

2006年中国润滑油市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国润滑油市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875428754.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2006年中国润滑油市场研究报告	报告完成时间：2005年3月13日	报告定价：纸质版：5500元 电子版：6500元(光盘)纸质版 电子版：6800元	报告页码：316页	报告图表：75个	字数：26万
目 录	第一章 润滑油相关概念分析	9	第一节 润滑油概念	9	一、润滑油基本定义
	9二、润滑油作用	9	三、润滑油组成	10	四、润滑油脂的基本性能
	11	第二节 润滑油分类	17	一、基本分类	17
	17二、润滑油基础油的分类	19	第三节 主要常用润滑油简介	22	一、添加剂
	22二、内燃机油	22	三、齿轮油	23	四、液压油
	24	五、全损耗系统用油	25	六、润滑脂	25
	第四节 润滑油产业链分析	26	一、润滑油中的基础油业务	26	二、润滑油中的添加剂业务
	27	三、润滑油的调合、罐装、包装	27	四、润滑油的分析及检测实验环节	28
	28	五、润滑系统及润滑油更换设备制造商	29	六、润滑油的研发机构及认证组织	29
	29	七、润滑油的销售与回收、利用	30	第二章 中国润滑油发展环境分析	31
	第一节 油气行业发展的政策环境分析	31	一、技术政策	31	二、油气市场准入与开发政策
	31	三、环保政策	32	四、税收政策	32
	32	五、对外合作政策	33	第二节 石油能源发展分析	34
	34	一、石油资源的分布与消费	34	二、国际石油供需结构及格局变动趋势	39
	39	三、国际油价高对世界经济及我国经济的影响	44	一、高油价对世界经济的影响日益显现	44
	44	二、国际原油价格变化趋势对我国经济的影响	45	四、高油价推动我国产业结构调整	49
	49	五、我国未来石油天然气发展政策	50	第三章 国际润滑油市场发展分析	52
	第一节 世界润滑油生产及供需分析	52	一、世界润滑油供需现状	52	二、世界润滑油需求将呈中速增长
	53	三、润滑油行业加快兼并重组和扩能新建	54	四、世界基础油产能分布和III类基础油趋势分析	56
	第二节 世界各地润滑油发展分析	58	一、美国润滑油发展分析	58	二、欧洲润滑油发展分析
	59	三、亚太地区润滑油发展分析	59	第三节 世界润滑油基础油的发展分析	60
	60	一、世界润滑油基础油发展史	60	二、世界润滑油基础油市场供需及发展趋势	62
	62	三、世界润滑油基础油生产技术发展趋势	64	第四节 出光株式会社润滑油研发的变革分析	65
	65	一、日本出光株式会社的润滑油事业	65	二、日本出光润滑油研发的特点	65
	第四章 2004-2005年中国润滑油市场发展分析	69	第一节 走向成熟的中国润滑油市场	69	一、从“鱼龙混杂”到三分天下
	69	二、市场特征	69	三、前景展望	72
	第二节 2004年中国润滑油供求平衡分析	76	一、2004年1-12月润滑油产销总量平衡表	76	二、2004年1-12月全国各省市润滑油产量
	77	三、2004年1-12月我国润滑油主要企业产量	78	四、2004年1-12月润滑油销售与库存	81
	第三节 2005年中国润滑油供求平衡分析	82	一、2005年全国润滑油产量	82	二、2005年1-6月润滑油产销总量平衡表
	82	三、2005年1-6月我国润滑油主要企业产量	83	四、2005年1-6月润滑油销售与库存	86
	五、2006-2010年润滑油消费量预测	86	第四节 润滑油企业改进产品应注意的问题	86	一、润滑油企业改进产品的形式
	87	二、产品改进应注意的问题	89	第五章 2005年各地区润滑油产量分析	93
	第一节				

181三、团队营销实施过程应注意的问题	183第六节
润滑油营销渠道的规范、优化与创新分析	184一、目前润滑油营销渠道管理存在的问题
184二、润滑油市场营销渠道面临的环境与变革趋势	
186三、润滑油市场营销渠道的规范、优化与创新	188第七节
本土润滑油突破高端市场的策略分析	191一、理清品牌现状，提升品牌价值
192二、对价值链的充分整合	193三、终端的建设和开发力度
193四、注重对顾客的体验营销	195五、发挥本土优势，细分本土市场
195六、整合营销传播	196第八节 对润滑油星级销售代表制的探索与思考
石油公司的营销战略分析	197第九节
200一、营销联盟	200二、连锁经营
201三、网上营销	201第十章
国外润滑油中国的发展分析	204第一节 洋品牌润滑油采取终端联盟方式进攻我国市场
204第二节 解析国际润滑油公司的中国投资行动	205一、国内润滑油市场运行特点
206二、国际润滑油公司在华投资现状	207三、国际润滑油公司在华投资策略
208四、中国本土润滑油企业的应对策略	211第三节 外资润滑油改变在华策略
212一、欲包揽东风所有用油	212二、凸显自身品牌
213三、挑战异常艰难	213第十一章
润滑油竞争格局分析	215第一节 忠诚度改变润滑油市场竞争格局
215第二节	
2004年世界润滑油公司前15强	217第三节 中国润滑油业的竞争分析
218一、国内润滑油产业发展迅猛	218二、国产润滑油在高端市场收复失地
219三、国产品牌与洋品牌分庭抗礼	222四、国际国内润滑油市场面临重新洗牌
223五、国产润滑油积极应对洋品牌	226第四节 润滑油之战高、低两端同步升级
228第五节	
中外巨头对决润滑油市场	231一、“洋油”控制高端市场
231二、中外巨头死拼高端	
232第六节	立足市场提高国有润滑油企业竞争力分析
233第七节	
国营石油公司润滑油竞争谋略	240第十二章 润滑油企业经营分析
244第一节 壳牌润滑油	
244一、壳牌润滑油进入中国的发展情况	244二、壳牌在华投资情况分析
247三、国际化经营与品质意识	252四、壳牌研发体制变革对润滑油事业的推动作用
253五、壳牌润滑油在中国的竞争策略	257第二节 BP润滑油
258一、BP润滑油进入中国的发展情况	258二、BP公司在中国的投资情况
258三、BP公司近十年快速稳健发展的经验分析	259四、BP可持续发展之道
263五、BP公司中国的发展战略	266第三节 美孚润滑油
267一、美孚在中国的发展现状	
267二、美孚润滑油在中国的竞争战略	267第四节 长城润滑油
269一、长城润滑油企业的基本情况	269二、长城润滑油的成功之道
269三、长城润滑油推动国内润滑油产业发展	276四、长城润滑油公司面临未来挑战
277五、长城高级润滑油公司的竞争策略	277六、从奥运营销看长城品牌战略
285七、长城润滑油无缘OEM配套圈	286第五节 昆仑润滑油
290一、中石油亿元力推昆仑润滑油	290二、昆仑润滑油将带领本土润滑油挑战“洋油”
291三、昆仑润滑油终端市场（皖南）竞争案例分析	293四、昆仑的谋略分析
	298第六节

统一润滑油	300一、统一润滑油高端突围分析
300二、统一润滑油的扩张困惑：如何面对战略投资	304第十三章 中国润滑油发展趋势分析
308第一节 国内润滑油产业发展新趋势	308第二节 润滑油的产品发展趋势
309一、环境友好润滑剂	309二、天然气合成润滑油技术的开发
310三、纳米润滑油上市	310四、加氢技术生产润滑油基础油
311第三节 润滑油市场发展趋势	312一、高档润滑油是未来竞争的主战场
312二、品牌间的竞争将日趋激烈	312第四节 绿色润滑油的发展趋势
314第五节 润滑油企业发展战略趋势	315一、提高基础油质量和改进基础油结构
315二、加快技术进步和设备淘汰与更新	315三、加快升级换代和新产品的开发
315四、实施积极的营销战略	315五、继续实施名牌战略
316六、调整管理模式适应新的发展形势	316 部分图表目录图表
2005年全国润滑油产量图表	2005年北京市润滑油产量图表
2005年天津市润滑油产量图表	2005年河北省润滑油产量图表
2005年辽宁省润滑油产量图表	2005年上海市润滑油产量图表
2005年浙江省润滑油产量图表	2005年江苏省润滑油产量图表
2005年福建省润滑油产量图表	2005年山东省润滑油产量图表
2005年广东省润滑油产量图表	2005年广西润滑油产量图表
2005年山西省润滑油产量图表	2005年吉林省润滑油产量图表
2005年安徽省润滑油产量图表	2005年黑龙江省润滑油产量图表
2005年河南省润滑油产量图表	2005年江西省润滑油产量图表
2005年湖北省润滑油产量图表	2005年重庆市润滑油产量图表
2005年四川省润滑油产量图表	2005年云南省润滑油产量图表
2005年陕西省润滑油产量图表	2005年甘肃省润滑油产量图表
2005年宁夏润滑油产量图表	2005年新疆润滑油产量图表
2005年1-6月我国润滑油主要企业产量图表	2005年1-6月产销总量平衡表图表
2005年1-6月润滑油销售与库存图表	2006-2010年润滑油消费量预测图表
2004年1-12月润滑油产销总量平衡表图表	2004年1-12月全国各省市产量图表
2004年1-12月我国润滑油主要企业产量图表	2004年1-12月润滑油销售与库存图表
2004年全球成品润滑油按地区的需求量分布图表	2004年全球成品润滑油按产品需求量的分布图表
2004年全球成品润滑油需求领先的国家所占的份额图表	2004年世界润滑油公司前15强图表
2002-2004年全国及部分企业润滑油产量情况图表	2003～2013年世界各地润滑油需求年增长率预测图表
2006～2008年亚太地区新增高质量基础油计划图表	消费者经常使用的润滑油品牌图表
消费者最倾向使用的润滑油品牌图表	在同级别产品中，消费者选择润滑油的第一要素图表
消费者更换汽车润滑油的里程数图表	消费者通常使用润滑油的价格区间图表
消费者通常选择购买润滑油的地点图表	消费者了解润滑油相关信息的渠道图表
润滑油种类及标准图表	API基础油分类图表
润滑油基础油系列标准图表	

一些代表性的添加剂图表 润滑油产业链示意图图表 亚太地区现有基础油炼厂汇总图表
API和ATIEL的润滑油基础油分类图表 三大润滑油公司CCTV广告投放对比图表
润滑油公司赞助的体育项目图表 车辆齿轮油需求结构变化图表
国外几种典型的车辆齿轮油复合剂图表 国内车辆齿轮油复合剂图表
GTL加工工艺示意图图表 专业化销售工作流程图表 日本出光润滑油研发的主要过程

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2875428754.html>