

中国数字贸易市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字贸易市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字贸易（Digital trade）是指信息通信技术发挥重要作用的贸易形式。

我国数字贸易行业相关政策

为健全贸易质量争端预警和协调机制，提升数字贸易跨境监管能力，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》提出大力推行“互联网+监管”，构建全国一体化在线监管平台，推动监管数据和行政执法信息归集共享和有效利用，强化监管数据治理，推动跨地区、跨部门、跨层级协同监管，提升数字贸易跨境监管能力。

我国数字贸易行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年11月

中共中央、国务院

关于推进贸易高质量发展的指导意见

加快数字贸易发展，推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。

2021年10月

商务部等24部门

“十四五”服务贸易发展规划

提升数字贸易公共服务能力。建立数字贸易统计监测体系。加强国家数字服务出口基地建设。布局数字贸易示范区。加强数字领域多双边合作。

2021年12月

商务部

“十四五”对外贸易高质量发展规划

大力发展数字贸易。建立健全数字贸易促进政策体系，探索发展数字贸易多元化业态模式。加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

完善数字贸易促进政策，加强制度供给和法律保障。

2022年6月

国务院

关于加强数字政府建设的指导意见

大力推行“互联网+监管”，构建全国一体化在线监管平台，推动监管数据和行政执法信息归集共享和有效利用，强化监管数据治理，推动跨地区、跨部门、跨层级协同监管，提升数字贸易跨境监管能力。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

健全贸易质量争端预警和协调机制，积极参与技术性贸易措施相关规则和标准制定。

资料来源：观研天下整理

部分省市数字贸易行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字贸易行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”数字经济发展规划》提出充分发挥“数字丝路”北向开放门户优势，辟建数字化商贸改革试验田，推动数字贸易、跨境电商新模式蓬勃发展，面向俄罗斯及东北亚的数字产品制造、跨境贸易加工、前沿交叉学科研究、科技成果转化服务等国际交流合作更加紧密，数字经济开放发展水平不断提升。

部分省市数字贸易行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年10月

河北省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见

提升传统外贸数字化水平，引导传统外贸企业运用云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，创新管理模式、运营模式和营销模式。

天津市

2021年12月

天津市加快发展外贸新业态新模式的若干措施

推动国家外贸转型升级基地（海洋装备）建设数字化供应链平台，运用数字技术重塑上下游产业链。

山西省

2021年8月

关于印发山西省加快推进数字经济发展的实施意见和若干政策的通知
促进对外贸易数字化发展，培育跨境电子商务新业态新模式。

江苏省

2022年12月

江苏省生产性服务业十年倍增计划实施方案

实施数字贸易提升计划，深化南京、苏州服务贸易创新发展试点，梯度培育一批数字服务、人力资源服务等国家级特色服务出口基地，打造全国数字贸易发展新高地。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

充分发挥“数字丝路”北向开放门户优势，辟建数字化商贸改革试验田，推动数字贸易、跨境电商新模式蓬勃发展，面向俄罗斯及东北亚的数字产品制造、跨境贸易加工、前沿交叉学科研究、科技成果转化服务等国际交流合作更加紧密，数字经济开放发展水平不断提升。

上海市

2022年7月

上海市数字经济发展“十四五”规划

对标国际自由贸易规则，做强做大数字贸易，培育数字贸易新亮点。推动形成数字贸易引领优势，大力发展云服务、数字服务、跨境电子商务等数字贸易，培育一批数字贸易创新企业和国际化数字贸易品牌。

福建省

2021年3月

国家数字经济创新发展试验区（福建）工作方案

培育推广数字展览、数字营销、数字文化、跨境电商等数字贸易新业态新模式，加快推进厦门软件园国家数字服务出口基地建设，打造数字贸易的重要载体和数字服务出口的集聚区。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字贸易行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字贸易行业发展概述

第一节 数字贸易行业发展情况概述

- 一、数字贸易行业相关定义
- 二、数字贸易特点分析
- 三、数字贸易行业基本情况介绍
- 四、数字贸易行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字贸易行业需求主体分析

第二节 中国数字贸易行业生命周期分析

- 一、数字贸易行业生命周期理论概述
- 二、数字贸易行业所属的生命周期分析

第三节 数字贸易行业经济指标分析

- 一、数字贸易行业的赢利性分析
- 二、数字贸易行业的经济周期分析
- 三、数字贸易行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字贸易行业市场发展现状分析

第一节 全球数字贸易行业发展历程回顾

第二节 全球数字贸易行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字贸易行业地区市场分析

一、亚洲数字贸易行业市场现状分析

二、亚洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字贸易行业市场前景分析

第四节 北美数字贸易行业地区市场分析

一、北美数字贸易行业市场现状分析

二、北美数字贸易行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字贸易行业市场前景分析

第五节 欧洲数字贸易行业地区市场分析

一、欧洲数字贸易行业市场现状分析

二、欧洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字贸易行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界数字贸易行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球数字贸易行业市场规模预测

第三章 中国数字贸易行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对数字贸易行业的影响分析

第三节 中国数字贸易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对数字贸易行业的影响分析

第五节 中国数字贸易行业产业社会环境分析

第四章 中国数字贸易行业运行情况

第一节 中国数字贸易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字贸易行业市场规模分析

一、影响中国数字贸易行业市场规模的因素

- 二、中国数字贸易行业市场规模
- 三、中国数字贸易行业市场规模解析
- 第三节 中国数字贸易行业供应情况分析
 - 一、中国数字贸易行业供应规模
 - 二、中国数字贸易行业供应特点
- 第四节 中国数字贸易行业需求情况分析
 - 一、中国数字贸易行业需求规模
 - 二、中国数字贸易行业需求特点
- 第五节 中国数字贸易行业供需平衡分析

第五章 中国数字贸易行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国数字贸易行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、数字贸易行业产业链图解
- 第二节 中国数字贸易行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对数字贸易行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对数字贸易行业的影响分析
- 第三节 我国数字贸易行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字贸易行业市场竞争分析

- 第一节 中国数字贸易行业竞争现状分析
 - 一、中国数字贸易行业竞争格局分析
 - 二、中国数字贸易行业主要品牌分析
- 第二节 中国数字贸易行业集中度分析
 - 一、中国数字贸易行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国数字贸易行业市场集中度分析
- 第三节 中国数字贸易行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字贸易行业模型分析

第一节 中国数字贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字贸易行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字贸易行业SWOT分析结论

第三节 中国数字贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字贸易行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字贸易行业市场动态情况

第二节 中国数字贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字贸易行业成本结构分析

第四节 数字贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字贸易行业价格现状分析

第六节 中国数字贸易行业平均价格走势预测

一、中国数字贸易行业平均价格趋势分析

二、中国数字贸易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字贸易行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字贸易行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字贸易行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字贸易行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国数字贸易行业区域市场规模分析

一、影响数字贸易行业区域市场分布的因素

二、中国数字贸易行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字贸易行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字贸易行业市场分析

(1) 华东地区数字贸易行业市场规模

(2) 华南地区数字贸易行业市场现状

(3) 华东地区数字贸易行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字贸易行业市场分析

(1) 华中地区数字贸易行业市场规模

(2) 华中地区数字贸易行业市场现状

(3) 华中地区数字贸易行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字贸易行业市场分析

(1) 华南地区数字贸易行业市场规模

(2) 华南地区数字贸易行业市场现状

(3) 华南地区数字贸易行业市场规模预测

第五节 华北地区数字贸易行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字贸易行业市场分析

(1) 华北地区数字贸易行业市场规模

(2) 华北地区数字贸易行业市场现状

(3) 华北地区数字贸易行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字贸易行业市场分析

(1) 东北地区数字贸易行业市场规模

(2) 东北地区数字贸易行业市场现状

(3) 东北地区数字贸易行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字贸易行业市场分析

(1) 西南地区数字贸易行业市场规模

(2) 西南地区数字贸易行业市场现状

(3) 西南地区数字贸易行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字贸易行业市场分析
 - (1) 西北地区数字贸易行业市场规模
 - (2) 西北地区数字贸易行业市场现状
 - (3) 西北地区数字贸易行业市场规模预测

第十一章 数字贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国数字贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字贸易行业未来发展前景分析

一、数字贸易行业国内投资环境分析

二、中国数字贸易行业市场机会分析

三、中国数字贸易行业投资增速预测

第二节 中国数字贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字贸易行业规模发展预测

- 一、中国数字贸易行业市场规模预测
 - 二、中国数字贸易行业市场规模增速预测
 - 三、中国数字贸易行业产值规模预测
 - 四、中国数字贸易行业产值增速预测
 - 五、中国数字贸易行业供需情况预测
- ### 第四节 中国数字贸易行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国数字贸易行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字贸易行业进入壁垒分析

- 一、数字贸易行业资金壁垒分析
- 二、数字贸易行业技术壁垒分析
- 三、数字贸易行业人才壁垒分析
- 四、数字贸易行业品牌壁垒分析
- 五、数字贸易行业其他壁垒分析

第二节 数字贸易行业风险分析

- 一、数字贸易行业宏观环境风险
- 二、数字贸易行业技术风险
- 三、数字贸易行业竞争风险
- 四、数字贸易行业其他风险

第三节 中国数字贸易行业存在的问题

第四节 中国数字贸易行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数字贸易行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字贸易行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国数字贸易行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 数字贸易行业营销策略分析

- 一、数字贸易行业产品策略
- 二、数字贸易行业定价策略
- 三、数字贸易行业渠道策略

四、数字贸易行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628752.html>