	第一节	软饮料消费需求的主要影响因素分析				
166	一、商品价格	166	二、消费者的收入	166	三、消费者偏好程度	166	四、消费者的预期	
167	第二节	我国软饮料需求规模及结构	167	一、软饮料市场需求总量				
167	二、近年软饮料行业销售额变化趋势	167	三、各类软饮料销售额变化趋势	168	第三节			
169	主要软饮料品种市场需求分析	169	一、碳酸饮料市场需求分析	169	二、瓶装饮用水需求分析			
170	三、果汁饮料消费需求分析	173	四、茶饮料消费需求分析	177	第四节	软饮料消费者分析		
180	一、消费者构成	180	二、软饮料消费特征	180	三、消费目的与消费依据			
187	四、消费者需求的最新变化	189	第七章	2002 - 2005年我国软饮料行业进出口状况分析				
191	第一节	2002 - 2004年我国软饮料行业进出口规模及变化						
191	一、我国软饮料进出口总额	191	二、我国软饮料出口状况	191	三、我国软饮料进口状况			
193	第二节	2005年我国饮料进出口数据	196	一、进口	196	1、进口总值	196	2、进口总值累计
196	3、进口总值累计同比增速	197	二、出口	197	1、出口总值	197	2、出口总值累计	
198	3、出口总值累计同比增速	198	第三节	软饮料进出口发展趋势	199	第八章		
201	2005年我国饮料行业主要经营数据分析	201	第一节	2005年我国饮料行业产品产量分析				
201	一、2005年我国软饮料产量	201	1、全国产量	201	2、各省市产量			
201	二、2005年我国碳酸饮料产量	213	1、全国产量	213	2、各省市产量			
214	三、2005年我国果汁及果汁饮料产量	224	1、全国产量	224	2、各省市产量			
224	四、2005年我国瓶(罐)装饮用水产量	236	1、全国产量	236	2、各省市产量	236	第二节	
245	2005年12月我国饮料制造业主要经济指标分析	245	一、2005年12月全国饮料经济指标					
245	二、2005年12月份全国软饮料制造业经济指标							
250	三、2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标							
255	四、2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标							
259	五、2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标	263	第三节					
267	2005年我国软饮料制造业主要经济指标分析	267	一、行业规模	267	二、行业效益			
272	三、其他经济指标	279	第四节	2005年1-12月软饮料制造分经济类型主要经济指标				
285	一、2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标							
285	二、2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标							
286	三、2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标							
288	四、2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标							
289	五、2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标							
290	六、2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标	292	第五节					
293	2005年2-12月软饮料制造销售收入前十家企业	293	第九章	我国软饮料行业营销分析				
298	第一节	销售渠道模式分析	298	一、传统销售渠道模式	299	二、销售渠道的变化模式		

301三、软饮料销售渠道选择的依据	303四、软饮料企业的渠道整合	303第二节
软饮料销售终端策略	304一、终端营销的战略优势	305二、经销商选择和机构设置
306三、市场铺货及产品陈列	307四、终端促销	309五、经销商业绩奖励
311第三节	软饮料行业的广告促销	312一、不同广告运作方式
313二、软饮料企业广告促销费用情况	315第四节	新进企业产品推广策略
317一、差异化营销策略	317二、精心策划产品推广方案	
318三、产品试销	320四、集中性策略	320第五节
销售渠道建设经典案例分析	321一、“酷儿”的整合营销传播策略	321二、农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场
325三、统一、康师傅的渠道变革	331四、平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例	
333第六节	2004年中国饮料营销大盘点	339第十章
我国软饮料市场竞争格局分析	342第一节	我国软饮料市场竞争概述
342一、不同类别产品的市场占有概况	342二、不同软饮料在不同地区的市场概况	343三、软饮料市场竞争特征
343第二节	碳酸饮料市场竞争格局分析	344一、我国碳酸饮料市场竞争的地区格局
344二、不同性质企业的市场份额情况	346三、我国碳酸饮料企业品牌竞争情况	
347四、碳酸饮料行业集中度分析	355第三节	瓶装水市场竞争格局分析
356一、我国瓶装水市场竞争的地区格局	356二、不同性质企业的市场份额情况	
357三、我国瓶装水市场竞争状况	359四、瓶装水行业集中度分析	364第四节
果汁饮料市场竞争格局分析	364一、果汁饮料市场竞争的地区格局	
364二、我国果汁饮料市场不同性质企业的份额情况	366三、果汁饮料品牌竞争状况	
367四、我国果汁市场竞争特点	376五、果汁饮料行业集中度分析	
378六、我国果汁市场竞争发展趋势	378第五节	茶饮料市场竞争格局分析
380一、茶饮料市场主要品牌	380二、茶饮料品牌市场占有情况	
383三、茶饮料地区市场之争	384四、茶饮料行业集中度分析	386第六节
功能型饮料开始崛起	386一、品牌构成情况	386二、功能饮料市场竞争特点
387第七节	其他软饮料竞争状况	388一、含乳饮料竞争概况
388二、固体饮料竞争概况	391第十一章	著名软饮料企业经营分析
394第一节	进入我国果汁饮料市场的国外企业	
394一、可口可乐公司	394二、百事可乐国际集团	400三、台湾统一企业
403四、康师傅（台湾顶新集团）	406第二节	国内主要软饮料企业分析
409一、露露集团	409二、北京汇源饮料食品有限公司	411三、娃哈哈集团
415四、椰树集团有限公司	421五、农夫山泉有限公司	422第十二章
软饮料行业发展趋势	427第一节	国际软饮料行业新动向
427一、用优质原料自制饮料	427二、添加维他命ACE的健康饮料	
427三、添加果味的昆布茶和绿茶	428第二节	我国软饮料行业发展趋势
428一、我国软饮料品种发展趋势--追求健康价值	429二、我国软饮料产品生产发展趋势	
430三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈	431四、行业集中度将进一步加大	
432第十三章	我国软饮料企业发展策略	433第一节
我国软饮料业发展面临的问题	433一、软饮料行业发展尚在初级阶段	433二、无序竞争阻碍软饮料的发展
433第二节		

我国软饮料现有企业发展策略探讨 435一、以赢得消费者信任为首要目标
435二、注重战略性人力资源管理 436三、企业文化为行业发展提速 437部分图表目录图表
1998-2005年我国软饮料行业利润总额图表 1990-2005我国软饮料产量变化图图表
1996-2005年我国软饮料产量增长率变化图图表 1999-2005年我国碳酸饮料产量变化图图表
1998-2005年软饮料销售收入图图表 2003-2005年含糖饮料产量比较图图表
2003-2005年含糖饮料的年产量和耗糖量图表 2005年12月全国饮料经济指标（1）图表
2005年12月全国饮料经济指标（2）图表 2005年12月全国饮料经济指标（3）图表
2005年12月全国饮料经济指标（4）图表
2005年12月份全国软饮料制造业经济指标（1）图表
2005年12月份全国软饮料制造业经济指标（2）图表
2005年12月份全国软饮料制造业经济指标（3）图表
2005年12月份全国软饮料制造业经济指标（4）图表
2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）图表
2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）图表
2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）图表
2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）图表
2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）图表
2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）图表
2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）图表
2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）图表
2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）图表
2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2005年1-12月软饮料制造累计工业总产值（当年价格）图表
2005年1-12月软饮料制造累计企业单位数图表
2005年1-12月软饮料制造累计全部从业人员平均人数图表
2005年1-12月软饮料制造累计资产总计图表 2005年1-12月软饮料制造累计负债总计图表
2005年1-12月软饮料制造累计产品销售收入图表

2005年1-12月软饮料制造累计产品销售成本图表

2005年1-12月软饮料制造累计产品销售费用图表

2005年1-12月软饮料制造累计利润总额图表

2005年1-12月软饮料制造产值利税率图表

2005年1-12月软饮料制造资本负债率图表

2005年1-12月软饮料制造资金利润率图表

2005年1-12月软饮料制造成本费用利润率图表

2005年1-12月软饮料制造产成品资金占用率图表 2005年1-12月软饮料制造人均销售率图表

2005年1-12月软饮料制造累计产成品图表

2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业单位数图表

2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业亏损总额图表

2005年2月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年3月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年4月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年5月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年6月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年7月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年8月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年9月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年10月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年11月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年12月软饮料制造销售收入前十家企业图表

2005年1-9月饮料进口总值图表

2005年1-9月饮料进口总值累计图表

2005年1-9月饮料进口总值累计同比增速图表

2005年1-9月饮料出口总值图表

2005年1-9月饮料出口总值累计图表

2005年1-9月饮料出口总值累计同比增速图表

2005年1-9月我国水果出口情况图表

2005年1-9月我国水果出口分省情况图表

2005年1-9月我国水果出口分国别情况图表

2005年1-9月我国水果进口分国别情况图表

2005年1-9月我国与东盟水果贸易分国别情况图表

2005年1-9月我国蔬菜出口金额分品种情况图表

2005年1-9月我国蔬菜出口分省情况图表

2005年1-9月我国蔬菜出口分地区情况图表

2005年1-9月我国蔬菜对东盟主要国家出口情况图表

2005年1—9月份乳品进出口情况图表

2005年1 - 9月乳品进口情况图表

2005年1 - 9月乳品出口情况图表

消费者对饮料品种满意状况表图表

消费者喜欢饮用饮料品种的季节比较图表

我国瓶装饮用水品牌消费者选择比例图图表

我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图图表

我国消费者茶饮料品种选择比例图图表

我国茶饮料消费者种类选择性别差异图图表

我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表图表

消费者购买地点选择示意图图表

2005年全国软饮料产量及增长情况图表

2005年北京市软饮料产量及增长情况图表

2005年天津市软饮料产量及增长情况图表

2005年山西省软饮料产量及增长情况图表

2005年吉林省软饮料产量及增长情况图表

2005年上海市软饮料产量及增长情况图表

2005年浙江省软饮料产量及增长情况图表

2005年福建省软饮料产量及增长情况图表

2005年山东省软饮料产量及增长情况图表

2005年湖北省软饮料产量及增长情况图表

2005年广东省软饮料产量及增长情况图表

2005年海南省软饮料产量及增长情况图表

2005年四川省软饮料产量及增长情况图表

2005年云南省软饮料产量及增长情况图表

2005年甘肃省软饮料产量及增长情况图表

2005年内蒙古软饮料产量及增长情况图表

2005年西藏软饮料产量及增长情况图表

2005年北京市碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年河北省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年辽宁省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年黑龙江省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年江苏省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年安徽省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年江西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年河南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年广东省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年海南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年四川省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年陕西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年内蒙古碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年全国果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年北京市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年天津市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年河北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年山西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年辽宁省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年吉林省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年河北省软饮料产量及增长情况图表

2005年辽宁省软饮料产量及增长情况图表

2005年黑龙江省软饮料产量及增长情况图表

2005年江苏省软饮料产量及增长情况图表

2005年安徽省软饮料产量及增长情况图表

2005年江西省软饮料产量及增长情况图表

2005年河南省软饮料产量及增长情况图表

2005年湖南省软饮料产量及增长情况图表

2005年广西软饮料产量及增长情况图表

2005年重庆市软饮料产量及增长情况图表

2005年软饮料贵州省软饮料产量及增长情况图表

2005年陕西省软饮料产量及增长情况图表

2005年新疆软饮料产量及增长情况图表

2005年青海省软饮料产量及增长情况图表

2005年全国碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年天津市碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年山西省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年吉林省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年上海市碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年浙江省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年福建省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年山东省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年湖北省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年广西碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年重庆市碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年云南省碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年新疆碳酸饮料产量及增长情况图表

2005年黑龙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年上海市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年江苏省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年浙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年安徽省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年福建省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年江西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年山东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年河南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年湖北省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年湖南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年广东省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年广西果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年海南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年重庆市果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年四川省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年贵州省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年云南省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年陕西省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年甘肃省果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年新疆果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年内蒙古果汁及果汁饮料产量及增长情况图表

2005年全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年黑龙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年广西瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年新疆瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年青海省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表

2005年西藏瓶(罐)装饮用水产量及增长情况图表 2002-2004年各月瓶(罐)装饮用水情况图表

2002-2004年各月碳酸饮料生产情况图表 2002-2004年各月果汁及果汁饮料生产情况图表

1998-2004年软饮料销售收入图表 2004年1-12月全国软饮料产量及累计图表

2004年1-12月软饮料制造累计产品销售收入图表

2004年1-12月软饮料制造累计资产总计图表 2004年1-12月软饮料制造累计负债合计图表

2004年1-12月软饮料制造累计利润总额图表 2004年1-12月软饮料产量图表

2004年1-12月碳酸饮料累计产量图表 2004年1-12月饮料酒产量图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(1)图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(2)图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(3)图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(4)图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(5)图表

2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(6)图表

2004年1-12月我国水果进出口分省情况图表 2004年1-12月我国水果出口分国别情况图表

2004年1-12月我国水果进口分国别情况图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分品种情况图表

2004年1-12月我国蔬菜出口分省情况图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分地区情况图表

2004年1-12月我国蔬菜对东盟主要国家出口情况图表 2004年1-12月乳品进出口情况图表

2004年1-12月与2003年同期相比乳品进口情况图表 2004年1-12月乳品出口情况图表

2003-2004年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量图表

2003-2004年全国城镇居民消费乳品量情况图表

冬、夏季消费者饮料消费变化图图表

夏季消费者饮料品牌选择示意图图表

冬天软饮料消费者品牌选择比例图图表

夏季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表

冬季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图图表

冬夏饮料消费数量差异图图表

消费者选购饮料产品时主要依据的因素图表

软饮料消费者品牌知晓渠道图表

消费者对不同饮料产品前景看好的人数比例图表

厂家直销销售渠道示意图图表

网络销售销售渠道示意图图表

平台式销售销售渠道示意图图表

农批市场销售渠道模式示意图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875528755.html>