

2020年中国水质监测市场分析报告- 市场竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水质监测市场分析报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/478753478753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水质监测是监视和测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。监测范围十分广泛，包括未被污染和已受污染的天然水（江、河、湖、海和地下水）及各种各样的工业排水等。其细分领域包括水质监测设备和水质监测运营服务。

水质监测设备通过对池水的pH、余氯、O₃、ORP等探头对相应指标进行检测并将检测值发送给水质监测/控制仪，由水质监测/控制仪实现自动报警、显示、调整、控制相关设备实现水质维护功能的系统。

水质监测运营服务有两种形式，一种是既生产水质监测设备，同时也进行水质监测的运维管理；另一种是第三方运营服务单位，不生产产品，作为第三方运营实体参与水质监测的运营，如目前我国物流公司的经营模式。

随着运维市场规模的不断增长，我国地表水水质监测市场规模保持快速上升态势，2019年行业市场规模已经达到138.8亿元，其中运维市场规模已经达到38.6亿元。具体如下：

2015-2019年中国地表水水质监测市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年我国地下水水质监测市场规模为298.6亿元。具体如下：

2015-2019年中国地下水水质监测市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，国内水质监测行业领域前几大企业分别是：聚光科技（杭州）股份有限公司、河北先河环保科技股份有限公司、中科天融（北京）科技有限公司、宇星科技发展（深圳）有限公司、广州市怡文环境科技股份有限公司、吉林市广大分析技术有限责任公司等。随着国家对水质监测要求的提高，行业中现有企业不断提升产品的技术含量，企业之间竞争程度越来越激烈。

水质监测设备行业的上游产业主要是光机、工程材料、电子材料、机械材料等原材料与器件制造行业。上游行业基本属于竞争性行业，且国内市场供应充足，水质检测设备行业对上流的依赖性不明显。因此对上游原材料供应商，环境监测仪器企业具备较大的议价权。

水质监测行业下游行业涉及到污水排放严重的行业以及政府机构，包括各污染源企业、供排水公司、环保部、水利部门等。目前，国家已经出台了相关的规划政策，将环境保护，

水质污染治理等列为基本国策，政府对冶金、石化、电力等工业排水污染严重的行业日益重视，因此近几年来对水质监测仪器产生了较大的需求，其需求的日益增长将给水质监测行业中的设备生产企业带来更大的议价空间。

水质监测行业是在其需求背景下逐渐发展的，其在环保行业中具有不可替代的地位，行业面临的替代品威胁较小。而在行业内部，随着技术的不断升级，产品设备的不断更新，新老产品替代将较明显。

水质监测行业对技术、人才、研发等方面的要求较高，品牌和营销服务网络也构成进入市场的重要障碍，总体上行业的进入壁垒较高，因此潜在进入者对其威胁较小。但是，目前国内大部分水质监测企业中所经营的产品是代理国外的产品，其自主研发的产品较少，随着经济全球化步伐的加快，德国、美国、日本等国家的水质监测仪器产品进一步占领我国中高端市场，从而对国内厂商产生强烈的挑战和冲击，国内企业面临较激烈的国外同行业者的竞争。

【报告大纲】

第一章 中国水质监测行业相关概述

1.1 水质监测行业界定

1.1.1 水质监测行业定义

(1) 水质监测行业定义

(2) 水质监测设备定义

(3) 水质监测运营服务定义

1.1.2 水质监测行业产品分类

(1) 实验室水质监测仪器

(2) 在线监测仪器

(3) 水质分析仪器

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 水质监测行业特征分析

1.2.1 水质监测行业生命周期分析

1.2.2 水质监测行业盈利模式分析

1.2.3 水质监测行业盈利因素分析

(1) 原材料成本

(2) 技术水平

(3) 竞争程度

1.3 水质监测行业投资壁垒

1.3.1 行业技术壁垒分析

1.3.2 行业人才壁垒分析

1.3.3 行业政策壁垒分析

1.3.4 行业资金壁垒分析

第二章 中国水质监测行业发展状况

2.1 行业总体发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 行业发展特点

2.2 行业市场规模分析

2.2.1 地表水水质监测市场规模分析

2.2.2 地下水水质监测市场规模分析

2.2.3 生活饮用水水质监测市场规模分析

2.3 行业竞争格局分析

2.3.1 行业五力模型分析

(1) 行业现有企业竞争状况

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业潜在进入者威胁

2.3.2 外资企业在华竞争情况

(1) 美国哈希公司

(2) 德国WTW公司

(3) 瑞士ABB公司

(4) 德国E+H公司

2.3.3 行业投资兼并与重组整合分析

(1) 国际投资兼并与重组分析

(2) 国内投资兼并与重组分析

(3) 行业投资兼并与重组动因分析

(4) 行业投资兼并与重组趋势分析

第三章 中国水质监测行业产业链上下游分析

3.1 水质监测行业产业链简介

3.1.1 水质监测产业链上游行业分布

3.1.2 水质监测产业链中游行业分布

3.1.3 水质监测产业链下游行业分布

3.2 水质监测行业产业链上游分析

3.2.1 中国水资源现状分析

3.2.2 中国水质状况分析

(1) 淡水水质状况

(2) 海洋水质状况

3.2.3 自来水生产和供应行业分析

(1) 自来水生产与供应行业规模分析

(2) 自来水生产与供应行业需求分析

(3) 自来水生产与供应行业财务状况

3.2.4 国内废水排放量分析

(1) 工业废水排放情况

(2) 生活污水排放情况

3.3 水质监测行业产业链中游分析

3.3.1 水质监测设备市场分析

(1) 水质监测行业设备分类

(2) 水质监测设备市场规模

(3) 水质监测设备供需分析

(4) 水质监测设备需求预测

3.3.2 水质监测运营市场分析

(1) 运营单位资质认证

(2) 运营公司的基本要素

(3) 水质监测设施运营模式分析

(4) 水质监测设施运营目标分析

(5) 水质监测运营需求预测

3.4 水质监测行业产业链下游分析

3.4.1 环保部门水质监测需求分析

3.4.2 水利部门水质监测需求分析

3.4.3 供排水公司水质监测需求分析

3.4.4 各污染源企业水质监测需求分析

第四章 中国水质监测行业细分市场分析

4.1 地表水质监测市场分析

4.1.1 地表水质监测市场概况

- (1) 地表水环境质量标准
- (2) 地表水监测项目与频次
- (3) 地表水监测断面数量情况

4.1.2 河流断面水质监测需求分析

- (1) 中国河流流域分布
- (2) 河流断面水质现状分析
- (3) 河流断面水质监测需求分析

4.1.3 湖泊水库水质监测需求分析

- (1) 中国湖泊水库分布
- (2) 湖泊水库水质现状分析
- (3) 湖泊水库水质监测需求分析

4.1.4 饮用水源地水质监测需求分析

- (1) 中国饮用水源分布
- (2) 饮用水源地水质现状分析
- (3) 饮用水源地水质监测需求分析

4.1.5 城市景观河道水质监测需求分析

- (1) 城市景观河道的特点及问题
- (2) 城市景观河道水质现状分析
- (3) 城市景观河道水质监测需求分析

4.1.6 近岸海域水质监测需求分析

- (1) 中国近岸海域分布状况
- (2) 近岸海域水质现状分析
- (3) 近岸海域水质监测需求分析

4.1.7 重点水利工程水质监测

- (1) 中国重点水利工程建设
- (2) 重点水利工程水质现状分析
- (3) 重点水利工程水质监测需求分析

4.2 废水污染源监测市场分析

4.2.1 废水污染源监测市场概况

- (1) 废水及污染物排放情况
- (2) 废水与污染物排放标准
- (3) 废水污染源监测因子
- (4) 废水国家重点监控企业数量
- (5) 废水处理厂重点监控企业数量

4.2.2 污水处理过程水质监测需求分析

- (1) 废水处理设施厂建设现状及分布
- (2) 污水处理设施厂水质监测指标及方法
- (3) 污水处理设施厂对水质监测的需求

4.2.3 畜禽养殖业排放源监测需求分析

- (1) 行业废水排放情况
- (2) 行业污水处理现状
- (3) 行业对水质监测的需求

4.2.4 石油、矿山开采用废水排放源监测需求分析

- (1) 行业废水排放情况
- (2) 行业废水处理现状
- (3) 行业对水质监测的需求

4.2.5 工业废水排放源水质监测需求分析

- (1) 电力行业水质监测需求分析
- (2) 钢铁行业水质监测需求分析
- (3) 化工行业水质监测需求分析
- (4) 纺织工业水质监测需求分析
- (5) 造纸行业水质监测需求分析
- (6) 电镀工业水质监测需求分析
- (7) 制药行业水质监测需求分析

第五章 中国重点省市水质监测行业发展潜力分析

5.1 北京市水质监测市场分析

5.1.1 北京市水质监测发展基础

- (1) 水资源情况
- (2) 废水排放情况

5.1.2 北京市水质监测政策规划

5.1.3 北京市水质监测项目分析

5.1.4 北京市水质监测发展潜力

5.2 上海市水质监测市场分析

5.2.1 上海市水质监测发展基础

- (1) 水资源情况
- (2) 废水排放情况

5.2.2 上海市水质监测政策规划

5.2.3 上海市水质监测项目分析

5.2.4 上海市水质监测发展潜力

5.3 山东省水质监测市场分析

5.3.1 山东省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.3.2 山东省水质监测政策规划

5.3.3 山东省水质监测项目分析

5.3.4 山东省水质监测发展潜力

5.4 浙江省水质监测市场分析

5.4.1 浙江省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.4.2 浙江省水质监测政策规划

5.4.3 浙江省水质监测项目分析

5.4.4 浙江省水质监测发展潜力

5.5 江苏省水质监测市场分析

5.5.1 江苏省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.5.2 江苏省水质监测政策规划

5.5.3 江苏省水质监测项目分析

5.5.4 江苏省水质监测发展潜力

5.6 广东省水质监测市场分析

5.6.1 广东省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.6.2 广东省水质监测政策规划

(1) “互联网+”环境保护体系

(2) 其他水质监测政策规划分析

5.6.3 广东省水质监测项目分析

5.6.4 广东省水质监测发展潜力

5.7 四川省水质监测市场分析

5.7.1 四川省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.7.2 四川省水质监测政策规划

5.7.3 四川省水质监测项目分析

5.7.4 四川省水质监测发展潜力

5.8 吉林省水质监测市场分析

5.8.1 吉林省水质监测发展基础

(1) 水资源情况

(2) 废水排放情况

5.8.2 吉林省水质监测政策规划

5.8.3 吉林省水质监测项目分析

5.8.4 吉林省水质监测发展潜力

第六章 中国水质监测行业领先企业经营情况分析

6.1 中国水质监测企业总体发展状况分析

6.2 中国水质监测领先企业经营情况分析

6.2.1 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 宇星科技发展（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 广州市怡文环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 上海天时水分析设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.6 上海仪电科学仪器股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.7 上海三信仪表厂经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.8 北京华科仪科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 成都新三可仪器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.10 吉林市光大分析技术有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.11 北京尚洋东方环境科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.12 厦门隆力德环境技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 上海摩威环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 力合科技(湖南)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 上海泽安实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.16 江苏德林环保技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.17 兰州连华环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.18 杭州哈希科技环境科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.19 河南乾正环保设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.20 上海焯仁环保仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.21 锦州华冠环境科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.22 中节能天融科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.23 珠海市德莱环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.24 南京鸿恺环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国水质监测行业发展趋势与投资机会分析

7.1 水质监测行业发展前景预测

7.1.1 水质监测行业投资趋势分析

(1) 监测项目进一步扩展

- (2) 水质应急监测体系建设趋势
- (3) 行业体制逐渐完善
- (4) 水质监测仪器多样化发展
- (5) 国产水质监测仪器技术提高
- (6) 运营服务市场化、规范化和规模化
- 7.1.2 水质监测行业前景影响因素
 - (1) 水质监测行业政策影响分析 (P)
 - (2) 水质监测行业经济影响因素 (E)
 - (3) 水质监测行业社会影响因素 (S)
 - (4) 水质监测行业技术影响因素 (T)
- 7.1.3 水质监测行业市场规模预测
- 7.2 互联网下水质监测行业转型升级
 - 7.2.1 “互联网+”下水质监测行业的机遇与挑战
 - (1) “互联网+”下水质监测行业面临的机遇
 - (2) “互联网+”下水质监测行业面临的挑战
 - 7.2.2 “互联网+”下水质监测行业转型升级方式
 - (1) 行业数据
 - (2) 行业思维
 - 7.2.3 “互联网+”下水质监测行业盈利模式分析
 - 7.2.4 互联网在水质监测行业中的应用案例分析
- 7.3 水质监测行业投资风险分析
 - 7.3.1 市场风险
 - 7.3.2 管理风险
 - 7.3.3 技术风险
 - 7.3.4 政策风险
- 7.4 水质监测行业投资机会及建议
 - 7.4.1 行业投资机会分析
 - (1) “互联网+”下水质监测行业的投资机遇
 - (2) “水十条”政策下水质监测行业的投资机遇
 - (3) “一带一路”下水质监测行业的投资机遇
 - 7.4.2 行业主要投资建议

图表目录

图表1：我国实验室水质监测仪器产品分类情况

图表2：行业生命周期的判断

图表3：我国水质在线监测系统各发展阶段特点分析

图表4：我国水质监测行业发展特点分析

图表5：2020年地表水水质监测市场规模分析（单位：万元，亿元）

图表6：2020年地下水水质监测市场规模分析（单位：万元，亿元）

图表7：2020年生活饮用水水质监测市场规模分析（单位：万元，亿元）

图表8：行业对上游行业的议价能力分析列表

图表9：行业对下游行业的议价能力分析列表

图表10：行业潜在进入者威胁分析列表

图表11：行业五力模型图

图表12：2017-2020年瑞士ABB公司主要财务数据（单位：亿美元）

图表13：2017-2020年国际水质监测行业的主要收购/投资/重组事件

图表14：2017-2020年国内水质监测行业主要收购/投资/重组事件

图表15：水质监测行业兼并重组动因分析

图表16：水质监测产业链上游行业分布情况

图表17：水质监测产业链中游行业分布情况

图表18：水质监测产业链下游行业分布情况

图表19：2017-2020年全国水资源总量变化情况（单位：亿立方米，%）

图表20：2017-2020年我国人均用水量变化情况（单位：立方米/人，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水质监测市场分析报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/478753478753.html>